

DAFTAR PUSTAKA

- Chandra, A. P. (2019). Pengaruh brand image, kualitas produk, dan harga terhadap keputusan pembelian di outlet Mini Melts Surabaya. *Agora*, 7(1).
- Yudanto, R. A., & Wediawati, T. (2023). Pengaruh Social Media Marketing Instagram, Kualitas Pelayanan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Labricca. *Id. Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 5(1), 141-148.
- RAHMAWATI, D. (2022). PENGARUH BRAND IMAGE, PROMOSI, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Pada Kopi Janji Jiwa Citra 6 Kalideres) (Doctoral dissertation, Universitas Mercu Buana Jakarta).
- Rosmayanti, M. (2023). Pengaruh Brand Image Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mixue. *Journal on Education*, 5(3), 8126-8137.
- Wargianto, W., & Wardana, A. E. (2022). The Effect Of Brand Image, Quality Of Service And Location On Purchase Decisions At Other Heart Coffee Stores. *International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 6(3), 2465-2474.
- Taufik, H. M., & Utama, G. H. (2023). EFFECT OF BRAND IMAGE, GREEN MARKETING STRATEGY, AND EMOTIONAL DESIRE FOR PURCHASING DECISIONS IN PRODUCTS STARBUCKS JAKARTA. *Jurnal Darma Agung*, 30(3), 1370-1383.
- Kristopher, F. K. F., & Sam'un, M. (2024). Analysis of the Influence of Product Quality, Brand Image, and Price on Purchasing Decisions of Kopi Kenangan Cipayung, East Jakarta. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(4), 308-316.
- Arianty, N., & Andira, A. (2021). Pengaruh brand image dan brand awareness terhadap keputusan pembelian. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 4(1), 39-50.
- Halidzah, F. A. (2021). PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPI KENANGAN (STUDI KASUS PADA KONSUMEN DI CIPAYUNG JAKARTA TIMUR) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Purwati, A., & Cahyanti, M. M. (2022). Pengaruh brand ambassador dan brand image terhadap minat beli yang berdampak pada keputusan pembelian. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 11(1), 32-46.
- Halimah, Q. N., & Suharyati, S. (2024). PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CITRA MEREK, DAN KUALITAS PELAYANAN

- TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOPI KENANGAN. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 17(1), 63-69.
- Winkler, T., & Wulf, J. (2019, Juni 14). Effectiveness of IT Service Management Capability: Value Co-Creation and Value Facilitation Mechanisms. *Journal of Management Information Systems*, 36(2), 639-675. Retrieved November 2, 2019.
- Aeni, N., & Ekhsan, M. (2021). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian yang di Mediasi Brand Trust. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 377-386.
- Anggreini, R. D. (2022). PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI POS KOPI ZIO KABUPATEN JOMBANG. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Akuntansi dan Kewirausahaan (JPEAKU)*, 2(2), 82-91.
- Primadasari, A., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh brand awareness, brand image, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian. In *FORUM EKONOMI: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 23, No. 3, pp. 413-420).
- Ma, B. D., Supriadi, Y. N., Wikantari, M. A., Ariani, N., Pinem, D. B., & Pusporini, P. (2024). Analyzing the Role of the Quadruple Helix in Improving MSME Management Performance. *Scientific Papers of the University of Pardubice. Series D. Faculty of Economics and Administration*, 32(1).
- Efdison, Z., Lova, A. N., & Hamdani, D. (2023). PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK PENGARUH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI KOPI NUR. *JEMBA: JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 2(4), 671-682.
- Ega, E. M. P. (2023). THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, DISCOUNT PRICE AND SERVICE QUALITY ON PURCHASE DECISIONS AT J. CO DONUTS & COFFEE PEKANBARU. *Journal of Agri Socio Economics and Business*, 5(01), 161-174.
- Firmansyah, A. (2019). Pemasaran produk dan merek (planning & strategy). Pasuruan: Penerbit Qiara Media.
- Keller, K. L & Swaminathan, V. (2020). *Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity*. New York: Pearson.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi pemasaran: prinsip dan penerapan*. Yogyakarta:
- Andi. Aisya, S., & Riyadi, A. (2020). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Masyarakat Kelurahan Siranindi Di Bank Muamalat Indonesia Palu Sulawesi Tengah. *02(2)*, 16–33.
- Sari, R. M. (2020). kualitas produk, promosi, dan harga terhadap keputusan pembelian pada makanan cepat saji. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 5(2004), 6–25.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management*. In Pearson Practice Hall
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Principles of Marketing*.
- Haro, A., Oktaviana, D., Trimulia Dewi, A., Anisa, W., & Suangkupon, A. (2020). The Influence of Brand Image and Service Quality towards Purchase Intention and Its Impact on the Purchase Decision of Samsung Smartphone. *KnE Social Sciences*, 4(6), 329–336.
- Faritzal, A., Sari, V. N., Lestri, C. S., Putri, A. G., Raihan, B., & Wendhiarko, R. H. (2021). The influence of price, product quality, and brand image on purchase decisions for Ultra UHT milk products during the Covid-19 pandemic in Indonesia. *Review of International Geographical Education Online*, 11(5), 2378-2388.
- Vikar, K. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa Di Surakarta.
- Wowor, C. A., Lumanauw, B., & Ogi, I. W. (2021). Pengaruh citra merek, harga dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian kopi janji jiwa di Kota Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(3), 1058-1068.
- Dalilah, N., & Prawoto, P. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Kopi Kenangan. *MAMEN: Jurnal Manajemen*, 2(2), 186-197.
- Hidayat, M. S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop Di Kota Gresik. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen Dan Start-up Bisnis*, 6(4), 360-369.
- Assidik, M. T., & Kristina Hartuti, E. T. (2024). Pengaruh promosi dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Kopi Janji Jiwa Jatiuwung Tangerang. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen*, 3(2), 23438-23447.
- Wibowo, H. O., & Rahayu, S. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian pesan antar makanan Gofood di kota Solo. *Excellent*, 8(1), 70-78.
- Dwijantoro, R., Dwi, B., & Syarief, N. (2022). Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap keputusan pembelian marketplace shopee. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 63.