

DAFTAR PUSTAKA

- Abd-Elnaby, H., Abd-Elkareem, K., & Adel, H. (2021). The Impact of Financial Reporting Quality on Firm's Financial Performance: Evidence from Egypt. *International Journal of Academic Research in Accounting Finance and Management Sciences*, 11(1), 529–545. <https://doi.org/10.6007/IJARAFMS>
- Afandi, M. S., & Jonathan, A. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(1), 91–102.
- Agustina, A., Rice, R., & Stephen, S. (2016). Akuntansi Konservatisme Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 3(1), 1–16. <https://doi.org/10.24815/jdab.v3i1.4392>
- Amalia F & Hendra F. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laporan Keuangan Perusahaan. *Profita: Komunikasi Ilmiah Akuntansi Dan Perpajakan*, 13(2), 229–240.
- Amaliyah, R. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Kualitas Laporan Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen Retail Universitas Muhammadiyah Sukabumi (JIMAT UMMI)*, 8–15.
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 14(1), 15–31.
- Andhani, D. (2019). Pengaruh Debt To Total Asset Ratio (DAR) dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Net Profit Margin (NPM) Serta dampaknya terhadap Harga Saham pada Perusahaan Elektronik di Bursa Efek Tokyo tahun 2007-2016. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 3(1), 45–64. <https://doi.org/10.32493/skt.v3i1.3262>
- Ardhiestadion, A., & Suzan, L. (2024). Pengaruh Intellectual Capital, Investment Opportunity Set, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur Sub-Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2022). *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1), 675–690. <https://doi.org/10.46306/rev.v5i1.471>
- Arifianto & Chabachib. (2016). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Yang Terdaftar Pada Indeks LQ-45 Periode 2011-2014). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(1), 1–12.

<http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>

- Ariyadni, F. T., & Irawati, W. (2023). Pengaruh Tax Planning, Investment Opportunity Set dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 11(4), 409–431. <https://doi.org/10.22146/abis.v11i4.87068>
- Arizki, A., Masdupi, E., & Zulvia, Y. (2024). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Accounting and Taxation*, 3(2), 156–170. <https://doi.org/10.47747/jat.v3i2.1714>
- Ashary, F., & Kasim, M. Y. (2019). Pengaruh Kebijakan Dividen Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan GCG Sebagai Moderasi. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 5(3), 330–338.
- Ayu Berdiani, R., & Lestariningsih, M. (2018). Pengaruh Struktur Modal, Investment Opportunity Set, Firm Size Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(2), 1–16.
- Azeem, M., Ahmad, N., Majid, S., Rehman, J. U., & Nafees, B. (2023). Corporate governance , financial constraints , and dividend policy : Evidence from Pakistan Corporate governance , financial constraints , and dividend policy : Evidence from Pakistan. *Cogent Economics & Finance*, 11(2). <https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2243709>
- Bernandhi, R., & Muid, A. (2014). Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan dividen, leverage, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 3(1), 177–191.
- Brigham & Houston. (2010). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku 1 -11*.
- Dahlia Dila, E. (2018). Pengaruh Kepemilikan manajerial, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris, dan komite audit Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Laba Sebagai Variabel Intervenig pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Menara Ilmu*, XII(7), 16–27.
- Djuharni, D., & Rajani, V. J. (2019). Determinan nilai perusahaan. *IMANENSI: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi Islam*, 3(2), 38–47. <https://doi.org/10.34202/imanensi.3.2.2018.38-47>
- Dwicahyani, D., Rate, V. P., & Jan, H. B. A. (2022). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, KepemilikanManajerial Dan Kepemilikan

Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Perusahan Consumer Non-Cyclicals. *Jurnal EMBA* , 10(4), 275–286.

Fadhilah, R., Idawati, W., & Praptiningsih, P. (2021). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Struktur Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akunida*, 7(2), 190–204.
<https://doi.org/10.30997/jakd.v7i2.4524>

Fanani, Z. (2009). *Kualitas Pelaporan Keuangan: Berbagai Faktor Penentu Dan Konsekuensi Ekonomis*. 6(1).

Firmansyah, A., Yuniar, M. R., & Arfiansyah, Z. (2022). Kualitas Laporan Keuangan Di Indonesia: Transparansi Informasi Keuangan Dan Karakteristik Pemerintah Daerah. *Jurnal Anggaran Dan Keuangan Negara Indonesia (AKURASI)*, 4(2), 181–197.
<https://doi.org/10.33827/akurasi2022.vol4.iss2.art180>

Gayatri, N. K. P., & N. Noviari. (2024). The Effect of Leverage, Profitability, and Investment Opportunity Set on Company Value with Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Management Research and Economics*, 2(4), 13–35. <https://doi.org/10.54066/ijmre-itb.v2i4.2236>

Givoly, D., & Hayn, C. (2000). The Changing Time-Series Properties of Earnings, Cash Flows and Accruals. *Journal of Accounting and Economics*, 29, 287–320.

