

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Wakil, Zenitha Maulida, F. P. L., & Violin, V. (2024). Konsep Dasar Manajemen Pemasaran. In E. Damayanti (Ed.), *WIDINA MEDIA UTAMA*. Widina Media Utama Dilarang.
- Abigail, J., Sari, V. P., & Saputra, D. (2024). The Influence of Product Quality and Online Shopping Experience (OSE) on Consumer Loyalty Through Customer Satisfaction on Local Skincare Products. *Procedia Computer Science*, 234(2023), 537–544. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2024.03.037>
- Akhmad Fauzy. (2019). *Metode Sampling* (A. Canty (ed.)). Universitas Terbuka.
- Arif, D., & Yulianti, R. (2023). Promotion and Product Quality on Customer Loyalty: the Role of Mediation in Customer Satisfaction of Erigo Products. *Ecopreneur*.12, 6(1), 92. <https://doi.org/10.51804/econ12.v6i1.11211>
- Azzahra S, N. (2021). Pengaruh Green Marketing, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Garnier Pembersih Wajah (Studi Pada Pelanggan Di Kota Surabaya) Nastasya. *Jmbi Unsrat*, 8(1), 32–49. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/32638>
- Daga, R. (2019). *Citra , Kualitas Produk dan Kepuasan Pelanggan* (Issue November). Global Research And Consulting Institute.
- Damanik, K., Sinaga, M., Sihombing, S., Hidajat, M., & Prakoso, O. S. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan, Kebijakan Publik dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 5(2), 76–85. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v5i2.1834>
- Delba Makadina, F., & Muthohar, M. (2023). SEIKO : Journal of Management & Business The Influence of Service Quality, Customer Satisfaction, and Brand Image on Consumer Loyalty in Elzatta Customers. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(2), 239–253.
- Dewi, L. K., & Budiarti, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap

Loyalitas Queenstreetstore Anindhyta Budiarti Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia ( Stiesia ) Surabaya arus modernisasi yang ada di Surabaya bahkan dipenjuru dunia . Fashion meliputi beberapa secara cepat menu. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–19.

Dr. Duryadi, M. S. (2021). Metode Penelitian Ilmiah Metode Penelitian Empiris Model Path Analysis dan Analisis Menggunakan SmartPLS. In *Penerbit Yayasan Prima Agus Teknik* (Vol. 7, Issue 1).

Fiqqih, M. N. (2023). *The Effect of Perceived Price Fairness , Product Quality , and Service Quality on Customer Loyalty with Customer Satisfaction Mediation on Shopee Consumers*. Atlantis Press International BV. <https://doi.org/10.2991/978-94-6463-008-4>

Firanazulah, Dwi, V., Nadia, A., & Sudrajat, A. (2021). The effect of brand image and product quality on consumer loyalty. *Akuntabel*, 18(1), 1–9.

Hermanto. (2020). *Faktor Pelayanan , Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan* (Issue July 2019). CV. Jakad.

Heryjanto, A., Mulia, U. B., Perception, P., & Quality, S. (2023). *The Effect Of Price Perception , Product Quality , Service Quality On Consumer Loyalty Mediated By Consumer*. 4(11), 1181–1195.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. UNITOMO PRESS.

Ingrid Yohana Sitompul, Endang Sulistya Rini, A. N. L. (2020). *The Effect of Servicescape and Perceived Service Quality on Customer Loyalty through Customer Satisfaction in Consumer Clothing in Medan Petisah Market*. 7(June), 304–313. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.200407.015>

Khotijah, S., & Pradiani, T. (2023). Sebagai Variabel Intervening (Studi Pelanggan Kosmetik LT Pro di Hong Kong). *Jurnal Ilmiah Riset Aplikasi Manajemen(JIRAM)*, 1(1), 129–140.

Lestari, F. A., & Sholahuddin, M. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Busana Muslim Rabbani Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *ICHES:*

*International Conference on Humanity Education and Society*, 3(1).

Meida, F., Astuti, M., & Nastiti, H. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Pelanggan E-Commerce Sociolla Di Era Pandemic Covid-19. *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(2), 157–166.

Mustafidah, A., & Rusno. (2023). Dimediasi Kepuasan Konsumen ( Studi Pada Konsumen Zulpah Batik Tulis Tanjung Bumi ) Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal Riset Mahasiswa Manajemen(JRMM)*, 11(1), 70–78.

