



**HUBUNGAN PENGETAHUAN KODE ETIK KEDOKTERAN
INDONESIA TERHADAP PERILAKU DOKTER DALAM
MELAKUKAN *PERSONAL BRANDING* DI KOTA BOGOR
TAHUN 2024**

TUGAS AKHIR

**MAHARSYA SUCI NABILA RIZQIKA
2110211020**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS KEDOKTERAN
PROGRAM STUDI KEDOKTERAN PROGRAM SARJANA
2025**



HUBUNGAN PENGETAHUAN KODE ETIK KEDOKTERAN
INDONESIA TERHADAP PERILAKU DOKTER DALAM
MELAKUKAN *PERSONAL BRANDING* DI KOTA BOGOR
TAHUN 2024

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Kedokteran

MAHARSYA SUCI NABILA RIZQIKA

2110211020

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS KEDOKTERAN
PROGRAM STUDI KEDOKTERAN PROGRAM SARJANA
2025

Lembar Pernyataan Orisinalitas

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : MAHARSYA SUCI NABILA RIZQIKA

NRP : 2110211020

Tanggal : 9 Januari 2025

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Dibuat : Jakarta

Pada tanggal : 9 Januari 2025

Yang menyatakan,



MAHARSYA SUCI NABILA RIZQIKA

Lembar Pernyataan Kesiediaan Publikasi

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : MAHARSYA SUCI NABILA RIZQIKA

NRP : 2110211020

Fakultas : Kedokteran

Program Studi : Kedokteran Umum

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“HUBUNGAN PENGETAHUAN KODE ETIK KEDOKTERAN INDONESIA TERHADAP PERILAKU DOKTER DALAM MELAKUKAN *PERSONAL BRANDING* DI KOTA BOGOR TAHUN 2024”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, pengelolaan dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat : Jakarta

Pada tanggal : 9 Januari 2025

Yang menyatakan,



MAHARSYA SUCI NABILA RIZQIKA

Lembar Pengesahan

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi diajukan oleh :

Nama : MAHARSYA SUCI NABILA RIZQIKA
NRP : 2110211020
Fakultas : Kedokteran
Program Studi : Kedokteran Umum
Judul Skripsi : Hubungan Pengetahuan Kode Etik Kedokteran Indonesia
Terhadap Perilaku Dokter Dalam Melakukan *Personal
Branding* di Kota Bogor Tahun 2024

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Kedokteran pada Program Studi Kedokteran Program Sarjana, Fakultas Kedokteran, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Ketua Penguji

dr. Isniani Ramadhani Sekar

Prambarini, M.H.

NIP. 190281481342

Pembimbing 1

Dr.dr. Abdul Kolib,

M.H.

NIP.197808192010011009

Pembimbing 2

Dr. dr. Ria Maria Theresa,

SpKJ, M.H.

NIP. 466050607941

Dekan Fakultas Kedokteran

Dr. dr. Paulita Pratiwi Pasiak, M.Kes., M.Pd.I
DEKAN
FAKULTAS KEDOKTERAN
NIP. 197001292000031001

Ketua Program Studi Kedokteran

dr. Agneti Irmarahayu, M.Pd.Ked., SpKKLP
Subsp FOMC
NIP. 197508222021212007

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 23 Desember 2024

FAKULTAS KEDOKTERAN

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

Skripsi, 12 Desember 2024

MAHARSYA SUCI NABILA RIZQIKA, No. NRP 2110211020

**HUBUNGAN PENGETAHUAN KODE ETIK KEDOKTERAN INDONESIA
TERHADAP PERILAKU DOKTER DALAM MELAKUKAN *PERSONAL
BRANDING* DI KOTA BOGOR TAHUN 2024**

ABSTRAK

Tujuan: Kode Etik Kedokteran Indonesia (KODEKI) merupakan kumpulan peraturan etika profesi yang akan digunakan sebagai tolak ukur perilaku ideal serta penahan godaan dalam penyimpangan profesi, hal tersebut meliputi perilaku dalam melakukan *Personal Branding*. Namun awal tahun 2018 terdapat kasus dokter yang memiliki perilaku kurang baik dalam melakukan *Personal Branding* sehingga menimbulkan pro dan kontra. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan pengetahuan KODEKI terhadap perilaku dokter dalam melakukan *Personal Branding*. **Metode:** Penelitian ini menggunakan jenis penelitian observasional analitik dengan desain penelitian cross sectional. Respondennya merupakan anggota IDI Kota Bogor sesuai kriteria inklusi dan eksklusi dengan pengambilan sampel menggunakan teknik simple random sampling. **Hasil:** Hasil analisis bivariat, menggunakan uji fisher exact test didapati nilai P-value 1.000 (P-value>0.05) menunjukkan tidak adanya hubungan bermakna atau signifikan antara pengetahuan KODEKI terhadap perilaku dokter dalam melakukan *Personal Branding*. **Kesimpulan:** Berdasarkan hasil penelitian didapatkan adalah tidak terdapat hubungan yang bermakna positif antara pengetahuan KODEKI terhadap perilaku dokter dalam melakukan *Personal Branding*.

