

***Analysis of Cashless Society Behavior in Generation Z in the  
Management Department of UPN "Veteran" Jakarta***

***By Oktaviani Goretti Sitanggang***

***Abstract***

*This study is a quantitative study that aims to analyze Cashless Society Behavior in Generation Z in the Management Department of UPN "Veteran" Jakarta. This study used 150 active students of the Management Department of UPN "Veteran" Jakarta, class of 2021, as respondents. The hypothesis in this study is to determine the partial effect of variable X on Y and the mediation of variable Z, so the tests used are the r-square test and the t-test. The data analysis technique used is PLS-based SEM. The results of the study show: (1) financial literacy has a positive and significant effect on financial behavior, (2) lifestyle does not have a significant effect on financial behavior, (3) risk preferences do not have a significant effect on financial behavior, (4) locus of control has a positive and significant effect on financial behavior, (5) financial literacy does not have a significant effect on financial behavior mediated by locus of control, (6) lifestyle has a positive and significant effect on financial behavior mediated by locus of control, (7) risk preferences have a significant effect on financial behavior mediated by locus of control of active students majoring in Management, UPNVJ, 2021 academic year.*

*Keywords: financial literacy, lifestyle, risk preferences, locus of control, and financial behavior*

# **Analisis Perilaku *Cashless Society* Pada Generasi Z di Jurusan Manajemen UPN “Veteran” Jakarta**

**Oleh Oktaviani Goretti Sitanggang**

## **Abstrak**

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang bertujuan untuk mengetahui menganalisis Perilaku *Cashless Society* Pada Generasi Z di Jurusan Manajemen UPN “Veteran” Jakarta. Penelitian ini menggunakan responden sebanyak 150 mahasiswa aktif jurusan Manajemen UPN “Veteran” Jakarta angkatan 2021. Hipotesis dalam penelitian ini, yaitu untuk mengetahui pengaruh secara pasial dari variabel X terhadap Y dan mediasi dari variabel Z, sehingga pengujian yang digunakan, yaitu uji r-square dan uji t. Teknik analisis data yang digunakan adalah SEM berbasis PLS. Hasil penelitian menunjukkan:(1) literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, (2) gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan, (3) preferensi risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan, (4) *locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, (5) literasi keuangan tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan yang dimediasi oleh *locus of control*, (6) gaya hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan yang dimediasi oleh *locus of control*, (7) preferensi risiko berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan yang dimediasi *locus of control* mahasiswa aktif jurusan Manajemen UPNVJ tahun ajaran 2021

Kata Kunci: literasi keuangan, gaya hidup, preferensi risiko, *locus of control*, dan perilaku keuangan