

DAFTAR PUSTAKA

- Afnilia, F., & Astuti, C. D. (2023). Pengaruh Volume Emisi Karbon, Pengungkapan Emisi Karbon, dan Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3795–3804. <https://doi.org/10.25105/jet.v3i2.17992>
- Ahdiat, A. (2024). *Ini Industri Penyumbang Emisi Gas Rumah Kaca Terbesar di Indonesia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/lingkungan/statistik/b0d4d2a1d9aaa4c/ini-industri-penyumbang-emisi-gas-rumah-kaca-terbesar-di-indonesia>.
- Almuaromah, D. A., & Wahyono. (2022). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Manajerial, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Carbon Emission Disclosure (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 10(1), 578–586. <https://doi.org/10.34308/eqien.v10i1.579>
- Angelina, A., & Handoko, J. (2023). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Komite Audit, dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Kompartemen: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 21(1), 49–68. <https://doi.org/10.30595/kompartemen.v21i1.15834>
- Annur, C. M. (2023). *Indonesia Masuk Daftar Negara Penghasil Emisi Gas Rumah Kaca Terbesar Dunia 2022*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/lingkungan/statistik/5924082ebd9dd50/indonesia-masuk-daftar-negara-penghasil-emisi-gas-rumah-kaca-terbesar-dunia-2022>
- Ardillah, K., & Rusli, Y. M. (2022). The Effect of Corporate Governance Structures, Environmental Performance, and Media Coverages to Carbon Emissions Disclosure. *Ultimaccounting Jurnal Ilmu Akuntansi*, 14(2), 246–263. <https://doi.org/10.31937/akuntansi.v14i2.2716>
- Aryni, W., Ulupui, I. G. K. A., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Eksposur Media, Kinerja Proper dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Akuntansi, Perpajakan Dan Auditing*, 2(1), 01–23. <https://doi.org/10.21009/japa.0201.01>
- Asyari, S., Hernawati, E., Pembangunan, U., & Veteran, N. (2023). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan Terhadap Reaksi Investor dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 10(2), 319–342. <https://doi.org/10.25105/jat.v10i2.15899>
- Bahriansyah, R. I., & Ginting, Y. L. (2022). Pengungkapan Emisi Karbon Terhadap Nilai Perusahaan dengan Media Exposure Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 9(2), 249–260. <https://doi.org/10.35838/jrap.2022.009.02.21>
- Bardan, R. (2024). *NASA Analysis Confirms 2023 as Warmest Year on Record*. NASA. <https://www.nasa.gov/news-release/nasa-analysis-confirms-2023-as->

