



PENGARUH *ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ACCOUNTING, ENVIRONMENTAL COST, DAN COMPETITIVE ADVANTAGE* TERHADAP *FIRM VALUE*

SKRIPSI

ANDIKA MURIANSYAH 2110112007

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA
2024**



PENGARUH *ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ACCOUNTING, ENVIRONMENTAL COST, DAN COMPETITIVE ADVANTAGE* TERHADAP *FIRM VALUE*

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi**

ANDIKA MURIANSYAH 2110112007

**PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Andika Muriansyah

NIM : 2110112007

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Desember 2024

Yang menyatakan,

A 10,000 Indonesian Rupiah banknote is shown with a signature written over it. The banknote features the Garuda Pancasila emblem and the text 'MASYARAKAT TEMPEL' and 'Rp 10.000'. The serial number 'E/C43AMX106927421' is visible at the bottom of the note.

(Andika Muriansyah)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”
Jakarta, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andika Muriansyah
NIM : 2110112007
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non
Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) saya yang berjudul:

***Pengaruh Environmental Management Accounting, Environmental Cost, dan
Competitive Advantage Terhadap Firm Value***

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan,
mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*),
merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama
saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 11 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Andika Muriansyah)

SKRIPSI

PENGARUH *ENVIRONMENTAL MANAGEMENT ACCOUNTING*, *ENVIRONMENTAL COST*, DAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* TERHADAP *FIRM VALUE*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ANDIKA MURIANSYAH

2110112007

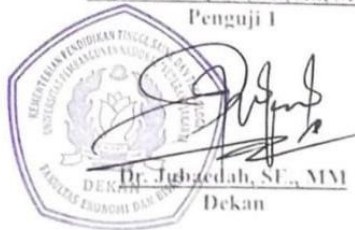
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 3 Januari 2025
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Amrie Firmansyah, S.E., M.M., M. Ak., M.A., M.H
Ketua Penguji



Suparna Wijaya, SE, Ak, MM
Penguji I



Dr. Jubgedah, SE., MM
Dekan



Prof. Dr. Erna Hernawati, Ak., CPMA., CA., CGP
Penguji II



Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 13 Januari 2025

***The Influence of Environmental Management Accounting,
Environmental Cost, and Competitive Advantage on Firm Value***

By Andika Muriansyah

ABSTRACT

This study aims to determine how the influence of environmental management accounting (EMA), environmental costs, and competitive advantage on firm value. The population in this study are non-cyclical consumer subsector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2021-2023. Determination of the sample using purposive sampling and resulted in 193 samples from 75 companies. This study uses a quantitative approach and hypothesis testing using multiple linear analysis with a significance level of 5% or 0.05 and assisted by STATA software version 12. Resulting findings that environmental management accounting (EMA) and environmental costs have a negative effect on firm value. While competitive advantage has a positive effect on firm value.

Keywords: *Firm Value; Environmental Management Accounting; Environmental Cost; Competitive Advantage.*

Pengaruh *Environmental Management Accounting*, *Environmental Cost*, dan *Competitive Advantage* Terhadap *Firm Value*

Oleh Andika Muriansyah

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh dari *environmental management accounting* (EMA), *environmental cost*, dan *competitive advantage* terhadap *firm value*. Populasi dalam penelitian ini ialah perusahaan subsektor *consumer non cyclicals* yang *listed* di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2021-2023. Penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* dan menghasilkan 193 sampel dari 75 perusahaan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan pengujian hipotesis menggunakan analisis linear berganda dengan tingkat signifikansi 5% atau 0,05 dan dibantu *software* STATA versi 12. Menghasilkan temuan bahwa *environmental management accounting* (EMA) dan *environmental cost* berpengaruh negatif terhadap *firm value*. Sementara *competitive advantage* berpengaruh positif terhadap *firm value*.

Kata Kunci: *Firm Value*; *Environmental Management Accounting*; *Environmental Cost*; *Competitive Advantage*.

BERITA CARA UJIAN SKRIPSI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN TINGGI, SAINS,
DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450
Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904
Laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Hari ini Jumat, tanggal 03 Januari 2025, telah dilaksanakan **Ujian Tugas Akhir** bagi mahasiswa:

Nama : Andika Muriansyah
NIM : 2110112007
Program Studi : Akuntansi S-1

Dengan Judul Tugas Akhir :
Pengaruh Environmental Management Accounting, Environmental Cost dan Competitive Advantage Terhadap Firm Value

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Amrie Firmansyah, S.E., M.M., M.Ak., M.A., M.H	Ketua Penguji	1.
2	Suparna Wijaya, SE, Ak, MM	Anggota I	2.
3	Prof. Dr. Erna Hernawati, Ak., CPMA, CA, CGOP	Anggota II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 03 Januari 2025
Mengesahkan
A.n. Dekan
Kaprod. Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh *Environmental Management Accounting, Environmental Cost, dan Competitive Advantage Terhadap Firm Value***”. Untuk melengkapi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta skripsi ini dibuat.

