

## DAFTAR PUSTAKA

- Abuhassna, H., Yahaya, N., Zakaria, M. A. Z. M., Zaid, N. M., Samah, N. A., Awae, F., Nee, C. K., & Alsharif, A. H. (2023). Trends on Using the Technology Acceptance Model (TAM) for Online Learning: A Bibliometric and Content Analysis. *International Journal of Information and Education Technology*, *13*(1), 131–142. <https://doi.org/10.18178/ijiet.2023.13.1.1788>
- Addinpujoartanto, N. A., & Darmawan, S. (2020). Pengaruh Overconfidence, Regret Aversion, Loss Aversion, Dan Herding Bias Terhadap Keputusan Investasi Di Indonesia. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, *13*(3), 175. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i3.2863>
- Afriani, D., & Halmawati, H. (2019). Pengaruh Cognitive Dissonance Bias, Overconfidence Bias Dan Herding Bias Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, *1*(4), 1650–1665. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.168>
- Alfita, M., Nur Sulistiyowati, L., & Anggraini Setyahety, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan Dan Financial Technology Terhadap Keputusan Investasi Pasar Modal Pada Generasi Milenial Di Kota Madiun. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan Akuntansi*. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/4968/3809>
- Anisyah, E. N., Pinem, D., & Hidayati, S. (2021). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan financial technology terhadap perilaku keuangan pelaku UMKM di Kecamatan Sekupang. *Management and Business Review*, *5*(2), 310–324. <https://doi.org/10.21067/mbr.v5i2.6083>
- Antika, Z. R., Rusmana, O., & Widianingsih, R. (2023). Analisis Determinasi Minat dan Penggunaan Financial Technology Payment Menggunakan Theory of Planned Behavior: Studi pada Mahasiswa Unsosed. *Jurnal Ilmu Siber Dan Teknologi Digital*, *1*(2), 111–124. <https://doi.org/10.35912/jisted.v1i2.2097>
- Arif, H., Dikawati, D., & Azikin, N. (2023). Minat Investasi Syariah Generasi Z: TPB, Perilaku Keuangan, dan Religiusitas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, *9*(1), 15–29. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v9i1.6996>
- Aristiwati, I. N., & Hidayatullah, S. K. (2021). PENGARUH HERDING DAN OVERCONFIDENCE TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI (Studi Pada Nasabah Emas Kantor Pegadaian Ungaran). *Among Makarti*, *14*(1), 15–30. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i1.202>
- Bangun, C. S., Suhara, T., & Husin, H. (2023). the Application of Theory of Planned Behavior and Perceived Value on Online Purchase Behavior. *Technomedia Journal*, *8*(1SP), 123–134. <https://doi.org/10.33050/tmj.v8i1sp.2074>
- Basalamah, R., Nurdin, N., Haekal, A., Abdul, J., & Noval, N. (2022). Risiko