Oktadiani, O. D., & Laily, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan Pada Fast Fashion Uniqlo di Tunjungan Plaza Mall. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(1), 1–21.

Philip Kotler, Kevin Lane Keller, A. C., & Sheth, J. N. (2021). *Marketing Management*. Pearson.

Philip Kotler, G. A. (2021). *Principles of MARKETING* (M. O. Opresnik (ed.)). Pearson.

Philip Kotler, K. L. K. (2016). *Marketing Management*. Pearson.

Riyanto, V., & Tunjungsari, H. K. (2020). Kualitas Layanan dan Nilai yang Dipersepsikan terhadap Niat Pembelian Pengguna Jasa MRT dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Mediasi. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(3), 838. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9598>

Rombe, E., & Ulandari, P. N. L. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel Mediasi pada Sabnishop Di Kota Palu. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 358–367.

Sahir, S. H. (2021). *Metodelogi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.

Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). Konsep dan Strategi Pemasaran. In *CV SAH MEDIA, Makassar* (Vol. 3).

Sang Ayu Putu Kayana Manacika, K. A. S. P. (2024). Pengaruh Kualitas Layanan

Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *E-Jurnal Manajemen*, 13(6), 987–1005.

Sari, Y. P., Si, S. E. M., Suharyat, Y., Graciafernandy, M. A., Sungkawati, E., Si, M., Suwitho, M. S. E., Zia'ul Huda, S. E., Luhglatno, M. M., Nursalim, A., Indrawati, I. M., Istiyanto, B., Sudirman, M. H. A., Prasetya, P., Si, S., Menarianti, M. M. I., Kom, S., Kom, M., Lisa, J. C., ... Putri, E. (2021). *Loyalitas Pelanggan Penerbit Cv.Eureka Media Aksara*.

Saricam, C. (2022). Analysing Service Quality and Its Relation to Customer Satisfaction and Loyalty in Sportswear Retail Market. *Autex Research Journal*, 22(2), 184–193. <https://doi.org/10.2478/aut-2021-0014>

Shaka Yudha Pratama, M. S. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Konsumen Busana Muslim Di Boyolali)*. 17(1), 49–59.

Slamet, R., & Aglis, A. H. (2020). Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen. In *Deepublish* (p. 373).

Sulistiyowati, W. (2018). Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya. In *Buku Ajar Kualitas Layanan: Teori Dan Aplikasinya*. <https://doi.org/10.21070/2018/978-602-591-436-2>

Sunday Ade Sitorus, Nada Arina Romli, C. P. T. (2022). *Brand Marketing : The art Of Branding* (A. Sudirman (ed.)). MEDIA SAINS INDONESIA.

Syah, A. (2019). Strategis Pemasaran. In A. T. Putrano (Ed.), *NBER Working Papers*. Widina Media Utama. <http://www.nber.org/papers/w16019>

Tjahjaningsih, E., Handayani, D., Ningsih, U., & Utomo, A. P. (2020). *The Effect of Service Quality and Product Diversity on Customer Loyalty : The Role of Customer Satisfaction and Word of Mouth* \*. 7(12), 481–490. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no12.481>

Udin, M. B. (2021). Buku Ajar Statistik Pendidikan. In *Forum Statistika dan*

*Komputasi* (Vol. 8, Issue 1).

- Wannahar, K. S. L., & Indriani, F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk dan Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampak Loyalitas Pelanggan Brand Zara. *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(5), 3414. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i5.2641>
- Wardhana, A. (2024). *Populasi dan Sampel* (M. Pradana (ed.); Issue July). Eureka Media Aksara.
- Widjaya, A. S. P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi. *JMPPK: Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 02(1), 216–225. <https://jmppk.ub.ac.id/index.php/jmppk/article/view/353>
- Woen, N. G., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, dan Harga Normal terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 10(2), 146. <https://doi.org/10.30588/jmp.v10i2.712>
- Yovanda Alfian Ghazali, M. S. (2024). *The Effect Of Product Quality And Service Quality On*. 7(3), 5146–5166.
- Yuliati, R., Hidayati, N., & Asiyah, S. (2024). Membangun Loyalitas Pelanggan: Peran Kepuasan dalam Menghubungkan Kualitas Produk dan Promosi. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 9(1), 214–228. <https://doi.org/10.29407/nusamba.v9i1.21833>