

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, S., Sugiharto, B., & Putri, T. E. (2020). Analisis Pola Prilaku Keuangan Mahasiswa di Perguruan Tinggi Berdasarkan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya dengan Menggunakan Variabe Amelia, S., Sugiharto, B., & Putri, T. E. (2020). Analisis Pola Prilaku Keuangan Mahasiswa di Perguruan Tinggi Berdasarkan. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 2(01), 67–80.
- Andiani, D. A. P., & Maria, R. (2023). Pengaruh Financial Technology dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan pada Generasi Z. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 9(2), 3468–3475. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol9.iss2.2023.1226>
- Anova, N. (2022). *Pengaruh Locus of control Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa di Smart Fast Global Education Pekanbaru*. 1(4), 252–259.
- Arabzadeh, E., & Aghaeian, S. (2015). The Relationship of Usages and Management of Credit Cards on Lifestyles and Purchasing Behaviours of Cardholders. *International Journal of Management Research and Business Strategy*, 4(3), 245–256.
- Aruan, D. I. (2018). Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat dalam Menggunakan Mobile Banking. *Pengaruh Persepsi Risiko Terhadap Minat Dalam Menggunakan Mobile Banking*.
- Asandimitra, N. L. R. & N. (2018). Pengaruh demografi, financial knowledge, financial attitude, *locus of control* dan financial self-efficacy terhadap financial management behavior masyarakat surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 6(2010), 1–107. oai:ojs.journal.unesa.ac.id:article/23846
- Ayu Novia, N., Berlianti, N., Rahmi Anasril, A., & Rodiah, S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan dan *Locus of control* Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Riau. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Terpadu (Jimetera)*, 2(1), 30. <https://doi.org/10.35308/jimetera.v2i1.4799>
- Bukht, R., & Heeks, R. (2019). Defining, Conceptualising and Measuring the Digital Economy. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3431732>
- Choerudin, A., Zulfachry, Widyaswati, R., Warpindyastuti, L. D., Khasanah, J. S. N., Harto, B., Fauziah, N., Sohilauw, M. I., Nugroho, L., Suharsono, J., & Paramita, S. (2023). Literasi Keuangan. In *Banking Journalist Academy* (Issue June).
- Ciptani, M. K., & Asni Anggraeni. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Di Cikarang. *JAMER* :

Jurnal Akuntansi Merdeka, 4(2), 75–83. <https://doi.org/10.33319/jamer.v4i2.102>

Dean Amri, A., Hesti Imraatun Nadziroh, Asroful Anam, Novita Sari, & Nadhilah Putri Riani. (2024). Risiko Aplikasi Dana dan Tingkat Kepuasan Konsumen di Provinsi Jambi Dalam Perspektif Islam: Studi Kasus Generasi Z. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(4), 5216–5234. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i4.1081>

Desi, Y., Silalahi, A., Sitorus, A. P., Zalianty, M. W., Shaumy, S. N., Anugraha, A., Karo, R., Sitepu, K., Luthfiah, N. F., & Bogor, P. (2024). *Analisis preferensi pembayaran digital quick response code indonesia standard (qris) oleh mahasiswa sekolah vokasi ipb*. 6(3), 143–152.

Faizah, A. N., Widjajanti, K., & Indarto. (2023). The Effect Of Financial Literacy And Income On Consumptive Behavior With Lifestyle As A Moderating Variable (Study On University Of Muhammadiyah Semarang Students) Moderating (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Semarang). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(6), 9349–9358. <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>

Fatimah, N., & Susanti. (2018). UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GRESIK Nur Fatimah Susanti. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 6(1), 48–57.