- Terhadap Minat Menggunakan Financial Technology ( Fintech ) Gopay. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 57–71.
- Bintoro, E. (2022). Pengaruh Overconfidence Dan Herding Bias Terhadap Keputusan Investasi Saham Pada Masa Pandemi Covid-19 Yang Dimoderasi Oleh Media Sosial. *Media Akuntansi Dan Perpajakan Indonesia*, 4(1), 1–24. <https://doi.org/10.37715/mapi.v4i1.2841>
- Budiman, J., & Patricia. (2021). Pengaruh Overconfidence Bias, Herding Bias, Representativeness Bias, Loss Aversion dan Risk perception terhadap Investment Decision di Kota Batam. *Johny Budiman 1 , Patricia*, 2(1), 1979–1987.
- Bustami, A. W., Nilda, E., & Dewi, N. S. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return Dan Risiko Investasi Terhadap Minat Investasi Mahasiswa Di Galeri Investasi Syariah Iain Kerinci. *Al Fiddhoh: Journal of Banking, Insurance, and Finance*, 2(2), 66–74. <https://doi.org/10.32939/fdh.v2i2.957>
- Cao, M. M., Nguyen, N. T., & Tran, T. T. (2021). Behavioral Factors on Individual Investors' Decision Making and Investment Performance: A Survey from the Vietnam Stock Market. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 845–853. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2021.vol8.no3.0845>
- Ceicilia. (2023). Generasi Z dan Perkembangan Digital. *Kumparan*. <https://kumparan.com/ceicilia773355/generasi-z-dan-perkembangan-digital-20x2sPSIGU9/2>
- Chania, M. F., Sara, O., & Sadalia, I. (2021). Analisis Risk dan Return Investasi pada Ethereum dan Saham LQ45. *Studi Ilmu Manajemen Dan Organisasi*, 2(2), 139–150. <https://doi.org/10.35912/simo.v2i2.669>
- Citra, E., & Pambudi, R. (2022). Pengaruh Literasi, Motivasi, Dan Expected Return Terhadap Minat Berinvestasi Generasi Z Di Pasar Modal Pada Mahasiswa Unika Atma Jaya Jakarta. *Prosiding Working Papers Series In Management*, 14(1), 257–276. <https://doi.org/10.25170/wpm.v14i1.3683>
- CNN Indonesia. (2024). OJK Ungkap Kerugian Investasi Bodong 2017-2023 Sentuh Rp139 T Baca artikel CNN Indonesia “OJK Ungkap Kerugian Investasi Bodong 2017-2023 Sentuh Rp139 T” -sentuh-rp139-t. *CNN Indonesia*. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20240326164302-78-1079244/ojk-ungkap-kerugian-investasi-bodong-2017-2023-sentuh-rp139-t>
- Dasril, Y. D. D., Nugraha, N., & Purnamasari, I. (2023). Determinasi Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Investasi Investor Pemula Dengan Dimoderasi Risk Tolerance. *Jurnal Akuntansi Bisnis Pelita Bangsa*, 8(02), 99–112. <https://doi.org/10.37366/akubis.v8i02.852>
- Deta Dini Savira, Dahlia Pinem, J. N. (2021). ANALISIS KEPUTUSAN INVESTASI PELAKU UMKM DI KOTA DEPOK, JAWA BARAT. *Syntax*

*Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*, 6(8), 6.

- Diah, P. A., & Dieby, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Persepsi Risiko terhadap Loyalitas melalui Kepuasan Tamu yang Menginap pada Masa Pandemi Covid-19 di Hotel Accor Group Bali. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(4), 5104–5117. <https://jim.usk.ac.id/sejarah>
- Diah Rahma Putri, I., & Sudiyatno, B. (2023). The Influence Of Financial Literacy, Herding And Regret Aversion Bias On The Investment Decisions Of The Millennial Generation. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(4), 4198–4209. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Doni. (2021). 10 Sektor Prioritas untuk Memacu Transformasi Digital. *Kominfo*. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/36895/10-sektor-prioritas-untuk-memacu-transformasi-digital/0/artikel>
- Ernitawati, Y., Izzati, N., & Yulianto, A. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pelatihan Pasar Modal Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Proaksi*, 7(2), 66–81. <https://doi.org/10.32534/jpk.v7i2.1273>
- Fadhiil, I., & Fariska, P. (2020). Generation Z investment decision: an analysis using behavioural factors. *Managerial Finance*, 5(2), 886–899.
- Fadila, N., Goso, G., Hamid, R. S., & Ukkas, I. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, Persepsi Risiko, dan Locus of Control Terhadap Keputusan Investasi Pengusaha Muda. *Owner*, 6(2), 1633–1643. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i2.789>
- Fareva, I., Zulaihati, S., & Sumiati, A. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Investor Mahasiswa yang Terdaftar di Galeri Investasi Bursa Efek Indonesia Universitas Negeri Jakarta. *Indonesia Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 1(2), 141–151. <https://doi.org/10.53067/ijebeef>
- Fatmawati, E. (2024). *Pengaruh Pengetahuan, Motivasi, Ekspektasi Return Terhadap Minat Generasi Millennial Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah*. 7(1), 830–836.
- Frans, F., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Ekspektasi Pengembalian, Toleransi Risiko, Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 22. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7421>
- Goodstats. (2023). Sensus BPS: Saat Ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z. *GoodStats*. <https://data.goodstats.id/statistic/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv>
- Imron, F. K., Kornitasari, Y., & Hasyim, W. (2020). An Identification On The Role Of Behavioral Finance In Investment (A Case Study At Pandawa Cooperative). *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(2), 273.