Halimah et al.. (2021). Measuring Accounting Conservatism : a Literature Review. *Jurnal Sistem Informasi, Keuangan, Auditing Dan Perpajakan*, 5(2), 181–189.

Harahap, J. P. R., & Lubis, R. H. (2022). Determinan Kualitas Laporan Keuangan Pada Perusahaan Di Indonesia Dan Implikasinya Terhadap Nilai Perusahaan Di Era Revolusi Industri 4.0. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 3(4), 685–692. <https://doi.org/10.47065/ekuitas.v3i4.1333>

Harahap, L., & Isgiyarta, J. (2022). Corporate Social Responsibility (CSR), Institutional Ownership, and Firm Value. *ICBAE: International Conference of Business, Accounting and Economics*. <https://doi.org/10.4108/eai.10-8-2022.2320826>

Harjadi, D., Fajarwati, N., & Fatmasari, D. (2018). Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Amwal : Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syari'ah*, 10(2), 245.
<https://doi.org/10.24235/amwal.v10i2.3603>

- Hidayah, N. (2017). Pengaruh Investment Opportunity Set (IOS) Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Property Dan Real Estat Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi*, 19(3), 420. <https://doi.org/10.24912/ja.v19i3.89>
- IDNTimes. (2022). *Nilai Buku: Pengertian, Tujuan, dan Contoh Perhitungannya*. IDNTimes. <https://www.idntimes.com/business/economy/yogama-wisnu-oktyandito/apa-itu-nilai-buku-pengertian-tujuan-contoh-perhitungan?page=all>
- Indah B, Suherman, D. K. (2022). Pengaruh Utang terhadap Kinerja Perusahaan Dimoderasi oleh Kepemilikan Institusional. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(3), 809–822. <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/angka-konsumsi-ikan-ri-naik-jadi-5648-kgkapita-pada-2022>
- Indrasti, A. W. (2020). Peran Komisaris Independen, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Hutang Serta Ukuran Perusahaan Terhadap Integritas Laporan Keuangan. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2), 152–163. <https://beritalima.com/direksi-pt-cakra-mineral-tbk->
- Jensen and Meckling. (1976). Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360. <https://doi.org/10.1057/9781137341280.0038>
- Jufrizen, J., Putri, A. M., Sari, M., Radiman, R., & Muslih, M. (2019). Pengaruh Debt Ratio, Long Term Debt to Equity Ratio dan Kepemilikan Institusional Terhadap Return on Asset pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 15(1), 7. <https://doi.org/10.29406/jmm.v15i1.1376>
- Juni, N., Dian, P., & Wati, A. (2024). Pengaruh Kepemilikan Manajerial , Leverage , Likuiditas , Kualitas Laba Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 - 2022. *Kumpulan Hasil Riset Mahasiswa Akuntansi (KHARISMA)*, 6(2), 546–555.
- Kolibu, N. N., Saerang, I. S., & Maramis, J. B. (2020). Analisis Investment Opportunity Set, Corporate Governance, Risiko Bisnis, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Consumer Goods Dengan High Leverage Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(1), 202–211.
- Kompasiana. (2024). *PT Waskita Karya: Terjerat Rekayasa Laporan Keuangan dan Proyek Fiktif, Kerugian Negara Belum Terlunasi Sepenuhnya*. <https://www.kompasiana.com/ferliannuari6308/666d65a4c925c42c6f668de3/pt-waskita-karya-terjerat-rekayasa-laporan-keuangan-dan-proyek-fiktif->