warmest-year-on-record/

- Cahyani, R. S. A., & Puspitasari, W. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Biaya Lingkungan, Kepemilikan Saham Publik, Green Accounting, dan Struktur Modal Terhadap Kinerja Keuangan. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 10(2), 189–208. <https://doi.org/10.25105/jat.v10i2.17846>
- Chandra, I. D. G. N. E., & Budiasih, I. G. A. N. (2020). Dampak Mekanisme Good Corporate Governance pada Carbon Emission Disclosure. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(12), 3052–3065. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i12.p05>
- Chariri, A., Januarti, I., Nur, E., & Yuyetta, A. (2018). Audit Committee Characteristics and Carbon Emission Disclosure. *E3S Web of Conferences*, 7(5), 1–5. <https://doi.org/10.1051/e3sconf/20187302001>
- Choi, B. B., Lee, D., & Psaros, J. (2013). An Analysis of Australian Company Carbon Emission Disclosures. *Pacific Accounting Review*, 25(1), 58–79. <https://doi.org/10.1108/01140581311318968>
- Dawkins, C., & Fraas, J. W. (2011). Coming Clean : The Impact of Environmental Performance and Visibility on Corporate Climate Change Disclosure. *Journal of Business Ethics*, 100(2), 303–322. <https://doi.org/10.1007/s10551-010-0681-0>
- Dewan Pers. (2018). *Publik Perlu Media Terverifikasi*. Dewan Pers. https://dewanpers.or.id/publikasi/opini_detail/147/Publik_Perlu_Media_Terverifikasi
- Dewi, N. A. (2019). Corporate Governance, Profitabilitas, Leverage, dan Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Sosial dan Lingkungan. *Journal of Islamic Finance and Accounting*, 2(2), 39–62. <https://doi.org/10.22515/jifa.v2i2.1950>
- Dowling, J., & Pfeffer, J. (1975). Organizational Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *Source: The Pacific Sociological Review*, 18(1), 122–136. <https://doi.org/10.2307/1388226>
- Dwianti, F., & Hidayat, I. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Pertumbuhan Laba, dan Komite Audit Terhadap Emission Carbon Disclosure Dengan Variabel Moderasi Dewan Komisaris Independen. *Jurnal Ekonomi Manajemen (JEKMa)*, 27(2), 127–136.
- Energy Information Administration. (2023). *Greenhouse Gases*. U.S. Energy Information Administration. <https://www.eia.gov/kids/using-and-saving-energy/greenhouse-gases.php>
- Firdausa, M., Fitriyani, L. Y., & Marita. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Media Exposure Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Call for Paper (SENAPAN)*, 2(1), 73–85. <https://doi.org/10.33005/senapan.v2i1.180>
- Florescia, V., & Handoko, J. (2021). Uji Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Media Exposure Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon dengan Pemoderasi. *Jurnal*

- Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 9(3), 583–598.
<https://doi.org/10.17509/jrak.v9i3.32412>
- Gonenc, H., & Krasnikova, A. V. (2022). Board Gender Diversity and Voluntary Carbon Emission Disclosure. *Sustainability*, 14(21), 1–18.
<https://doi.org/10.3390/su142114418>
- Gray, R., Kouhy, R., & Lavers, S. (1995). Corporate Social and Longitudinal Study Of UK Disclosure. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 8(2), 47–77. <https://doi.org/10.1108/09513579510146996>
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2009). *ESSENTIALS OF*.
- Hartono, D., Grade Tampubolon, E., & Anco. (2024). PkM Introduction of Carbon Trading as an Alternative for Climate Change Mitigation in the Millennial Generation. *Jurnal Pengabdian Pancasila (JPP)*, 3(1), 9–18.
<https://journal.formosapublisher.org/index.php/jpp>
- Herinda, F., Masripah, & Wijayanti, A. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Gender Diversity Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Akunida*, 7(2), 139–150. <https://doi.org/10.30997/jakd.v7i2.4528>
- Hidayat, I., Ismail, T., Taqi, M., Yulianto, A. S., & Tangerang, M. (2022). Investigating In Disclosure of Carbon Emissions: Influencing The Elements Using Panel Data. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 12(2), 721–732.
<https://doi.org/10.22219/jrak.v12i3.23072>
- Intergovernmental Panel on Climate Change. (2023). *Headline Statements of AR6 Synthesis Report*. Intergovernmental Panel on Climate Change.
<https://www.ipcc.ch/report/ar6/syr/resources/spm-headline-statements/>
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3, 305–360. <https://doi.org/10.1057/9781137341280.0038>
- Josua, R., & Septiani, A. (2020). Analisis Pengaruh Karakteristik Komite Audit Terhadap Pengungkapan Pelaporan Keberlanjutan (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar pada BEI Tahun 2015- 2018). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(3), 1–9.
- Juliani, F., Parapat, D. M., & Kristanto, S. B. (2024). Faktor Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan Pada Perusahaan Energi. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 20(2), 111–126.
<https://doi.org/10.21460/jrak.v20i2.59>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2021). *Kenalkan Pajak Karbon untuk Mengendalikan Perubahan Iklim, Indonesia Ambil Manfaat Sebagai Penggerak Pertama di Negara Berkembang*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://fiskal.kemenkeu.go.id/publikasi/siaran-pers-detil/328>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2023). *Menkeu: Indonesia Berperan Penting dalam Terwujudnya Net Zero ASEAN*. Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi->

