



**ANALISIS DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
CONSUMER CYCLICALS DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

LEONARD PRAYOGA 2110111128

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2024



**ANALISIS DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
CONSUMER CYCLICALS DI BURSA EFEK INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

LEONARD PRAYOGA

2110111128

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Leonard Prayoga

NIM : 2110111128

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Oktober 2024

Yang menyatakan,



Leonard Prayoga

PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Leonard Prayoga
NIM : 2110111128
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

Analisis Determinan Nilai Perusahaan Sektor *Consumer Cyclical*s Di Bursa Efek Indonesia

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 13 Desember 2024

yang menyatakan,



(Leonard Prayoga)

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**ANALISIS DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN SEKTOR
CONSUMER CYCLICALS DI BURSA EFEK INDONESIA**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

LEONARD PRAYOGA 2110111128

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 13 Desember
2024**

dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



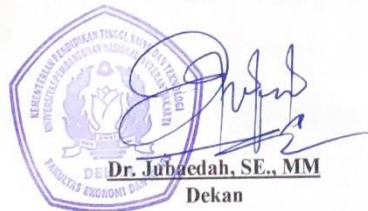
Yoko Trisriarto, SE., MM
Ketua Penguji



Murdiah Havati, MM
Penguji I



Tri Siswantini, SE., MM
Penguji II



Dr. Jubaedah, SE., MM
Dekan



Siti Hidayati, SE., MM
Ketua Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 13 Desember 2024

***ANALYSIS OF THE DETERMINANTS OF FIRM VALUE
IN THE CONSUMER CYCLICALS SECTOR ON THE
INDONESIAN STOCK EXCHANGE***

By Leonard Prayoga

Abstract

This study aims to determine the factors that affect the value of companies in the Consumer Cyclicals sector on the Indonesia Stock Exchange. The study used descriptive quantitative methods with panel data regression analysis using E-Views 13 software. Purposive sampling obtained a total of 15 companies in the retail trade sub-sector for the 2019-2023 period. The results showed that Liquidity (CR) had a significant effect, Profitability (ROA) had a significant effect, while economic growth (GDP) and Inflation (CPI) had no significant effect.

Keywords: Firm Value, liquidity, profitability, economic growth, inflation

**ANALISIS DETERMINAN NILAI PERUSAHAAN
SEKTOR *CONSUMER CYCLICALS* DI BURSA EFEK
INDONESIA**

Oleh Leonard Prayoga

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan sektor *Consumer Cyclicals* di Bursa Efek Indonesia. Penelitian menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan analisis regresi data panel menggunakan software E-Views 13. Secara *purposive sampling* didapat sejumlah 15 perusahaan perusahaan sub sektor perdagangan ritel periode 2019-2023. Hasil penelitian menunjukkan Likuiditas (CR) berpengaruh signifikan, Profitabilitas (ROA) berpengaruh signifikan, sedangkan pertumbuhan ekonomi (PDB) dan Inflasi (IHK) tidak berpengaruh signifikan.

Kata Kunci: nilai perusahaan, likuiditas, profitabilitas, pertumbuhan ekonomi, inflasi

BERITA ACARA UJIAN



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Jumat , tanggal 13 Desember 2024, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa :

Nama : **Leonard Prayoga**

No.Pokok Mahasiswa : **2110111128**

Program : **Manajemen S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SUB SEKTOR PERDAGANGAN RITEL PERIODE 2019-2023

Dinyatakan yang bersangkutan (Lulus / ~~Tidak Lulus~~*)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Yoko Tristiarto, SE, MM	Ketua	1.
2	Murdiyah Hayati, MM	Anggota I	2.
3	Tri Siswantini, SE, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 13 Desember 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan pada Tuhan Yang Maha Esa, sebab dengan rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Analisis Determinan Nilai Perusahaan Sektor Consumer Cyclical Pada Bursa Efek Indonesia” sebagai syarat kelulusan. Tidak lupa ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Jubedah, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan dukungan secara penuh serta menyediakan fasilitas yang memadai selama penulis menempuh studi.
2. Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, M.M., CMA selaku Ketua Jurusan Manajemen yang telah memfasilitasi penulis untuk meneliti.
3. Ibu Siti Hidayati, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan arahan dan kesempatan kepada penulis untuk mengembangkan penelitian ini.
4. Ibu Tri Siswantini, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dalam menyusun proposal ini.
5. Kedua orang tua serta keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan maupun motivasi kepada dalam proses penulisan penyelesaian tugas akhir ini.
6. Teman-teman mahasiswa yang selalu memberikan bantuan dan dukungan secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis memahami bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan proposal ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang dapat membantu untuk penyempurnaan proposal ini sehingga menjadi lebih baik. Harapan penulis semoga proposal ini dapat menambah pengetahuan untuk penulis secara khusus serta akademisi maupun investor dan menjadi pembelajaran untuk masa yang akan datang.