Fatimah, S. N., & Fathihani, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan *Locus of control* Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z pada *Cashless Society*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4(6), 868–877. <https://www.dinastirev.org/JIMT/article/view/1637>

Fitri, N. A., & Basri, H. (2021). The Influence of Lifestyle on Consumer Behavior in the Millennial Generation in the Covid-19 Pandemic Era with Economic Knowledge as a Moderating Variable. *EKOMBIS REVIEW: Scientific Journal of Economics*, 9(2), 183–192. <https://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/view/1329%0Ahttps://jurnal.unived.ac.id/index.php/er/article/download/1329/1138>

Geetha R, & Veena. (2017). Financial Literacy And Usage Pattern Of Mobile Wallets Across Gender Categories In India. *The International Journal Research Publication*, 12. <https://ssrn.com/abstract=3063108www.theinternationaljournal.org>

Generasi, K., Provinsi, Z. Di, Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku*. 10(4), 164–175.

Ghozali. (2014). *Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS*.

Halim, A. (2010). Studi tentang Perilaku Konsumen Generasi Z dan Pengaruhnya terhadap Pasar. *Universitas Medan Area*, 1–11.

Oktaviani Goretti Sitanggang, 2024

ANALISIS PERILAKU CASHLESS SOCIETY PADA GENERASI Z DI JURUSAN MANAJEMEN UPN “VETERAN” JAKARTA

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, S1 Manajemen

[www.upnvj.ac.id-www.library.upnvj.ac.id-www.repository.upnvj.ac.id]

- Hidayah, N., & Wahjoedi, W. (2021). Pengaruh literasi ekonomi dan literasi keuangan terhadap sikap tentang gaya hidup hedonis mahasiswa aktivis UKM organisasi pecinta musik (OPUS) 275 Universitas Negeri Malang. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Pendidikan*, 1(8), 746–752. <https://doi.org/10.17977/um066v1i82021p746-752>
- Istianingsih, Kamil, I., & Suraji, R. (2022). the Role of Self-Control in the Impact of Artificial Intelligence Innovation on Lending Decisions in Online Fintech. *International Journal of Applied Engineering and Technology (London)*, 4(1), 24–34.
- Kenale Sada, Y. M. V. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(2), 86–99. <https://doi.org/10.55587/jla.v2i2.35>
- Kholilah, N. Al, & Iramani, Rr. (2013). Studi Financial Management Behavior Pada Masyarakat Surabaya. *Journal of Business and Banking*, 3(1), 69. <https://doi.org/10.14414/jbb.v3i1.255>
- Kulintang, A., & Putri, E. (2024). Peran Literasi Keuangan, Risk Tolerance, Overconfidence Serta Financial Technology dalam Mendorong Keputusan Investasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 11(1), 39–55. <https://doi.org/10.35838/jrap.2024.011.01.04>
- Kumaidah. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Lifestyle Hedonis, Dan Sikap Keuangan Pribadi Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Islam Malang Angkatan 2020). *E-Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 510–518.
- Leslie, S. (2010). Science of economics. *New Scientist*, 206(2764), 27. [https://doi.org/10.1016/S0262-4079\(10\)61434-0](https://doi.org/10.1016/S0262-4079(10)61434-0)
- Lestari, M., Pangestuti, D. C., & Fadila, A. (2022). Analisis literasi keuangan, pendapatan dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi serta perilaku keuangan sebagai variabel intervening. *Akurasi* 33, 4(1), 1–14. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v4i1.602>
- Losa, W. T. (2024). Pengaruh Gaya Hidup Hedonime , Penggunaan Fintech , Pengetahuan Keuangan Dan Financial Self Efficacy Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas PGRI Semarang Angkatan 2022-2023). *Journal Of Social Science Research*, 4, 3777–3795.
- Lukito, S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Keamanan Terhadap Cashless Society. *Jurnal Informasi Akuntansi (JIA)*, 2, 107–117.