Penulis menyadari dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Erna Hernawati, Ak., CPMA., CA., CGP selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan arahan, saran, perhatian, dan ilmu-ilmu yang bermanfaat selama penyusunan skripsi.
2. Dr. Dianwicakasih Arieftiara, SE., M.Ak., Ak., CA., CSRS selaku dosen metodologi penelitian yang telah memberikan pondasi ilmu dalam menyusun skripsi.
3. Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak yang telah membuat video pengolahan data yang bermanfaat bagi penulis untuk mengolah data.
4. Kedua orang tua dan kakak penulis yang tidak pernah berhenti memberikan doa, semangat, dan dukungan moril materil kepada penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi.
5. Seluruh teman dan sahabat penulis yaitu, Dwi, Elsa, Andini, Anggi, Fadilla, dan Kurnia yang setia mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat, dan membantu selama proses penyusunan skripsi.

Penulis juga menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, sehingga kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dan hargai. Diharapkan skripsi ini mampu memberikan manfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 9 Desember 2024

Andika Muriansyah

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
BERITA CARA UJIAN SKRIPSI	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori	11
2.1.1 Teori Legitimasi	11
2.1.2 Teori <i>Resource Based View</i>	12
2.1.3 <i>Firm Value</i>	13
2.1.4 <i>Environmental Management Accounting</i>	15
2.1.5 <i>Environmental Cost</i>	17
2.1.6 <i>Competitive Advantage</i>	20
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	23
2.3 Model Penelitian	36
2.4 Hipotesis.....	36
2.4.1 Pengaruh <i>Environmental Management Accounting</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	36

2.4.2	Pengaruh <i>Environmental Cost</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	38
2.4.3	Pengaruh <i>Competitive Advantage</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	39

BAB III METODE PENELITIAN 41

3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	41
3.1.1	Definisi Operasional.....	41
3.1.1.1	Variabel Dependen	41
3.1.1.2	Variabel Independen	41
3.1.2	Pengukuran Variabel.....	42
3.1.2.1	Variabel Dependen	42
3.1.2.2	Variabel Independen	42
3.2	Populasi dan Sampel	45
3.2.1	Populasi	45
3.2.2	Sampel.....	46
3.3	Teknik Pengumpulan Data	46
3.3.1	Jenis Data	46
3.3.2	Sumber Data	47
3.3.3	Pengumpulan Data	47
3.4	Teknik Analisis	47
3.4.1	Uji Statistik Deskriptif	48
3.4.2	Regresi Parsial Data Panel	48
3.4.2.1	Model Estimasi Data Panel	48
3.4.2.2	Uji Pemilihan Estimasi Data Panel	48
3.4.3	Uji Asumsi Klasik	49
3.5	Uji Hipotesis.....	51
3.5.1	Uji Koefisien Determinasi (R ²)	51
3.5.2	Uji Regresi Parsial (Uji T).....	51
3.5.3	Model Regresi	51

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... 53

4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	53
4.2	Deskripsi Data Penelitian	54
4.3	Uji Hipotesis dan Uji Analisis	55
4.3.1	Uji Statistik Deskriptif	55

4.3.2	Regresi Data Panel	58
4.3.3	Uji Asumsi Klasik	60
4.3.3.1	Uji Normalitas	60
4.3.3.2	Uji Multikoleniaritas	62
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas	62
4.3.3.4	Uji Autokorelasi	62
4.3.4	Uji Hipotesis.....	63
4.3.4.1	Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R Square</i>)	63
4.3.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji T)	63
4.3.4.3	Uji Regresi Data Panel	64
4.4	Pembahasan.....	66
4.4.1	Pengaruh <i>Environmental Management Accounting</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	66
4.4.2	Pengaruh <i>Environmental Cost</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	68
4.4.3	Pengaruh <i>Competitive Advantage</i> Terhadap <i>Firm Value</i>	70
4.4.4	Keterbatasan	71
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		72
5.1	Simpulan.....	72
5.2	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....		74
RIWAYAT HIDUP.....		82
LAMPIRAN.....		83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	33
Tabel 2. Definisi Operasional Variabel	44
Tabel 3. Penetapan Sampel	54
Tabel 4. Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 5. Uji Chow	59
Tabel 6. Uji Lagrange Multiplier	59
Tabel 7. Uji Hausman.....	60
Tabel 8. Uji Skewness Kurtosis	60
Tabel 9. Uji Skewness Kurtosis (Setelah Logaritman Natural)	61
Tabel 10. Uji Skewness Kurtosis (Setelah Logaritma Natural & Winsor).....	61
Tabel 11. Uji Multikoleniaritas	62
Tabel 12. Uji Koefisien Determinasi.....	63
Tabel 13. Uji Parameter Individual	64
Tabel 14. Hasil Regresi Linear Berganda.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Harga Saham Per Sektor 2021-2023.....	1
Gambar 2. Sektor Penghasil Limbah B3 Tahun 2021	3

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Nama Perusahaan yang Menjadi Sampel Penelitian	83
Lampiran 2. Data Price to Book Value (PBV)	85
Lampiran 3. Data Environmental Management Accounting.....	91
Lampiran 4. Data Environmental Cost	97
Lampiran 5. Data Competitive Advantage.....	104
Lampiran 6. Hasil Uji Statistik Deskriptif	110
Lampiran 7. Pemilihan Model Regresi	110
Lampiran 8. Hasil Regresi Random Effect	112
Lampiran 9. Uji Hipotesis (T).....	113
Lampiran 10. Median EMA	114