

BAB V

PENUTUP

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis univariat dan bivariat yang dilakukan serta pembahasan hasil didapatkan kesimpulan berupa hasil analisis pengetahuan anggota IDI Kota Bogor terhadap Kode Etik Kedokteran Indonesia menunjukkan tingkat pengetahuan yang baik sebanyak 81 (84.4%) responden. Serta didapatkan hasil yang baik mengenai perilaku anggota IDI Kota Bogor dalam melakukan *Personal Branding* yaitu 92 (95.8%) responden. Hasil penelitian menunjukkan *p-value* 1.000 yang menunjukkan tidak adanya hubungan antara pengetahuan Kode Etik Kedokteran Indonesia terhadap perilaku dokter dalam melakukan *Personal Branding* di Kota Bogor

V.2 Saran

a. Bagi Anggota IDI Kota Bogor

Diharapkan anggotanya agar dapat mempertahankan dan meningkatkan pengetahuan tentang Kode Etik Kedokteran Indonesia, sikap serta perilaku sebagai cerminan dari organisasi Ikatan Dokter Indonesia yang memiliki pengetahuan, sikap serta perilaku yang baik.

b. Bagi Sekretariat IDI Kota Bogor

Diharapkan sebagai organisasi profesi kedokteran dengan skala yang luas dapat menggandeng masyarakat untuk bersama-sama meningkatkan ilmu

pengetahuan dibidang kesehatan dengan mengadakan workshop ataupun olahraga. Serta dapat memberikan fasilitas webinar atau pelatihan kepada para anggota untuk menambah wawasan serta pengetahuannya.

c. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat memperluas objek penelitian di cabang IDI lainnya atau menambah beberapa variable baru untuk menambah pembahasan hasil yang lebih mendalam.