<https://doi.org/10.21043/bisnis.v8i2.8129>

- Isu, P. D., Muga, M., Pau, S. P. N., & Ballo, F. W. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Tingkat Financial Literacy dan Faktor Umur Terhadap Keputusan Investasi Emas Pada Pegadaian SoE. *Behavioral Accounting Journal*, 5(2), 143–157. <https://doi.org/10.33005/baj.v5i2.211>
- Kompas.com. (2023). Geliat Gen Z Berinvestasi. *Kompas.Com*. <https://jeo.kompas.com/geliat-gen-z-berinvestasi>
- KSEI Indonesia Central Securities Depository. (2024). Statistik Pasar Modal Indonesia. *Publikasi PT Kustodian Sentral Efek Indonesia*, 1–7. [https://www.ksei.co.id/publications/demografi\\_investor](https://www.ksei.co.id/publications/demografi_investor)
- Kurniawan, R., & Helen, H. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi pada Financial Technology Platform. *Jurnal Ekobistek*, 11(3), 232–238. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.v11i3.379>
- Lestari, M., Pangestuti, D. C., & Fadila, A. (2022). Analisis literasi keuangan, pendapatan dan persepsi risiko terhadap keputusan investasi serta perilaku keuangan sebagai variabel intervening. *AKURASI: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(1), 33–46. <https://doi.org/10.36407/akurasi.v4i1.602>
- Lindananty, L., & Angelina, M. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Buana Akuntansi*, 6(1), 27–39. <https://doi.org/10.36805/akuntansi.v6i1.1298>
- Mahadevi, S. A., & Haryono, N. A. (2021). Pengaruh Status Quo, Herding Behaviour, Representativeness Bias, Mental Accounting, serta Regret Aversion Bias terhadap Keputusan Investasi Investor Milenial di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 779. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n2.p779-793>
- Mahardhika, M. D., & Asandimitra, N. (2023). Pengaruh overconfidence, risk tolerance, return, financial literacy, financial technology terhadap keputusan investasi. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 11(3), 602–613.
- Mahastanti, L. A., & Wiharjo, K. K. (2012). Mental Accounting dan Variabel Demografi : Sebuah Fenomena Pada Penggunaan Kartu Kredit (Linda Ariany Mahastanti dan Katarina Kumalasari Wiharjo) MENTAL ACCOUNTING DAN VARIABEL DEMOGRAFI: SEBUAH FENOMENA PADA PENGGUNAAN KARTU KREDIT. *Kinerja*, 16(2), 89–102. [http://en.wikipedia.org/wiki/Prospect\\_theory](http://en.wikipedia.org/wiki/Prospect_theory)
- Mubaraq, M. S. (2024). *Investment Decision-Making Among Students Using Prospect Theory in Behavioral Economics*. 2(2), 40–46.
- Muhammad Mufid Yusufy a, Aminullah Achmad Mutaqqin, M. S. F. b. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Saham

