

DAFTAR PUSTAKA

- Ajar, B., Metodologi, P., Bagi, P., Akuntansi, M., Wijayanti, R., Paramita, D., Rizal, M. M. N., Riza, C., & Sulistyan, B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Amalia Fajrin. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan Dan E-Service Quality Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Ovo. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 11. <https://doi.org/10.21009/JRMSI.011.2.01>
- Amelia Rahima Sari. (2023, July 26). Aplikasi GoPay Resmi Diluncurkan, GoTo: Bebas Transfer 100 Kali per Bulan. *BisnisTempo*. <https://www.tempo.co/ekonomi/aplikasi-gopay-resmi-diluncurkan-goto-bebas-transfer-100-kali-per-bulan-162819>
- Andriani, A. D., Yuniawati, R. I., Pandriadi, Hamidin, D., A. P., Suhardi, . . . Martono, S. (2022). Transformasi Indonesia Menuju Cashless Society. In T. Media, *Transformasi Indonesia Menuju Cashless Society* (p. 122).
- Annur, c. m. (2022). Databoks. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/28be12c602e1a41/survei-mayoritas-pelaku-usaha-e-commerce-di-indonesia-gunakan-pembayaran-tunai-cod>
- Ariffin, S. K., Abd Rahman, M. F. R., Muhammad, A. M., & Zhang, Q. (2021). Understanding The Consumer's Intention To Use The E-Wallet Services. *Spanish Journal Of Marketing - ESIC*, 25(3), 446–461. <https://doi.org/10.1108/SJME-07-2021-0138>
- Arjaya, K., Konvensi, P. P., Acara, D., & Bali, P. (2023). Pengaruh Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Desa Wisata Kubu Bakas Klungkung. In *Journal Of Applied Management Studies (JAMMS)* (Vol. 4, Issue 2).
- Armstrong Balasubramanian, K., & Kotler Gary Armstrong Sridhar Balasubramanian, P. (N.D.). *GLOBAL EDITION Principles Of Marketing NINETEENTH EDITION*.

- Armstrong, G. (Gary M.),. (2018). *Principle Of Marketing*.
- Bernando, F. O., & Ramli, Y. (2023). The Decision To Use E-Wallet In The Millennial Generation In Jakarta. *Journal Of The Community Development In Asia*, 6(2), 70–86. <https://doi.org/10.32535/Jcda.V6i2.2265>
- CamScanner. (1989). *Aplikasi Anal Isis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 IBM" SPSS" Statistics »*.
- Davis, F. D., & Granić, A. (N.D.). *Springerbriefs In Human-Computer Interaction The Technology Acceptance Model 30 Years Of TAM*.
- Digital Marketing. (N.D.). www.pearson.com/uk
- Emotions In Ubiquitous Information Systems: An Empirical Investigation Of Electrodermal Activity And Its Relation To Service Breakdowns, Perceived Ease Of Use, And Task Performance*. (N.D.)
- Eva Desembrianita, Nenden Hendayani Novia, Anita Tri Utami, & Nadia Dwi Irmadiani. (2023). 2023 Dokumen Buku Pemasaran Strategik Pdf (1) (Nenden Hendayani Novia Dan Andi Asari, Ed.; 1st Ed., Pp. 61–119). <http://eprints.umg.ac.id/9312/1/Dokumen%20buku%20Pemasaran%20Strategik%20pdf.pdf>
- Fitriani Latief, & Dirwan. (2020). Pengaruh Kemudahan, Promosi, Dan Kemanfaatan Terhadap Keputusan Penggunaan Uang Digital. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Manajemen*, 3. <https://doi.org/https://doi.org/10.35326/Jiam.V3i1>
- Gojek Indonesia. (2024). Gojek. <https://www.gojek.com/id-id/help/gopay>
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2021). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) Third Edition*. SAGE.
- Hamizar, A., Nacikit, M. R., & Holle, M. H. (N.D.). Perilaku Adopsi Cahsless Sebagai Dampak Insentif Keuangan (Cashback, Diskon & Program Loyalitas). *Advantage: Journal Of Management And Business*, 2(1), 49–59. <https://jurnalapik.id/index.php/Advantage>