Jakarta, 13 Desember 2024

Leonard Prayoga

DAFTAS ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN	viii
PRAKATA	ix
DAFTAS ISI	x
DAFTAS TABEL	xii
DAFTAS GAMBAR	xiii
DAFTAS LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.1.1 Signaling Theory.....	10
2.1.2 Agency Theory.....	10
2.1.3 Nilai Perusahaan	11
2.1.4 Kinerja Keuangan	13
2.1.5 Likuiditas dan Nilai Perusahaan	14
2.1.6 Profitabilitas dan Nilai Perusahaan.....	16
2.1.7 Pertumbuhan Ekonomi dan Nilai Perusahaan	18
2.1.8 Inflasi dan Nilai Perusahaan	20
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Model Penelitian.....	26
2.4 Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
3.2 Populasi dan Sampel	28
3.2.1 Populasi.....	28
3.2.2 Sampel	29
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1 Jenis Data.....	29
3.3.2 Sumber Data	30
3.3.3 Pengumpulan Data.....	30
3.4 Teknik Analisis Data Dan Uji Hipotesis.....	30
3.4.1 Statistik Deskriptif.....	31
3.4.2 Asumsi Klasik.....	31
3.4.3 Metode Analisis Regresi Data Panel.....	32

3.4.4 Uji Hipotesis	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	38
4.2 Deskripsi Data Penelitian	39
4.2.1 Variabel Nilai Perusahaan	39
4.2.2 Variabel Likuiditas	40
4.2.3 Variabel Profitabilitas	42
4.2.4 Variabel Pertumbuhan Ekonomi	44
4.2.5 Variabel Inflasi	45
4.3 Uji Hipotesis Dan Analisis	46
4.3.1 Statistik Deskriptif	46
4.3.2 Uji Asumsi Klasik	49
4.3.3 Regresi Data Panel.....	50
4.3.4 Uji Hipotesis	54
4.4 Pembahasan	57
4.4.1 Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....	57
4.4.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	58
4.4.3 Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan	58
4.4.4 Pengaruh Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan	59
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	60
5.1 Simpulan.....	60
5.2 Keterbatasan Penelitian	60
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	66
LAMPIRAN.....	67

DAFTAS TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	28
Tabel 3 Pengambilan Sampel.....	29
Tabel 4 Daftar Sampel Perusahaan	38
Tabel 5 Nilai PBV Sampel	39
Tabel 6 Nilai CR Sampel	41
Tabel 7 Nilai ROA Sampel.....	42
Tabel 8 Pertumbuhan PDB Indonesia	44
Tabel 9 Nilai Inflasi Indonesia	45
Tabel 10 Statistik Deskriptif Variabel	46
Tabel 11 Uji Multikolinieritas	49
Tabel 12 Uji Homokedastisitas	50
Tabel 13 Uji Chow	51
Tabel 14 Uji Hausman.....	52
Tabel 15 Uji Lagrange Multiplier	52
Tabel 16 Random Effect Model	53
Tabel 17 Uji Parsial.....	55
Tabel 18 Uji Simultan	56
Tabel 19 Koefisien Determinasi	56

DAFTAS GAMBAR

Gambar 1. Tren Harga Indeks Saham Consumer Cyclical 2019-2021.....	2
Gambar 2. Tren Harga Indeks Saham Consumer Cyclical 2021-2023.....	3
Gambar 3 Grafik Harga Saham Sub Sektor Perdagangan Ritel 2019-2023	4
Gambar 4 Grafik Kemampuan Likuiditas MPMX dan Sektor Consumer Cyclical	5
Gambar 5 Grafik Kemampuan Profitabilitas MPMX dan Sektor Consumer Cyclical.....	6
Gambar 6 Grafik Pertumbuhan PDB Indonesia.....	6
Gambar 7 Grafik Inflasi Indonesia.....	7
Gambar 8 Model Penelitian	26
Gambar 9 Uji Normalitas.....	49

DAFTAS LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Output Eviews.....	67
Lampiran 2. T-Tabel	68