publik/publikasi/berita-utama/Indonesia-Berperan-Penting-dalam-Net-Zero-ASEAN

- Khotimah, S., & Sari, S. P. (2024). Pentingnya Eksposur Perusahaan Sektor Energi Untuk Menempuh Pengungkapan Emisi Karbon. *Media Mahardhika*, 22(2), 308–324. <https://doi.org/10.29062/mahardhika.v22i2.890>
- Kiswanto, Widhiastuti, R., & Safitri, M. A. (2023). Institutional Ownership in Encouraging Carbon Emission Disclosure for Mining Companies, Basic Industries and Chemicals in Indonesia. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 3(67), 632–644. [https://doi.org/10.14505/jemt.v14.3\(67\).03](https://doi.org/10.14505/jemt.v14.3(67).03)
- Laksani, S. A., Andesto, R., & Kirana, D. J. (2020). Carbon Emission Disclosure Ditinjau dari Nilai Perusahaan, Leverage dan Media Exposure. *Studi Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 3(2), 145–164. <https://doi.org/10.21632/saki.3.2.145-164>
- Lesmana, Y., & Tarigan, J. (2014). Pengaruh Sustainability Reporting Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Publik dari Sisi Asset Management Ratios. *Business Accounting Review*, 2(1), 101–110.
- Li, L., Liu, Q., Tang, D., & Xiong, J. (2017). Media Reporting, Carbon Information Disclosure, and The Cost of Equity Financing: Evidence from China. *Environmental Science and Pollution Research*, 24(10), 9447–9459. <https://doi.org/10.1007/s11356-017-8614-4>
- Liao, L., Luo, L., & Tang, Q. (2014). Gender Diversity, Board Independence, Environmental Committee and Greenhouse Gas Disclosure. *The British Accounting Review*, 47(4), 1–16. <https://doi.org/10.1016/j.bar.2014.01.002>
- Lisadi, N. O., & Luthan, E. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 5839–5847. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i5.3095>
- Loru, T. S. (2023). Pengaruh Tipe Industri, Media Exposure dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(1), 66–82. <https://doi.org/10.30813/jab.v16i1.3838>
- Mahdiana, M. Q., & Amin, M. N. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, dan Sales Growth Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(1), 127–138. <https://doi.org/10.25105/jat.v7i1.6289>
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda (Studi Kasus Penyusunan Persamaan Allometrik Kenari Muda [*Canarium Indicum L.*]). *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Maulidiavitasari, J., & Yanthi, M. D. (2021). Pengaruh Kinerja Lingkungan Terhadap Carbon Emission Disclosure dengan Dewan Komisaris Sebagai Variabel Moderasi. *AKUNTABILITAS*, 15(1), 1–18.

