

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing brand equity: Capitalizing on the value of a brand name*. New York: The Free Press.
- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Almira, R., & Sutanto, S. (2018). *Strategi inovasi produk di era globalisasi*. Surabaya: Mandiri Publisher.
- American Marketing Association. (2021). Definition of marketing. Retrieved from <https://www.ama.org>.
- Anggita, V. (2023). *Teknologi mikroalga pada produk skincare Somethinc*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Arifin, Z. (2019). *Strategi bisnis untuk keunggulan kompetitif*. Bandung: Alfabeta.
- Azka, F., & Ariel, M. (2018). *Pengaruh inovasi produk terhadap keunggulan bersaing*. Bandung: Media Publikasi.
- Bagus, A. P. (2017). *Digitalisasi produk dan strategi pemasaran*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik industri farmasi, kimia, dan obat tradisional*. Diakses dari www.bps.go.id.
- BPS. (2021). *Statistik pertumbuhan sektor kosmetik*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Buchari, A. (2011). *Manajemen pemasaran dan perilaku konsumen*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Cahya, S. F., & Rahayu, M. (2020). *Inovasi produk pada industri lokal*. Bogor: IPB Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage
- Dewi, A. R. (2020). *Strategi pemasaran berbasis teknologi*. Jakarta: Gramedia.
- Dewi, R., & Rahman, A. (2019). *Strategi harga pada produk inovatif*. Bandung: Graha Ilmu.
- Effendi, M. (2021). *Manajemen pemasaran strategis*. Bandung: Alfabeta.
- Fajrina, F. N., & Yamit, K. (2022). *Pengaruh desain produk terhadap daya saing usaha kecil menengah*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.

- Fadilah, A. (2018). *Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Firdaus, R., & Yulianti, T. (2021). *Keunggulan bersaing berbasis inovasi produk*. Malang: Universitas Brawijaya
- Firmansyah, R. (2018). *Analisis tren pasar untuk strategi pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gifari, F., & Munandar, M. (2021). *Inovasi dan daya saing bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Greenberg, J., & Baron, R. A. (2017). *Behavior in organizations*. Boston: Pearson
- Hapsawati, T. (2017). *Pengaruh inovasi produk dan harga terhadap keunggulan bersaing*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.
- Handayani, S., & Fathoni, A. (2019). *Manajemen pemasaran modern*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasan, S. H. (2020). *Strategi pemasaran kompetitif*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Hasna Rosyida, R. (2020). *Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing pada PT Paragon Technology and Innovation di Yogyakarta*.
- Irawan, H., & Fitria, S. (2019). *Strategi pemasaran produk kecantikan lokal*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Jamaludin, R., & Santoso, I. (2021). *Pemasaran berbasis inovasi teknologi*. Jakarta: Salemba Empat
- Jamaludin, F. (2018). *Manajemen produk kreatif*. Bandung: Alfabeta
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of marketing* (18th ed.). New Jersey: Pearson Education
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing management* (15th ed.). New York: Pearson Education.
- Laksana, I. N. (2019). *Pemasaran digital dan strategi inovasi*. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Lestari, A. (2019). *Harga bersaing sebagai strategi daya saing*. Bandung: Andi.

- Mahendra, M. R. (2019). *Pengaruh kualitas produk terhadap daya saing usaha kuliner*. Samarinda: Universitas Mulawarman.
- Nugroho, P., & Dewi, F. (2019). *Strategi pemasaran pada era digitalisasi*. Bandung: Alfabeta
- Oktaviani, L., & Rahmawati, D. (2019). *Inovasi produk pada sektor makanan dan minuman*. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Oktavinus, R., et al. (2019). *Pengaruh inovasi pada produk lokal*. Jakarta: Elex Media
- Puspita, A., & Hadi, M. (2019). *Strategi bisnis berkelanjutan dengan inovasi produk*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Prasetyo, R. (2018). *Keunggulan bersaing berbasis inovasi teknologi*. Malang: Universitas Brawijaya.
- Santosa, P., & Moeins, S. (2020). *Teknik analisis data regresi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2021). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2015). *Keunggulan kompetitif dalam bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Taan, H. (2017). *Pengaruh inovasi dan harga terhadap daya saing produk kerajinan*. Gorontalo: Universitas Negeri Gorontalo.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (Sutopo)*. ALFABETA.