

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. (2024). Dampak Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Benefit: Journal of Bussiness, Economics, and Finance*, 2(1), 27–35. <https://doi.org/10.37985/benefit.v2i1.335>
- Andi, D. (2021, October 5). *Pengguna layanan kesehatan mental Halodoc meningkat signifikan saat pandemi Covid-19*. Kesehatan.Kontan.Co.Id. https://kesehatan.kontan.co.id/news/pengguna-layanan-kesehatan-mental-halodoc-meningkat-signifikan-saat-pandemi-covid-19#google_vignette
- Annur, C. (2022, October 26). *Halodoc, Layanan Telemedicine Paling Favorit untuk Konsultasi*. Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/27ad72c93a0fc51/halodoc-layanan-telemedicine-paling-favorit-untuk-konsultasi-kesehatan-mental#:~:text=Hasil%20survei%20Populix%20menunjukkan%20bahwa,mental%20di%20Indonesia%20yakni%2055%25>.
- Annur, C. M. (2022, April 7). *Layanan Telemedicine yang Paling Banyak Digunakan di Indonesia, Apa Saja?* Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/a42d36cd66cec74/layanan-telemedicine-yang-paling-banyak-digunakan-di-indonesia-apa-saja>
- Ashary, A., Pradhanawati, A., & Dewi, R. S. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Alodokter Selama Pandemi Covid-19. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2024, February 7). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Apjii.or.Id. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Astuti, M., Dewi, F. I. R., & Mardiatmi, A. B. D. (2023). *E-Marketing Konsep Dan Transformasi Digital* (D. Ruhjatini, Ed.). Deepublish.

- Barqiah, S., & Marsasi, E. G. (2022). Influence of Utilitarian Motivation, Ideal Self-Concept, and Perception of Consumers on Intention to Use Islamic Banking Products. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 18(2), 100–112. <https://doi.org/10.33830/jom.v18i2.3628.2022>
- Basalamah, R., Nurdin, N., Haekal, A., Noval, N., & Jalil, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) Gopay Pada Generasi Milenial Di Kota Palu. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 57–71. <https://doi.org/10.24239/jiebi.v4i1.93.57-71>
- Chaffey, D., & Chadwick, F. (2019). *Digital Marketing Strategy, Implementation and Practice* (7th Edition). Pearson.
- Chauhan, S. (2015). Acceptance of mobile money by poor citizens of India: integrating trust into the technology acceptance model. *Info*, 17(3), 58–68. <https://doi.org/10.1108/info-02-2015-0018>
- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India – An empirical study. *International Journal of Bank Marketing*, 37(7), 1590–1618. <https://doi.org/10.1108/IJBM-09-2018-0256>
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dihni, V. A. (2021, March 10). *Perempuan Lebih Rentan Alami Keluhan Kesehatan ketimbang Laki-laki*. Databoks.Katadata.Co.Id. https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/b3f7d82b7b07876/perempuan-lebih-rentan-alami-keluhan-kesehatan-ketimbang-laki-laki#goog_rewarded
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan kepercayaan terhadap minat penggunaan pada aplikasi ovo. *Jurnal Manajemen STEI*, 3(2), 27–37.
- Erwin, Ardyan, E., Ilyas, A., Ariasih, M. P., Nawir, F., Sovianti, R., Amaral, M. A. L., Setawan, Z., Setiono, D., & Munizu, M. (2023). *DIGITAL MARKETING*

- (*Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0*) (Efitra & Sepriano, Eds.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fernos, J., & Alfadino, M. (2021). PENGARUH MANFAAT, KEPERCAYAAN, DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN LAYANAN MOBILE BANKING PADA PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH SUMATERA BARAT CABANG KOTO BARU, DHARMASRAYA. *Jurnal Manajemen Universitas Bung Hatta*, 16(2).
<https://doi.org/10.37301/jmubh.v16i2.19032>
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)* . Deepublish.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)* (4th ed.). BadanPenerbitUndip.
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris (3rd ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Halodoc. (2021, April 23). *Lima Tahun Berinovasi, Halodoc Terus Fokus Jawab Tantangan Kesehatan di Indonesia*. Halodoc.Com.
<https://www.halodoc.com/media/lima-tahun-berinovasi-halodoc-terus-fokus-jawab-tantangan-kesehatan-di-indonesia?srsltid=AfmBOool5DP-sLV5-k6bTO8MiVGwA-nnP8NafaSsxQW39XQEGDJy1imq>
- Halodoc Press Release. (2021, April 23). *Astra Leads Series C Funding in Indonesia's Largest Healthtech Platform Halodoc*. Halodoc.Com.
<https://www.halodoc.com/media/astra-leads-series-c-funding-in-indonesias-largest-healthtech-platform-halodoc>
- Hapsari, N. M., Prawiradilaga, R. R. S., & Muhandi, M. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, dan Kualitas Informasi terhadap Minat Masyarakat Kota Bogor dalam Penggunaan Layanan Telemedicine (Studi Pada

