



**PENGARUH GREEN PRODUCT, KUALITAS PRODUK &
PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK
LOCKNLOCK**

SKRIPSI

SITA FREYA KARIMA 2110111004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2024**



**PENGARUH GREEN PRODUCT, KUALITAS PRODUK &
PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK
LOCKNLOCK**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**

SITA FREYA KARIMA 2110111004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Sita Freya Karima

NIM : 2110111004

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 Oktober 2024

Yang menyatakan,



(Sita Freya Karima)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademis Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sita Freya Karima
NIM : 2110111004
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi Saya yang berjudul:

PENGARUH GREEN PRODUCT, KUALITAS PRODUK & PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK LOCKNLOCK

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi Saya selama tetap mencantumkan nama Saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada Tanggal: 1 Desember 2024

Yang menyatakan, materai


(Sita Freya Karima)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

PENGARUH GREEN PRODUCT, KUALITAS PRODUK & PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK LOCKNLOCK

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SITA FREYA KARIMA 2110111004

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 30 Desember 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Dr. Miguna Astuti, S.Si, MM., CPM

Ketua Penguji



**Dr. Guntur Syahputra Saragih, MSM
Penguji I**



**Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, SE, M.Si
Penguji II**



**Dr. Juhaedah, S.E., M.M.
Dekan**



**Siti Hidayati, SE, M.M.
Koordinator Program Studi**

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 30 Desember 2024

***The Influence of Green Product, Quality Product & Price Perception on
Purchase Intention LocknLock Product***

By Sita Freya Karima

Abstract

Rapidly developing industries and technologies have long-term negative impacts on the environment, including global warming and increasing plastic waste. People are now increasingly aware of the importance of preserving the environment, which is reflected in the increasing interest in environmentally friendly products such as reusable tumblers. Therefore, companies need to implement green marketing strategies and ensure product quality to increase consumer purchasing interest. This study aims to determine, analyze, and prove the effect of Green Products, Product Quality & Price Perception on Purchase Intention of LocknLock products. The population of this study is consumers who know and are interested in buying LocknLock products. The purposive sampling approach was used to select 103 respondents who are active in South Jakarta and are at least 17 years old. This study applies a quantitative approach and utilizes SmartPLS 4.0 software for data processing. The results of the study indicate that: (1) Green Products affect Purchase Intention of LocknLock products, (2) Product Quality affect Purchase Intention of LocknLock products, and (3) Price Perception affect Purchase Intention of LocknLock products.

Keywords: *Green Product, Product Quality, Price Perception, Purchase Intention, LocknLock*

Pengaruh *Green Product*, Kualitas Produk & Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk LocknLock

Oleh Sita Freya Karima

Abstrak

Peningkatan industri dan teknologi yang berkembang dengan pesat mempunyai dampak negatif jangka panjang terhadap lingkungan, termasuk pemanasan global dan peningkatan sampah plastik. Masyarakat kini semakin sadar akan pentingnya menjaga kelestarian lingkungan, yang tercermin dalam peningkatan minat terhadap produk ramah lingkungan seperti tumbler yang dapat digunakan kembali. Sehingga, perusahaan perlu menerapkan strategi pemasaran hijau dan memastikan kualitas produk untuk meningkatkan minat beli konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis, dan membuktikan pengaruh *Green Product*, Kualitas Produk & Persepsi Harga terhadap Minat Beli produk LocknLock. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang mengetahui dan tertarik membeli produk LocknLock. Pendekatan *purposive sampling* digunakan untuk memilih 103 responden yang beraktivitas di Jakarta Selatan dan berusia minimal 17 tahun. Penelitian ini menerapkan pendekatan kuantitatif dan memanfaatkan *software* SmartPLS 4.0 untuk pengolahan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Green Product* berpengaruh terhadap Minat Beli produk LocknLock, (2) Kualitas Produk berpengaruh terhadap Minat Beli produk LocknLock, serta (3) Persepsi Harga berpengaruh terhadap Minat Beli produk LocknLock.

Kata Kunci: *Green Product*, Kualitas Produk, Persepsi Harga, Minat Beli, LocknLock

BERITA ACARA



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Senin , tanggal 30 Desember 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Sita Freya Karima

No.Pokok Mahasiswa : 2110111004

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

PENGARUH GREEN PRODUCT, KUALITAS PRODUK & PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI PRODUK LOCKNLOCK

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Miguna Astuti, S.Si, MM.,CPM	Ketua	1.
2	Dr. Guntur Syahputra Saragih, MSM	Anggota I	2.
3	Dr. Alfatih S. Manggabarani, SE, M.Si	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 30 Desember 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Manajemen S.

Siti Hidayat, SE, MM

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Green Product*, Kualitas Produk & Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk LocknLock.” Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penyelesaian penelitian ini, pihak tersebut diantaranya:

- 1) Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang memberikan izin untuk penulisan penelitian.
- 2) Dr. Yudi Nur Supriadi, S.Sos.I, MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen yang telah memberikan arahan dalam penyusunan penelitian.
- 3) Siti Hidayati, SE., MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Program Sarjana yang telah memberikan arahan dan dukungan.
- 4) Dra. Bernadin Dwi M, MM. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu proses perkuliahan dari awal hingga akhir.
- 5) Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, nasihat, serta masukan yang bermanfaat kepada penulis selama menyusun penelitian.
- 6) Kedua orang tua, keluarga besar, dan teman-teman penulis yang memberikan semangat dan dukungan selama penyusunan penelitian.