kerugian-negara-belum-terlunasi-sepenuhnya

- Korantempo. (2023). *Enam Fakta Kasus Korupsi Waskita Karya yang Melibatkan Destiawan Soewardjono Cs.* Ekonomi Dan Bisnis. <https://koran.tempo.co/read/ekonomi-dan-bisnis/481825/enam-fakta-kasus-korupsi-waskita-karya-yang-melibatkan-destiawan-soewardjono-cs>
- Lamba, A. B., & Atahau, A. D. R. (2022). Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi Profitabilitas. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 16–31. <https://doi.org/10.18196/rabin.v6i1.12698>
- Lanny & Irenius. (2023). Pengaruh Kualitas Laporan Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan : Peran Moderasi Ketidakpastian Lingkungan. *Jurnal Akuntansi*, 17(2), 163–175.
- Lestari. (2017). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 2(1), 293–306.
- Linawaty, L., & Ekadjaja, A. (2017). Analisis pengaruh leverage terhadap nilai perusahaan dengan kepemilikan manajerial dan arus kas bebas sebagai variabel pemoderasi. *Jurnal Ekonomi*, 22(1), 164–176. <https://doi.org/10.24912/je.v22i1.189>
- Listiana, A. O. (2024). The Influence Of Share Ownership Structure And Investment Opportunity Set On Firm Value. *Jurnal Revenue : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(2), 1389–1397. <https://doi.org/https://doi.org/10.46306/rev.v5i2.612>
- Luayyi, S. (2012). Teori Keagenan Dan Manajemen Laba Dari Sudut Pandang Etika Manajer. *EL MUHASABA: Jurnal Akuntansi (e-Journal)*, 1(2), 199–216. <https://doi.org/10.18860/em.v1i2.1871>
- Malini, H., & Sukarmanto, E. (2021). Pengaruh Financial Slack terhadap Nilai Perusahaan Ipo dengan Kualitas Pelaporan Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *Prosiding Akuntansi*, 96–101. <http://dx.doi.org/10.29313/.v7i1.25391>
- Martadinata, V. W. dan S. (2024). Pengaruh Struktur Modal, Kualitas Laporan Keuangan Dan Kepemilikan Keluarga Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2020-2022). *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2), 461–469.
- Mastuti, A. N., & Prastiwi, D. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan

Ukuran Dewan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Jurnal Penelitian Teori & Terapan Akuntansi (PETA)*, 6(2), 222–238.
<https://doi.org/10.51289/peta.v6i2.501>

Morris, R. D. (1987). Signalling, Agency Theory and Accounting Policy Choice. *Accounting and Business Research*, 18(69), 47–56.
<https://doi.org/10.1080/00014788.1987.9729347>

Munthe, I., & Septiani, A. (2020). Pengaruh Tata Kelola Perusahaan dan Kualitas Laporan Tahunan terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2), 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>

Ngurah Puger, I. G. (2020). *Teorema Chebychev Dan Penyebaran Data Pada Kurve Normal: Suatu Kajian Statistik Parametrik*. 07(1), 1–17.

Nikmah, U., & Amanah, L. (2019). Pengaruh Investment Opportunity Set, Profitabilitas, Dan Sustainability Reporting Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 8(6), 1–20.
<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/2084>

Nurasiah, S., & Riswandari, E. (2023). Pengaruh Konservatisme Akuntansi, Kualitas Audit dan Agresivitas Pajak Terhadap Nilai Perusahaan. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 7(1), 219–231.
<https://doi.org/10.18196/rabin.v7i1.16814>

Nuryono, M., Wijanti, A., & Chomsatu, Y. (2019). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Serta Kualitas Audit Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(01), 199–212. <https://doi.org/10.29040/jie.v3i01.457>

Octaviani, K., & Suhartono, S. (2021). Peran Kualitas Laba Dalam Memediasi Pengaruh Konservatisme Akuntansi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 14(1), 38–57. <https://doi.org/10.30813/jab.v14i1.2215>

Pratama, M. Y. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *JOM Fekon*, 3(1), 2342–2356. <https://www.neliti.com/publications/133693/pengaruh-ukuran-perusahaan-leverage-kebijakan-dividen-kepemilikan-institusional>

Pujarini, F. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Accounting & Management Innovation*, 4(1), 1–15.

Rachman, N. A. (2016). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan

Pada Sektor Industri Food and Beverages Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Pada Tahun 2011- 2015. *Jurnal Pendidikan Dan Ekonomi*, 5(5), 405–416.

Reifman, A., & Garrett, K. (2010). Winsorize,. *Encyclopedia of Research Design*.

Risakotta, K. A., Edfendi, M., & Fitrianiingsih, S. D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelaporan Keuangan, Ukuran Perusahaan, Tata Kelola Perusahaan, dan Kinerja Pasar Pada Industri Manufaktur di Jawa Barat. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan West Science*, 2(02), 76–85.
<https://doi.org/10.58812/jakws.v2i02.357>

Saputra, M. G. (2023). Analisis Dampak Laporan Keuangan Yang Transparan Terhadap Keputusan Investasi Saham. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1162–1175.
<https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3508>

Sari, N. M. M. Y., Gama, A. W. S., & Astiti, N. P. Y. (2023). Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020. *Jurnal Emas*, 4(9), 2129–2142.

Sari, S. F. (2016). *Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating*. 43(June), 1–9.