- Pengguna Aplikasi Halodoc, Alodokter, Yesdok). *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 4(3), 100–119. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v4i3.1363>
- Haryanto, A. Tri. (2024, February 31). *APPJII: Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Inet.Detik.Com. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-7169749/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Jannah, S. R., Husain, F., Iswari, R., & Arsi, A. A. (2021). PEMANFAATAN MOBILE HEALTH (mH) DAN DAMPAKNYA PADA PERILAKU KESEHATAN MAHASISWA UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG (UNNES). *Jurnal Sosiologi Nusantara*, 7(1), 181–192. <https://doi.org/10.33369/jsn.7.1.181-192>
- Joan, L., & Sijintak, T. (2019). Pengaruh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan layanan pembayaran digital Go-Pay. *Jurnal Manajemen*, 8(2).
- Katingka, N. (2023, May 29). *Digitalisasi Layanan Kesehatan Mempermudah Akses Masyarakat*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2023/05/29/digitalisasi-layanan-kesehatan-mempermudah-akses-masyarakat>
- Khairani, D., Sari, P. K., Shinta Oktaviana, R., Hidayanto, A. N., & Mintarsih, F. (2023). EXAMINING INTENTION TO USE OF MOBILE TELEMEDICINE SERVICES AMONG INDONESIANS THROUGH MODIFIED TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL: SURVEY STUDY. *ICIC Express Letters*, 17(10), 1085–1094. <https://doi.org/10.24507/icicel.17.10.1085>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18e Global Edition). Pearson.
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, L. (2021). *Marketing 5.0: Technology for Humanity*. John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, Philip., & Keller, K. Lane. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Lamb, C. W., Hair, J. F., & McDaniel, C. (2021). *Principles Of Marketing (13th Edition)*. Cengage Learning, Inc.

- Lima Tahun Berinovasi, Halodoc Terus Fokus Jawab Tantangan Kesehatan di Indonesia.* (2021, April 23). Halodoc.Com. <https://www.halodoc.com/media/lima-tahun-berinovasi-halodoc-terus-fokus-jawab-tantangan-kesehatan-di-indonesia?srsItd=AfmBOopl8chYqx4gVziYHgioFNSIQcSah47xEHAT9Jgp8sfE1YZrRRV4>
- Lin, Y., Xu, X., Liu, Y., Alias, H., Hu, Z., & Wong, L. P. (2024). Perception and Acceptance of Telemedicine Use in Health Care Among the General Public in China: Web-Based Cross-Sectional Survey. *Journal of Medical Internet Research*, 26, e53497. <https://doi.org/10.2196/53497>
- Marpaung, Y. N. M., & Irwansyah. (2021). APLIKASI KESEHATAN DIGITAL SEBAGAI KONTRUKSI SOSIAL TEKNOLOGI MEDIA BARU. *JURNAL KOMUNIKASI DAN KAJIAN MEDIA*, 2, 243–258.
- Maulana, M. G., & Yuliviona, R. (2023). PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN, KEPERCAYAAN DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET APLIKASI DANA DI KOTA PADANG. *Abstract of Undergraduate Research, Faculty of Economics, Bung Hatta University*, 23(2), 2.
- Melinda, T., & Setiawati, C. I. (2022). Analisis minat pengguna layanan telemedicine Halodoc di Kota Bandung dengan menggunakan model modifikasi UTAUT2. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 262–273.
- Miller, A., & Bryer, D. (2020). *Digital Marketing for Beginners 2021*.
- Murhum, N. N., Durachman, Y., & Fetrina, E. (2022). Pengukuran Penerimaan Pengguna Pada Aplikasi Kesehatan Halodoc dengan Menggunakan Model Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology 2. *Jurnal Sains, Nalar, Dan Aplikasi Teknologi Informasi*, 1(2). <https://doi.org/10.20885/snati.v1i2.12>
- Noor, J. (2014). *Analisis Data Penelitian Ekonomi & Manajemen* (2nd ed.). Grasindo.
- Petriella, Y. (2019, August 19). *Pengguna Aplikasi Kesehatan di Indonesia Baru 10% dari Total Penduduk.* Ekonomi.Bisnis.Com.