Daftar Pustaka : 32

Kata Kunci : KODEKI, Pengetahuan, Perilaku, *Personal Branding*

FACULTY OF MEDICINE

UNIVERSITY PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

Undergraduate Thesis, 12 Desember 2024

MAHARSYA SUCI NABILA RIZQIKA, No. NRP 2110211020

**THE RELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE OF THE INDONESIAN
MEDICAL CODE ETHICS AND DOCTOR BEHAVIOR IN *PERSONAL
BRANDING* IN BOGOR CITY 2024**

ABSTRACT

Objective: *The Indonesian Medical Code of Ethics (KODEKI) is a set of professional ethical regulations that serve as a benchmark for ideal behavior and a safeguard against professional misconduct, including behavior related to Personal Branding. However, in early 2018, a case emerged involving a doctor exhibiting inappropriate behavior in Personal Branding, sparking public debate and controversy. This study aims to examine the relationship between knowledge of KODEKI and doctors' behavior in Personal Branding.* **Method:** *This research utilized an analytical observational study with a cross-sectional design. Respondents were members of the Indonesian Medical Association (IDI) in Bogor City who met the inclusion and exclusion criteria. The sample was selected using a simple random sampling technique.* **Result:** *Bivariate analysis using the Fisher's exact test showed a P-value of 1.000 ($P\text{-value} > 0.05$), indicating no significant relationship between knowledge of KODEKI and doctors' behavior in Personal Branding.* **Conclusion:** *The study concluded that there is no significant positive relationship between knowledge of KODEKI and doctors' behavior in Personal Branding.*

Reference : 32

Keywords : *Attitude, behaviour, Knowledge, KODEKI, Personal Branding*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya sehingga dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini yang berjudul “Hubungan Pengetahuan Kode Etik Kedokteran Indonesia Terhadap Perilaku Dokter Dalam Melakukan Personal Branding di Kota Bogor Tahun 2024”. Penulis menyadari terdapat banyak dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi ini sehingga dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu dengan rasa hormat penulis ingin menyampaikan terimakasih banyak kepada :

1. Dr.dr. Abdul Kolib, M.H selaku pembimbing 1 yang telah membimbing dengan sepenuh hati, mendengarkan , memberi arahan serta selalu membantu penulis disetiap kendala yang ditemukan, atas kebaikan dokter penulis dapat menyelesaikan dengan baik skripsi ini, semoga kebaikan dokter akan di balas berlipat ganda oleh Allah SWT.
2. Dr. dr. Ria Maria *Theresa*, SpKJ, MH selaku pembimbing 2 yang telah banyak memberikan arahan, masukan yang sangat membangun penulis dalam membuat skripsi ini menjadi lebih baik serta telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga kebaikan yang berikan di balas berlipat ganda oleh Allah SWT.
3. dr. Isniani Ramadhani Sekar Prabarini, M.H selaku penguji atas kesediaan waktunya, arah, masukan, pendapat yang diberikan membangun peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini menjadi lebih baik.

4. Orang tua yaitu papa alm. Arif Wibowo dan mama Wardhani atas harapan, dukungan, doa yang tak putus serta kepercayaan dan keyakinan yang selalu menjadi penguat bagi penulis untuk terus berjalan menyelesaikan skripsi ini.
5. Saudara kandungku adek Syahira Syifa yang selalu membantu memberikan dukungan, doa, menemani serta menjadi penenang sehingga peneliti dapat menyelesaikan dengan baik penelitian ini.
6. Teman-teman atas dukungan, pendengar cerita bagi peneliti dalam proses menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-satu yang telah membantu peneliti dalam melewati dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Peneliti menyadari skripsi ini mungkin bukan skripsi yang sempurna masih terdapat kekurangan, semoga saran dan masukan dapat menjadi bahan evaluasi peneliti kedepan. Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan dampak positif terhadap pembacanya.