- Natan, E., & Mahastanti, L. (2022). Analisis pengaruh Financial Literacy dan *Locus of control* sebagai variabel moderating terhadap Management Behaviour. *Owner*, 6(3), 2354–2363. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.985>
- Nuraeni, R., & Ari, S. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1440–1450.
- Nurfarida, S. M. R., Nersiwad, N., & Armin, R. (2023). The Influence Of Financial Literacy, *Locus of control* And E-Money On Consumptive Behavior Of Generation Z In Mojokerto District. *International Journal of Management and Business Economics*, 1(3), 211–221. <https://doi.org/10.58540/ijmebe.v1i3.397>
- Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). Who is in control? the role of self-perception, knowledge, and income in explaining consumer financial behavior. *Journal of Consumer Affairs*, 39(2), 299–313. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2005.00016.x>
- Putrie, R. M., Fraick, M., Gillian, N., & Rizky, M. (2024). *MANGKURAT*. 12(3), 365–374.
- Ramadhani, K., Putri, P. L., & Sari, K. D. C. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Z Di Kabupaten Banyumas. *Jurnal EBI*, 5(2), 67–76. <https://doi.org/10.52061/ebi.v5i2.177>
- Ramandati, H. R. A. S., Nawir, J., & Marlina. (2021). Analisis Perilaku Keuangan Generasi Z Pada *Cashless Society* Analysis of Financial Behavior of Generation Z on *Cashless Society*. *Jurnal Visionida*, 7(2), 96–109.
- Rifaldi, R., Farid, E. S., & Auriza, M. Z. (2023). Preferensi Mahasiswa Generasi Z di Kota Palu: Meningkatkan Literasi Digital melalui QRIS M Banking. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 5(2), 166–184. <https://doi.org/10.24239/jipsya.v5i2.222.166-184>
- Sari, M. M., Nengsih, T. A., & Syahrizal, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Manajemen Keuangan Syariah Angkatan 2018-2019. *Journal of Creative Student Research (JCSR)*, 1(2), 137–151.
- Sheldy, Y. P., Sidanti, H., & Setiawan, H. (2023). Pengaruh Gaya Hidup, Kemudahan Penggunaan, dan Keamanan Transaksi Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet DANA (Studi Kasus Pada Masyarakat Kota Madiun). *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi (SIMBA) 5, September 2023*, 1–14.

- Soleha, E., & Zulfa Zakiatul Hidayah. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Menggunakan Dompot Digital (ShopeePay). *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 3(2), 312–316. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v3i2.505>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA.
- Syabila, M., & Khair, M. (2022). Ekasakti Jurnal Penelitian & Pengabdian. *Ekasakti Jurnal Penelitian & Pengabdian*, 3(1), 1–7.
- Vania, V., Wahyudi, W., & Kurniasih, D. (2024). Analysis of Financial Literacy and *Cashless* Society on Financial Satisfaction through Financial Behavior in Gen Z. *International Journal of Economics Development Research*, 5(1), 2024–2475.
- Wang, S. (2024). Risk preference, payday loans and other alternative financial services. *Review of Behavioral Finance*, 16(4), 581–599. <https://doi.org/10.1108/RBF-04-2023-0099>
- Wardani, L. A., & Fitrayati, D. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan dengan *locus of control* sebagai variabel intervening. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(12), 5827–5836. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i12.1894>
- Widiastuti, E., Sudarto, & Simin. (2023). Peran Self-Control Dan Financial Literacy Dalam Meminimalisir Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa. *Jurnal Pro Bisnis*, 16(1), 3–10. <https://ejournal.amikompuwokerto.ac.id/index.php/probisnis/article/view/2142>
- Yuniasanti, R., & Nurwahyuni, W. A. (2023). Konsep Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Produk E-Commerce Pada Generasi Z. *Psychopolytan : Jurnal Psikologi*, 6(2), 60–69. <https://doi.org/10.36341/psi.v6i2.3018>
- Yuniawati, W., Devyanthi Syarif, & Tjipto Sajekti. (2024). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Attitude, *Locus of control* dan Lifestyle terhadap Financial Behaviour pada Mahasiswa di Kota Bandung. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(2), 1098–1108. <https://doi.org/10.35870/jemsi.v10i2.2270>