<https://ekonomi.bisnis.com/read/20190819/12/1138279/penggunaan-aplikasi-kesehatan-di-indonesia-baru-10-dari-total-penduduk>

- Pradita, K. Y. (2021). Determinan Faktor yang Mempengaruhi E-Trust dan Minat Menggunakan Aplikasi Alodokter. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 5(3), 450–457. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v5i3.38683>
- Pratminingsih, S. A., & Utami, N. G. (2022). Analyzing the determinant of intention to use digital platform application: a moderated mediation model. *Journal of Management and Business*, 21(2), 173. <https://doi.org/10.24123/jmb.v21i2.620>
- Purwaningrum, A. R., & Madrah, M. Y. (2019). DIGITALISASI LAYANAN KESEHATAN DALAM PERSPEKTIF ISLAM. *Conference on Islamic Studies (CoIS)*, 231–244. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30659/cois.v0i0.8018>
- Putritama, A., & Sari, R. S. P. (2020). Factors Affecting Millennial Generation Interest of Using E-Money. *Jurnal Economia*, 16(2), 245–256. <https://doi.org/10.21831/economia.v16i2.29471>
- Rahmadhani, S. D., Buchdadi, A. D., Fawaiq, M., & Prasetya, B. A. (2023). Determinants of intention to use e-wallet in Generation Z. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 15(1), 60–77. <https://doi.org/10.26740/bisma.v15n1.p60-77>
- Rahmawati, I. D., & Nasih, M. (2022). PENGARUH LIFESTYLE, COMPUTER SELF EFFICACY, PERSEPSI MANFAAT, DAN RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN SIA BERBASIS E-COMMERCE. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(3). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i3.5258>
- Ramadhani, G. A. N. R., Astuti, M., & Nasirun, N. (2022). The Influence of Compatibility and Technology Acceptance Model Toward Intention to Use E-Wallet During Covid-19. *European Journal of Business and Management Research*, 7(5), 148–154. <https://doi.org/10.24018/ejbmr.2022.7.5.1585>
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan keamanan terhadap minat menggunakan aplikasi ovo. *IMAGE: Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53–62.

- Rokom. (2022, August 23). *Digitalisasi Sektor Kesehatan Permudah Akses Masyarakat*. Sehatnegeriku.Kemkes.Go.Id. <https://sehatnegeriku.kemkes.go.id/baca/rilis-media/20220823/1140976/digitalisasi-sektor-kesehatan-permudah-akses-masyarakat/>
- Rosita, S. C., & Rahmawan, G. (2022). ANALISIS MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN APLIKASI HALO DOC DIMASA PANDEMI COVID-19. *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, 2(1), 13–24. <https://doi.org/10.53625/juremi.v2i1.2692>
- Santi, I. H., & Sudiasmo, F. (2020). *Perceived Usefulness Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dan Actual Usage Pada Aplikasi Identifikasi Jenis Kulit Wajah*. Jakad Media Publishing.
- Santosa, A. D., & Moeins, A. (2020). *Partial Least Square 2 Dalam Penelitian Empirik*. Kepel Press.
- Sari A P. (2023, November 30). *Transformasi Layanan Kesehatan Digital*, Dinkes Jakarta Optimalkan JakSehat. Indeks.Kompas.Com. <https://kilasdaerah.kompas.com/dki-jakarta/read/2023/11/30/09435901/transformasi-layanan-kesehatan-digital-dinkes-jakarta-optimalkan-jaksehat>
- Simanjuntak, P. D. A., & Nurhadi, N. (2023). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Dan Kebiasaan Terhadap Penggunaan E-Wallet Dana (Studi Pada Mahasiswa Di UPN “Veteran” Jawa Timur). *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(5), 6970–6980.
- Solomon, M. R. (2020). *Consumer Behavior: Buying, Having and Being (Thirteenth)*. Pearson.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo, Ed.). Alfabeta.
- Tarmidi, D. (2021). The Influence Of Product Innovation And Price On Customer Satisfaction In. In *Halodoc Health Application Services During COVID-19 Article*

in *Turkish Journal of Computer and Mathematics Education*.
<https://www.researchgate.net/publication/356665352>

Temesvari, N. A., Sukmarini, A. D., & Hasanah, M. N. (2023). Minat Mahasiswa Menggunakan Halodoc Selama Pandemi Covid-19. *Indonesian of Health Information Management Journal (INOHIM)*, 11(1), 01–06.
<https://doi.org/10.47007/inohim.v11i1.400>

Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 46(2), 186–204. <https://doi.org/10.1287/mnsc.46.2.186.11926>

Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). PENGARUH PERSEPSI MANFAAT, PERSEPSI KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-MONEY CARD (STUDI PADA PENGGUNA JASA COMMUTERLINE DI JAKARTA). *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6(1), 440–456.
<https://doi.org/10.21009/JRMSI.006.1.06>

Wicaksono, S. R. (2022). *Teori Dasar Technology Acceptance Model*. Cv. Seribu Bintang .

Yonatan, A. Z. (2023, June 20). *Indonesia Peringkat 4, Ini Dia 7 Negara Pengguna Internet Terbesar di Dunia*. Data.Goodstats.Id.
<https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-peringkat-4-ini-dia-7-negara-pengguna-internet-terbesar-di-dunia-FLw6V>