Jakarta, 6 Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR BAGAN.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah.....	4
I.3 Tujuan Penelitian.....	5
I.3.1 Tujuan Umum.....	5
I.3.2 Tujuan Khusus	5
I.4 Manfaat Penelitian.....	5
I.4.1 Manfaat Teoritis	5
I.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
II.1 Kode Etik Kedokteran	7
II.1.1 Etika.....	7
II.1.1.1Pengertian Etika	7
II.1.1.2Karakteristik dan Tujuan Etika.....	8
II.1.2 Etika Profesi Kedokteran.....	9
II.1.3 Kode Etik Kedokteran Indonesia.....	11
II.2 Pengetahuan.....	17
II.2.1 Pengertian Pengetahuan.....	17
II.2.2 Tingkat Pengetahuan	18

II.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi Pengetahuan	23
II.3 Perilaku.....	27
II.3.1 Pengertian Perilaku.....	27
II.3.2 Macam – macam Perilaku	27
II.3.3 Faktor Perilaku	28
II.3.4 Proses Pembentukan Perilaku.....	29
II.4 <i>Personal Branding</i>	31
II.5 Penelitian Yang Relevan Yang Pernah Dilakukan	36
II.6 Kerangka Teori	38
II.7 Kerangka Konsep	39
II.8 Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
III.1 Jenis Penelitian	40
III.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	40
III.3 Subjek Penelitian	40
III.3.1 Populasi	40
III.3.2 Sampel.....	41
III.3.3 Kriteria Sampel	41
III.4 Sampel Penelitian	41
III.4.1 Perhitungan Besar Sampel	42
III.5 Identifikasi Variabel Penelitian	43
III.6 Definisi Oprasional Variabel	44
III.7 Instrument Penelitian.....	44
III.8 Kuisisioner Pengetahuan Kode Etik Kedokteran Indonesia	45
III.9 Kuisisioner Menilai Perilaku Dokter Dalam Melakukan <i>Personal Branding</i>	45
III.10 Alur Penelitian.....	46
III.11 Analisa Data	47
III.11.1 Analisis Univariat	47
III.11.2 Analisis Bivariat.....	48

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
IV.1 Gambaran Lokasi.....	49
IV.1.1 Riwayat Gedung IDI Kota Bogor.....	49
IV.1.2 Visi Misi IDI Kota Bogor.....	49
IV.2 Hasil Analisis Penelitian.....	50
IV.2.1 Analisis Univariat.....	50
IV.2.2 Hasil Analisis Pengetahuan Anggota IDI Kota Bogor Terhadap Kode Etik Kedokteran Indonesia	51
IV.2.3 Hasil Analisis Perilaku Anggota IDI Kota Bogor Dalam Melakukan <i>Personal Branding</i>	51
IV.3 Analisis Bivariat	52
IV.3.1 Korelasi Pengetahuan Kode Etik Kedokteran Indonesia Terhadap Perilaku Dokter Dalam Melakukan <i>Personal Branding</i>	52
IV.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
IV.4.1 Pembahasan hasil Univariat	54
IV.4.1.1 Hasil Analisis Pengetahuan Anggota IDI Kota Bogor Terhadap Kode Etik Kedokteran Indonesia.....	54
IV.4.1.2 Hasil Analisis Hasil Analisis Perilaku Anggota IDI Kota Bogor Dalam Melakukan <i>Personal Branding</i>	55
IV.4.2 Pembahasan Hasil Bivariat.....	56
IV.4.2.1 Korelasi Pengetahuan Kode Etik Kedokteran Indonesia Terhadap Perilaku Dokter Dalam Melakukan <i>Personal Branding</i>	56
IV.5 Keterbatasan Penelitian	63
 BAB V PENUTUP.....	 64
V.1 Kesimpulan.....	64
V.2 Saran	64
 DAFTAR PUSTAKA	 66
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Penelitian Relevan Yang Pernah Dilakukan	36
Tabel 2.	Definisi Operasional Variabel	44
Tabel 3.	Karakteristik Responden	50
Tabel 4.	Hasil analisis Pengetahuan Anggota IDI Kota Bogor Terhadap Kode Etik Kedokteran Indonesia	51
Tabel 5.	Hasil Analisis Perilaku Anggota IDI Kota Bogor Dalam Melakukan Personal Branding	52
Tabel 6.	Korelasi Pengetahuan Kode Etik Kedokteran Indonesia Terhadap Perilaku Dokter Dalam Melakukan Personal Branding	53
Tabel 7.	Korelasi Pengetahuan Kode Etik Kedokteran Indonesia Terhadap Perilaku Dokter Dalam Melakukan Personal Branding Setelah Penggabungan	53

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.	Kerangka Teori.....	38
Bagan 2.	Kerangka Konsep.....	39
Bagan 3.	Bagan Protokol untuk Penelitian.....	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Persetujuan Etik	74
Lampiran 2.	Surat Izin Penelitian	75
Lampiran 3.	Lembar Penjelasan Informed Consent.....	77
Lampiran 4.	Lembar Persetujuan Informed Consent	78
Lampiran 5.	Instrumen Penelitian	79
Lampiran 6.	Hasil Validitas dan Reabilitas Kuisisioner	84
Lampiran 7.	Output SPSS Hasil Penelitian.....	86