Penulis memahami bahwa hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan adanya masukan dan saran untuk meningkatkan kualitas penelitian selanjutnya. Penulis juga berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat yang berarti serta memperluas wawasan pembaca.

Jakarta, 24 Oktober 2024

Sita Freya Karima

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
BERITA ACARA.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori.....	7
2.1.1 Pemasaran.....	7
2.1.2 Perilaku Konsumen.....	8
2.1.3 Minat Beli.....	9
2.1.4 <i>Green Product</i>	10
2.1.5 Kualitas Produk.....	11
2.1.6 Persepsi Harga.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	15
2.3 Model Penelitian.....	23
2.3.1 Pengaruh <i>Green Product</i> Terhadap Minat Beli.....	23
2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli.....	23
2.3.3 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli.....	24

2.4 Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	26
3.1.1 Definisi Operasional	26
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	27
3.2 Populasi dan Sampel	27
3.2.1 Populasi.....	27
3.2.2 Sampel.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1 Jenis Data.....	29
3.3.2 Sumber Data.....	29
3.3.3 Pengumpulan Data	29
3.4 Teknik Analisis Data.....	31
3.4.1 Uji Kualitas Data.....	31
3.4.1.1 Uji Validitas	31
3.4.1.2 Uji Reliabilitas	31
3.4.1.3 Analisis Statistik Deskriptif	32
3.4.1.4 Analisis Statistik Inferensial	33
3.4.2 Uji Hipotesis	37
3.4.2.1 Uji <i>R Square</i> (Koefisien Determinasi).....	37
3.4.2.2 Uji <i>Q-Square</i>	38
3.4.2.3 Uji T (Parsial)	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	40
4.2 Pretest.....	42
4.3 Deskripsi Data Penelitian.....	45
4.3.1 Deskripsi Data Responden	45
4.3.2 Analisis Data Deskriptif.....	49
4.4 Uji Hipotesis dan Analisis	53
4.4.1 Model Pengukuran (Outer Model).....	54
4.4.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	61
4.4.3 Uji Hipotesis	63
4.5 Pembahasan.....	66

4.5.1 Pengaruh <i>Green Product</i> Terhadap Minat Beli Produk LocknLock.....	66
4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk LocknLock.....	67
4.5.3 Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk LocknLock	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	72
5.3 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA.....	74
RIWAYAT HIDUP.....	78
LAMPIRAN.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 2 Pengukuran Variabel.....	27
Tabel 3 Skala Pengukuran Likert.....	30
Tabel 4 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	30
Tabel 5 Skala Penilaian Survei	32
Tabel 6 Interpretasi Nilai Indeks.....	33
Tabel 7 Interpretasi Nilai R-Square	37
Tabel 8 Interpretasi Nilai Q-Square	38
Tabel 9 Hasil Content Validity	43
Tabel 10 Hasil Construct Validity	44
Tabel 11 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 12 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
Tabel 13 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah Aktivitas	47
Tabel 14 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	48
Tabel 15 Indeks Tanggapan Terhadap Variabel Minat Beli	49
Tabel 16 Indeks Tanggapan Terhadap Variabel Green Product	50
Tabel 17 Indeks Tanggapan Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	51
Tabel 18 Indeks Tanggapan Terhadap Variabel Persepsi Harga	52
Tabel 19 Hasil Outer Loading.....	55
Tabel 20 Hasil Average Variance Extracted (AVE).....	57
Tabel 21 Hasil Cross Loading.....	58
Tabel 22 Hasil Fornell-Lacker	60
Tabel 23 Hasil Uji Reliabilitas.....	61
Tabel 24 Hasil Uji R-Square.....	61
Tabel 25 Hasil Uji Q-Square.....	62
Tabel 26 Hasil Uji Bootstrapping	63
Tabel 27 Hasil Nilai Korelasi Terhadap Minat Beli	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Komposisi Sampah Berdasarkan Jenis Sampah.....	2
Gambar 2 Grafik Tren Pencarian Produk LocknLock	3
Gambar 3 Model Penelitian	24
Gambar 4 Langkah-langkah PLS.....	34
Gambar 5 Inner Model.....	35
Gambar 6 Outer Model	35
Gambar 7 Koversi Diagram Jalur	36
Gambar 8 Logo LocknLock.....	40
Gambar 9 Produk Tumbler LocknLock	41
Gambar 10 Hasil Pengujian Outer Model.....	54
Gambar 11 Hasil Pengujian Inner Model	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 2 Data Kuesioner Pretest 30 Responden.....	84
Lampiran 3 Data Kuesioner 103 Responden	88
Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif	98
Lampiran 5 Hasil Output SmartPLS	101
Lampiran 6 Tabel T	105