- Helma Mulia, & Ce Gunawan. (2023). Dampak Promosi Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Elektronik. *Marketgram Journal*, 1, 1–0. <https://E-Journal.Naureendigiton.Com/Index.Php/Mj>
- Jamaluddin, Poddala, p., Lado, M. L., Rachman, T., Deodata, G., Siang, A., . . . Bakhtiar, F. (2024). Penerapan Standar Akuntansi Keuangan. In Penerapan Standar Akuntansi Keuangan (p. 127).
- Jane Carillo, T. (2023). Factors Affecting Consumer Intention And Adaption To Use Mobile Wallets In Province Of Batangas. *International Journal Of Research Publications*, 130(1). <https://doi.org/10.47119/Ijrp1001301820235303>
- Jobber, D., & Ellis-Chadwick, F. (N.D.). *Principles And Practice Of Principles And Practice Of Marketing Marketing*.
- Kiki Rahmawati, N., & Murtono Soenhadji, I. (2022). *Effect Of Trust, Perception Of Easy, Price Value, On User Loyalty Of Digital Wallet (E-Wallet) With Decision Of Use As Intervening Variables*. *International Journal Of Research Publications*, 111(1). <https://doi.org/10.47119/Ijrp10011111020224020>
- Konsumen Masing-Masing*. (N.D.).
- Karim, W., Haque, A., Ulfy, M. A., Hossain, A., & Anis, Z. (20 C.E.). Factors Influencing the Use of E-wallet as a Payment Method among Malaysian Young Adults. *JIBM) Journal of International Business and Management*, 3, 8. <https://doi.org/10.37227/jibm-2020-2-21>
- Kiki Safitri, & Erlangga Djumena. (2023, July 26). Aplikasi GoPay Resmi Meluncur, Ada Gratis Transfer sampai 100 Kali Per Bulan . <https://money.kompas.com/read/2023/07/26/143300126/aplikasi-gopay-resmi-meluncur-ada-gratis-transfer-sampai-100-kali-per-bulan>
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (N.D.). *Principles Of MARKETING GLOBAL EDITION*. <https://support.pearson.com/getsupport/s/contactsupport>

- Kotler, P., & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management* (K. L. Keller. — 15e Marketing Management/Philip Kotler, Trans.).
[Http://Www.Pearsonmylabandmastering.Com](http://www.pearsonmylabandmastering.com)
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Ltd.
- \Lfj, P. J. \Ae·Rj \, & Bandung. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. [Www.Cvalfabeta.Com](http://www.cvalfabeta.com)
- Marsela, A. D., Nathanael, J., & Marchelyta, N. (2022). Penggunaan E-Wallet sebagai Kemajuan Teknologi Digital dalam Menentukan Preferensi Masyarakat di Surabaya. Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS) .
- Michael R Solomon, Rebekah Russel-Bennet, & Josephine Previte. (2022). *Consumer Behavior* (3rd Ed., Vol. Unit4).
[Https://Books.Google.Nl/Books?Id=Ajdibaaqbaj&Printsec=Frontcover&Hl=Id&Source=Gbs_Ge_Summary_R&Cad=0#V=Onepage&Q&F=False](https://books.google.nl/books?id=Ajdibaaqbaj&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Prodi, V. H., Komunikasi, I., & Sosial, J. I. (2021). *Pengaruh Kinerja Layanan Dan Promosi Ovo Terhadap Keputusan Penggunaan Dompot Digital Ovo (Survey Pada Masyarakat Surabaya)* (Vol. 03).
- Prof. Augusty Ferdinand, D. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (Vol. Edisi5).
- Prof. DR. Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D* (2nd Ed., Pp. 1–75). ALFABETA.
- Prof. H. Imam Ghozali. (2021). *Aplikasi Anlisis Multivariate* (Vol. Edisi9).
[Https://Id.Scribd.Com/Embeds/644946086/Content?Start_Page=1&View_Mode=Scroll&Access_Key=Key-Ffexxf7r1bzfewu3hkwf](https://id.scribd.com/embeds/644946086/content?start_page=1&view_mode=scroll&access_key=key-ffexxf7r1bzfewu3hkwf)
- Pusporini, Bernadin, & Yudi Nur Supriadi. (2022). Penggunaan E-Wallet Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Umkm Di Kota Depok. *Jurnal Ekonomi, 11*. [Http://Ejournal.Seaninstitute.Or.Id/Index.Php/Ekonomi](http://ejournal.seaninstitute.or.id/index.php/ekonomi)
- Putri, D. E., Tinggi, S., Ekonomi, I., Agung, S., Sinaga, O. S., Julyanthry, J., & Sudirman, A. (N.D.-A). Meningkatkan Niat Menggunakan Dompot

