

THE INFLUENCE OF PERCEIVED CONVENIENCE, PERCEIVED BENEFITS, AND TRUST ON INTEREST TO USE HALODOC APPLICATION

By Alifia Nadyathul Hana

Abstract

The use of digital health apps increased rapidly during the COVID-19 pandemic as a solution to meet healthcare needs in a practical and safe manner. Post-pandemic, public interest in health applications, including Halodoc, remains a major concern, given the role of these applications in providing efficient access to health services. So that the purpose of this study is to find out, prove, and analyze the effect of Perceived Ease, Perceived Benefits, and Trust on Interest in Using the Halodoc Application. The sample in this study were 100 people aged 17 years and over and knew and had used the Halodoc application at least once in the DKI Jakarta area, using the stratified random sampling method. This study uses the Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM) method to analyze data, using SmartPLS version 4.0. The results showed that perceived convenience has no effect on interest in use, perceived benefits affect interest in use, and trust affects interest in use.

Keywords: *Perceived Ease, Perceived Benefits, Trust, and Interest to Use*

PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, PERSEPSI MANFAAT, DAN KEPERCAYAAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI HALODOC

Oleh Alifia Nadyathul Hana

Abstrak

Penggunaan aplikasi kesehatan digital meningkat pesat selama pandemi COVID-19 sebagai solusi untuk memenuhi kebutuhan layanan kesehatan secara praktis dan aman. Pasca-pandemi, minat masyarakat terhadap aplikasi kesehatan, termasuk Halodoc, tetap menjadi perhatian utama, mengingat peran aplikasi ini dalam menyediakan akses layanan kesehatan yang efisien. Sehingga tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui, membuktikan, dan menganalisis pengaruh dari Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan Aplikasi Halodoc. Sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang masyarakat yang berusia 17 tahun keatas dan mengetahui serta pernah menggunakan aplikasi Halodoc setidaknya sekali di wilayah DKI Jakarta, dengan metode *stratified random sampling*. Penelitian ini menggunakan metode *Partial Least Square Structural Equation Modelling* (PLS-SEM) untuk menganalisis data, dengan menggunakan SmartPLS versi 4.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan tidak berpengaruh terhadap minat penggunaan, persepsi manfaat berpengaruh terhadap minat penggunaan, dan kepercayaan berpengaruh terhadap minat penggunaan.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, Kepercayaan, dan Minat Penggunaan