

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa sertifikasi halal berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena sertifikasi halal memberikan rasa aman dan kepercayaan kepada konsumen bahwa produk Point Coffee telah memenuhi standar kehalalan, sehingga mempengaruhi keputusan mereka dalam membeli. Oleh karena itu, strategi bisnis yang dapat diterapkan adalah memperkuat komunikasi terkait kehalalan produk melalui kampanye pemasaran yang menonjolkan logo halal di berbagai platform, termasuk media sosial dan materi promosi di gerai. Selain itu, kolaborasi dengan lembaga sertifikasi halal untuk edukasi konsumen dapat semakin meningkatkan kepercayaan dan loyalitas pelanggan. Selain itu, *influencer marketing* juga memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian karena strategi ini efektif dalam menjangkau target pasar melalui media sosial. Ulasan dan promosi yang dilakukan oleh *influencer* yang relevan mampu membangun citra positif, menciptakan minat, dan memperkuat kepercayaan konsumen terhadap produk. Dalam strategi bisnis, Point Coffee dapat memanfaatkan kolaborasi dengan *influencer* yang memiliki audiens sesuai dengan target pasar mereka, serta mengoptimalkan konten kreatif seperti review autentik, giveaway, atau promo eksklusif untuk meningkatkan keterlibatan dan konversi pembelian. Selanjutnya, diskon harga berpengaruh signifikan. Diskon harga berperan penting dalam strategi bisnis untuk mendorong keputusan pembelian, karena promosi yang menarik membuat produk lebih terjangkau dan menciptakan urgensi untuk segera membeli. Penelitian ini menunjukkan bahwa sertifikasi halal, *influencer marketing*, dan diskon harga memiliki pengaruh signifikan dan efektif dalam meningkatkan daya tarik produk Point Coffee.

#### 5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam sebuah penelitian, tidak terlepas dari adanya sejumlah keterbatasan. Beberapa keterbatasan dalam penelitian ini antara lain penelitian ini hanya

menggunakan tiga variabel bebas, sementara masih ada variabel bebas lain yang berpotensi untuk digunakan guna memberikan hasil yang lebih komprehensif. Penelitian ini juga terbatas pada wilayah Jabodetabek, yang berarti hasilnya mungkin tidak sepenuhnya relevan untuk wilayah lain di Indonesia dengan karakteristik demografis yang berbeda.

### 5.3 Saran

Berdasarkan temuan dari penelitian ini, terdapat sejumlah saran yang dapat diajakun, antara lain:

#### 1. Aspek Teoritis

Peneliti selanjutnya yang akan meneliti dan membahas topik yang sama disarankan untuk memperluas jumlah responden agar hasil yang diperoleh lebih representatif dan mencerminkan pandangan beragam konsumen. Hal ini dapat dilakukan dengan memperluas jangkauan sampel ke berbagai segmen. Selain itu, disarankan untuk mempertimbangkan penggunaan variabel bebas tambahan atau berbeda guna memperoleh hasil yang lebih komprehensif.

#### 2. Aspek Praktis

Point Coffee disarankan untuk memperkuat kampanye pemasaran dengan menonjolkan sertifikasi halal dalam setiap promosi yang dilakukan. Langkah ini dapat dilakukan melalui kolaborasi dengan *influencer* yang memiliki *audiens* sesuai, guna meningkatkan kesadaran merek (*brand awareness*) dan menarik lebih banyak konsumen. Strategi ini diharapkan mampu meningkatkan kepercayaan pelanggan, terutama di wilayah Jabodetabek yang memiliki populasi konsumen Muslim yang sangat mengutamakan kehalalan produk.

Lembaga terkait seperti BPJPH atau MUI dapat memperluas edukasi kepada masyarakat dan pelaku usaha mengenai pentingnya sertifikasi halal, khususnya di sektor minuman seperti kopi, yang sering menjadi bagian dari gaya hidup. Sosialisasi ini dapat dilakukan melalui seminar, kampanye media sosial, atau kolaborasi dengan komunitas \bisnis.