- Digital Pada Generasi Z Dan Milenial Dengan Cashback Promotion Sebagai Mediator Edy Dharma. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 10).
- Putri, D. E., Tinggi, S., Ekonomi, I., Agung, S., Sinaga, O. S., Julyanthry, J., & Sudirman, A. (N.D.-B). Meningkatkan Niat Menggunakan Dompot Digital Pada Generasi Z Dan Milenial Dengan Cashback Promotion Sebagai Mediator Edy Dharma. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 10).
- Rania, D. (2024). Jubelio Blog. Retrieved from <https://jubelio.com/hasil-survei-dompot-digital-paling-favorit-di-indonesia/>
- Rosa Zachrul Phonna, Sapna Biby, Mohd Heikal, & Rahmaniar. (N.D.). Pengaruh Kemudahan, Promosi Dan Manfaat Terhadap Keputusan Untuk Menggunakan Sistem Pembayaran Digital Di Generasi Y DI Kota Lhokseumawe. *Jurnal Penelitian Akuntansi, Keuangan Utilitas Dan Aset Digital*, 1. <https://doi.org/https://doi.org/10.54443/jaruda.v1i3.46>
- Santi, I. H., & Sudiasmo, F. (2022, hlm. 23). Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use. In T. Lestari, Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use (p. 23).
- Sidauruk, T. D. (2021, p. 287). Pengantar Akuntansi 1. In Pengantar Akuntansi 1 (p. 287). Bintang Pustaka Madani.
- Silviana, M. (2020). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Sosial Media (Studi Kasus Di Kecamatan Bone-Bone)*. [Http://repository.umpalopo.ac.id/id/eprint/329](http://repository.umpalopo.ac.id/id/eprint/329)
- Sudirjo, F., Syamsuri, H., Mardiah, A., Widarman, A., & Novita, Y. (2023). Analysis Of The Influence Of Customer Perceived Benefit, Ease Of Use And Sales Promotion On The Decision To Use Digital Wallets For ShopeePAY Customers. *Jurnal Sistikom Informasi Dan Teknologi*, 63–68. <https://doi.org/10.60083/jsisfotek.v5i3.304>
- Wahdiniwati, R., Deri Firmansyah, Ms., & Nanang Suryana, M. (2023). *Strategi Pemasaran Digital Perspektif Teoritis Dan Praktik Penerbit Cv.Eureka Media*. Aksara. <https://repository.penerbiteureka.com/media/publications/563111->

strategi-pemasaran-digital-perspektif-te-9d6fd9ce.pdf?utm_source=chatgpt.com

- Widiyanti, W. (2020). Pengaruh Kemanfaatan, Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO Di Depok. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(1). <Http://Ejournal.Bsi.Ac.Id/Ejurnal/Index.Php/Moneter54>
- Yewangoe, A. A. . (2014). *Living In The World That Is Fit For Habitation : CCI's Ecumenical And Religious Relationships*. Institut Dian/Interfidei.
- Yuliani Dwi Rahmawati, & Rahmi Yuliana. (2020). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, KEMUDAHAN DAN KEAMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET. *Journal Of Economics And Banking*.