Sarwendhi, R. A., & Samekto, A. (2014). The effect of market-to-book ratio, asset structure, and earning after tax on the level of leverage in non-financial companies listed in Indonesia Stock Exchange 2007-2012. *The Indonesian Accounting Review*, 4(2), 149–156. <https://doi.org/10.14414/tiar.v4i02.330>

Senda, F. D. (2013). *Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Deviden, Profitabilitas, Leverage Financial, Dan Investment Oppurtunity Set Terhadap Nilai Perusahaan*.

Setiawan, R., & Syarif, M. M. (2019). Kepemilikan Institusional, Kinerja Perusahaan, dan Efek Moderasi dari Kepemilikan Institusional Aktif. *Business and Finance Journal*, 4(1), 41–48.
<https://doi.org/10.33086/bfj.v4i1.1095>

Sholekah, F. W., & Venusita, L. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Leverage, Firm Size, Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan High Profile yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2008-2012. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(3), 795–807.

- Simanjuntak, K. Y., & Hasibuan, H. T. (2023). Pengaruh Kebijakan Dividen, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Indeks Lq45 Tahun 2019-2021. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 12(09), 1705–1717. <https://doi.org/10.24843/eeb.2023.v12.i09.p03>
- Soge, M. S. N., & Brata, I. O. D. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*, 6(2), 1767–1788. <https://doi.org/10.33197/jabe.vol6.iss2.2020.625>
- Sudarmono, M. Y. I. M. K. (2020). Pengaruh Kesempatan Investasi, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Wawasan Dan Riset*, 7(2), 79.
- Sudiyatno, B., Sudarsi, S., Hartoto, W. E., & Fitriati, I. R. (2023). Does capital structure moderate the impact of the investment opportunity set and institutional ownership on firm value? *Investment Management and Financial Innovations*, 20(2), 79–88. [https://doi.org/10.21511/imfi.20\(2\).2023.07](https://doi.org/10.21511/imfi.20(2).2023.07)
- Sugiyono. (1967). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. In *Alfabeta*. CV. https://www.academia.edu/118903676/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif_dan_R_and_D_Prof_Sugiono
- Suhandi, N. P. M. (2021). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Struktur Modal Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan: Bukti Dari Indonesia. *International Journal of Digital Entrepreneurship and Business*, 2(2), 102–116.
- Suparlan. (2019). Analisis Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Proporsi Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Syariah - ALIANSI*, 2(1), 57–74. <https://doi.org/10.54712/aliansi.v2i1.46>
- Suriawinata, I. S., Hermastuti, P., & Prastuti, D. (2023). Kepemilikan Institusional dan Valuasi Saham Perbankan. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Perbankan (Journal of Economics, Management and Banking)*, 9(1), 1–16. <https://doi.org/10.35384/jemp.v9i1.378>
- Sutedja. (2006). Pengungkapan (Disclosure) Laporan Keuangan Sebagai Upaya Mengatasi Asimetri Informasi. *Jurnal Infestasi*, 3(2), 113–125.
- Syahrani, K. M., Merawati, L. K., & Tandio, D. R. (2023). Pengaruh Leverage,

Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Risk Profile dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Inovasi Akuntansi (JIA)*, 1(1), 32–44. <https://doi.org/10.36733/jia.v1i1.6884>

Varghese, G., & Sasidharan, A. (2020). Impact of Ownership Structure and Board Characteristics on Firm Value: Evidence From China and India. *Research in Finance*, 36, 217–234. <https://doi.org/10.1108/S0196-382120200000036012>

Wahyuni, A., Aini, N., Isnaini, P., Sholeha, P., Putri, R. A., Permatasari, Y., & Aliah, N. (2024). Peran Audit Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 4(1), 78–87. <https://doi.org/10.60036/jbm.v4i1.art9>

Wati, T. A., Anjani, H. P., I.J, L. R., Sinaga, L. F., Minallah, N., Nirawati, L., & Samsudin, A. (2022). Manajemen Keuangan Dalam Perusahaan. *Journal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 1–9.

Wilbert & Anggun. (2022). Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Seiko: Journal of Management & Businessess*, 5(1), 406–417. <https://doi.org/https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.2064>

Wildan, M. C. I., & Fitri, A. (2022). Pengaruh Leverage, Kebijakan Dividen, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(9), 1–21.

Witardjo, J. C., & Viriany, D. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 3(1), 101–108.

Yuliana, L., & Yuyetta, E. N. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Leverage Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Departemen Akuntansi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro*, 6(3), 1–13.

Yuliana, & Wijaya, H. (2021). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Firm Value Dengan Firm Performance Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 3(3), 1255. <https://doi.org/10.24912/jpa.v3i3.14921>

Zakiah, Mawardi, W., & Hasanatina, F. H. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Periode 2016-2021). *Diponegoro Journal of Management*, 12(3), 1–13. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/41771>