- Syariah : Studi Kasus Mahasiswa Di Malang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi* 3025-1192, 1192, 304–317. <http://dx.doi.org/10.22441/jies.2021>
- Nada Naurah. (2023). OJK Catat Kerugian Investasi Bodong dan Pinjaman Online di Indonesia Capai Rp139 Triliun. *GoodStats*. <https://goodstats.id/article/ojk-catat-kerugian-investasi-bodong-dan-pinjaman-online-di-indonesia-capai-rp139-triliun-eykOA>
- Nadia, N. N. T., Restia Melinda, & Syintia Efendi. (2022). Pengambilan Keputusan Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal. *Jurnal Mahasiswa Akuntansi Samudra*, 3(1), 60–67. <https://doi.org/10.33059/jmas.v3i1.4858>
- Naim, A., Darmawan, I. M. D. H., & Wulandari, N. (2021). Herding Behavior: Mengeksplorasi Sisi Analisis Broker Summary. *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 21(2), 207–226. <https://doi.org/10.25105/mraai.v21i2.9502>
- Niken Dayu Prasasti, Putri Abella, Siri Mafo, D. (2024). IMPLIKASI MENTAL ACCOUNTING , PROSPECT THEORY , FRAMING DAN OVERCONFIDENCE TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship*, 1(4), 862–872.
- Novianto, J., & Robin. (2021). Investor’s Behavior and Stock Investment Decision in Batam City. *Akuntabel*, 18(3), 532–542. <https://doi.org/10.29264/jakt.v18i3.10029>
- Novrianda, H., Shar, A., & Nugroho, D. S. (2020). Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investor Untuk Bertransaksi di BEI (Studi Pada Masyarakat Bengkulu). *The Manager Review*, 2(1), 1–14. [www.Antaraneews.com](http://www.Antaraneews.com)
- Pradipa, N. A., Trisnadewi, K. S., & Dwijayanti, N. M. A. (2023). Pengaruh literasi keuangan terhadap keputusan investasi dengan financial technology sebagai pemediasi di Kota Denpasar. *JUARA: Jurnal Riset Akuntansi*, 13(2), 217–236.
- Pratama, A., Fauzi, A., & Purwohedhi, U. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Ekspektasi Return, Dan Behavioral Motivation Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Yang Terdaftar Di Galeri Investasi Pada Perguruan Tinggi Negeri Jakarta. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship, Business and Finance*, 2(3), 252–267. <https://doi.org/10.53067/ijebeef.v2i3>
- Pratama, A. O., Purba, K., Jamhur, J., & Tri Prasetyo, P. B. (2020). Pengaruh Faktor Perilaku Investor Saham Terhadap Keputusan Investasi di Bursa Efek Indonesia. *Moneter - Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2), 170–179. <https://doi.org/10.31294/moneter.v7i2.8659>
- Purboyo, Iamsah, A. V. (2020). Adopsi Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Perilaku Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar

- Modal. *Jurnal Riset Dan Inovasi Manajemen*, 1(3), 155–175.  
<https://doi.org/10.59581/jrim-widyakarya.v1i3.788>
- Putra, R. D. S., Naufal, A., Ratnawati, T., & ... (2023). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA GENERASI MILENIAL (Studi Pada Mahasiswa Universitas di ...  
*Musyteri: Neraca* ..., 3(5).  
<https://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/view/1736%0Ahttps://ejournal.warunayama.org/index.php/musytarineraca/article/download/1736/1621>
- Putri, K. A. S., & Andayani, S. (2022). Literasi Keuangan dan Pendapatan terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Intervening. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 4(2), 1075–1089.  
<https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4715>
- Putri, M. R., & Malikhah, A. (2020). Analisis Preferensi Investor Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi. *E-Jra*, 9(4), 138–153.
- Putri, R. A. (2020). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN INVESTASI PADA INVESTOR SAHAM DI SURABAYA. *Saham, Investor Surabaya, D I*, 8(2016), 197–209.
- Reksa, B., Syariah, D., & Rahmi, C. (2024). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Gen Z Dalam*. 2(7).
- Reza Felix Citra. (2024). Pertumbuhan dan Peluang Fintech di Indonesia. *Kompaspedia*.  
<https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/pertumbuhan-dan-peluang-fintech-di-indonesia>
- Riska Rosdiana. (2020). *Investment Behavior In Generation Z and Millennial Generation*. 1(2), 358–372. <https://doi.org/10.38035/DIJEFA>
- Rivki, M., & Bachtiar, A. M. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko, Ekspektasi Return, Behavioral Motivation dan Kemajuan Teknologi terhadap Keputusan Investasi di Peer to Peer Lending Syariah. *Human Falah*, 8(112).
- Rozak, A., Nugraha, N., & Sari, M. (2023). Determinan Keuangan Keperilakuan Heuristic dan Herding Analysis terhadap Keputusan Investasi Berbasis Syariah. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 12(2), 266–281.  
<https://doi.org/10.33059/jmk.v12i2.6821>
- Sadari, S., & Hakim, A. (2019). Revitalisasi Keuangan Inklusif Dalam Sistem Perbankan Syariah di Era Financial Technology. *Zhafir | Journal of Islamic Economics, Finance, and Banking*, 1(1), 1–24.  
<https://doi.org/10.51275/zhafir.v1i1.126>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. <https://www.penerbitbukumurah.com/>
- Saragih, H. S. (2022). Pengaruh Perdagangan Internasional Dan Investasi Terhadap

- Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. *Journal of Social Research*, 1(5), 377–383. <https://doi.org/10.55324/josr.v1i5.37>
- Sari, R. T. R. (2021). Pengaruh Ekspektasi Return, Presepsi Terhadap Risiko, dan Self Efficacy Terhadap Minat Investasi Generasi Milenial. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Sosial*, 10(1), 6–18. <http://dx.doi.org/10.22441/jies.2021>
- Simon, A., Yahya, F., Masril, Septiana, T., & Suci, R. G. (2023). *Optimal Portofolio Analysis Using a Single Index ( Case Study of Primary Consumer Goods Companies Listed on the IDX for the 2019-2020 Period ) ANALISIS PORTOFOLIO OPTIMAL DENGAN MENGGUNAKAN INDEKS TUNGGAL ( Studi Kasus Perusahaan Barang Konsumen Primer Ya. 3(1), 87–95.*
- Sutejo, D. A. (2021). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, dan Pengelolaan Keuangan terhadap Keputusan Investasi Generasi Milenial di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah*.
- Sutrisno, S., FAHLEFI, D. R., & Sarbullah, S. (2020). Penerimaan Financial Technology Berbasis Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Stie Semarang*, 12(1), 33–46. <https://doi.org/10.33747/stiesmg.v12i1.395>
- syariahsaham.id. (2024). Generasi Z Melek Investasi Saham di Indonesia. *Syariahsaham.Id*. <https://syariahsaham.id/generasi-z-melek-investasi-saham-di-indonesia/>
- Syawiyanti & Kuswanto. (2019). An Analysis of Factors Influencing Investment Decision Making In Indonesia'a Capital Market. *International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom Licensed under Creative Common*, VII(5), 58–69. <http://ijecm.co.uk/>
- Tang, I. M. H., & Asandimitra, N. (2023). Pengaruh Mental Accounting, Regret Aversion Bias, Herding Bias, Loss Aversion, Risk Perception, dan Financial Literacy Terhadap Keputusan Investasi Investor Generasi Z. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 11(2), 458–473.
- Venkatesh, V., Morris , M. G., Davis , G. B., & Davis, F. D. (2003). USER ACCEPTANCE OF INFORMATION TECHNOLOGY: TOWARD A UNIFIED VIEW. *Physical Review B - Condensed Matter and Materials Physics*, 57(22), R14040–R14043. <https://doi.org/10.1103/PhysRevB.57.R14040>
- Wang, P., & Nuangjamnong, C. (2022). Determinant Factors of Overconfidence, Herding Behavior, and Investor Elements on Investment Decision Making in China. *Universal Journal of Financial Economics*, 1(1), 23–42. <https://doi.org/10.37256/ujfe.1120221810>
- Wicaksono, B. S., & Hidayati, S. (2020). *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding Understanding Investment Behavior Intention to Adopt Online Mutual Funds based on Unified Theory of Acceptance and*

*Use of Technology Model. 2016, 94–107.*

Wulansari, P., Saputra, A. J., & Ikhlah, M. (2024). Analisis Ketertarikan Gen Z di Indonesia Terhadap Investasi di Pasar Modal. *Journal of Applied Managerial Accounting*, 8(1), 109–115. <https://doi.org/10.30871/jama.v8i1.7314>

Zakhariah, C., Winny, L., & Chandra, T. (2022). Pengembangan Strategi Perencanaan Keuangan dalam Penanganan Investasi Bodong di Indonesia. *Jurnal Mirai Manajemen*, 7(1), 173–184.