<https://doi.org/10.29259/ja.v15i1.11849>

- Meiryani, Huang, S.-M., Warganegara, D. L., Ariefianto, M. D., Teresa, V., & Oktavianie, H. (2023). The Effect of Industrial Type, Environmental Performance and Leverage on Carbon Emission Disclosure: Evidence. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 13(4), 622–633. <https://doi.org/10.32479/ijeep.14466>
- Mi'raz, R. T., & Astuti, C. D. (2024). Peran Kepemilikan Institusional dalam Memoderasi Pengaruh Kinerja Lingkungan, Paparan Media dan Leverage terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4), 3152–3169. <https://doi.org/1047467/elmal.v5i4.1875>
- Muda, I., Maulana, W., Siregar, H. S., & Indra, N. (2018). The Analysis of Effects of Good Corporate Governance on Earnings Management in Indonesia with Panel Data Approach. *Iranian Economic Review*, 22(2), 599–625. <https://doi.org/10.22059/ier.2018.66169>
- Mulyati, R., & Darmawati, D. (2023). The Impact of Green Investment, Media Coverage, and International Sales on Carbon Emission Disclosure with Audit Committee as The Moderating Variable. *Enrichment: Journal of Management*, 13(1), 497–503. <https://doi.org/10.35335/enrichment.v13i1.1311>
- Mustar, P. R., Ariefiara, D., & Fahria, R. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Efektivitas Dewan Komisaris dan Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan Emisi. *Prosiding BIEMA, 1*, 1449–1459.
- Nastiti, A., & Hardiningsih, P. (2022). Determinan Pengungkapan Emisi Karbon. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 4(6), 2668–2681. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v4i6.1155>
- Nida, F. L. K. (2014). Persuasi Dalam Media Komunikasi Massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam "AT-TABSYIR,"* 2(2), 77–95.
- Nirawati, L., Samsudin, A., Stifanie, A., Setianingrum, M. D., Syahputra, M. R., Khrisnawati, N. N., & Saputri, Y. A. (2022). Profitabilitas dalam Perusahaan. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 60–68. <https://doi.org/10.37673/jmb.v5i1.1623>
- Noor, A., & Ginting, Y. L. (2022). Influence of Carbon Emission Disclosure on Firm Value of Industrial Firms in Indonesia. *International Journal of Contemporary Accounting*, 4(2), 151–168. <https://doi.org/10.25105/ijca.v4i2.15247>
- Nuraini, Azmi, Z., & Misral. (2021). Determinants of Disclosure of Carbon Emissions in the Financial Statements of Manufacturing Companies Listed on the IDX for the Period 2018-2019. *Proceeding CelSciTech-UMR*, 5, 5–14.
- Nurdifa, A. R. (2024). *Muncul Petisi Tuntut Chandra Asri (TPIA), Imbas Bau Menyengat dari Pabrik Cilegon*. *Bisnis.Com*. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20240122/257/1734321/muncul-petisi-tuntut-chandra-asri-tpia-imbasm-bau-menyengat-dari-pabrik-cilegon>

- Nurjanah, I. A., & Herawaty, V. (2022). Pengaruh Corporate Governance Dan Media Exposure Terhadap Carbon Emission Disclosure dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 1261–1272. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14637>
- Pranasyahputra, R. H., Elen, T., & Dewi, K. S. (2020). Pengaruh Leverage, Kompetisi, dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 7(1), 75–88. <https://doi.org/10.25105/jat.v7i1.6168>
- Pratama, R. (2019). Efek Rumah Kaca Terhadap Bumi. *Buletin Utama Teknik*, 14(2), 120–126. <https://doi.org/10.30743/but.v14i2.1096>
- Priliana, S. A., & Ermaya, H. N. L. (2023). Carbon Emission Disclosure : Kinerja Lingkungan, Carbon Performance dan Board Diversity. *Jurnal Akuntansi : Kajian Ilmiah Akuntansi*, 10(2), 216–233. <https://doi.org/10.30656/Jak.V10i2.4482>
- Putri, N. A., Pamungkas, N., & Suryaningsum, S. (2022). Pengaruh Kepemilikan Institusional, Kinerja Lingkungan, Profitabilitas, dan Pertumbuhan Terhadap carbon emission disclosure. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 20(2), 183–199. <https://doi.org/10.24167/jab.v20i2.4826>
- Putri, S. K., & Arieftiara, D. (2023). Carbon Emission Disclosure , Media Exposure, Carbon Performance, and Firm Characteristics: Evidence from Indonesia. *International Journal of Research in Business & Social Science*, 12(3), 335–344. <https://doi.org/10.20525/ijrbs.v12i3.2564>
- Putri, T. B. C., & Hermi. (2024). Pengaruh Tipe Industri, Media Exposure, Kinerja Lingkungan, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *AKADEMIK: Jurnal Mahasiswa Ekonomi & Bisnis*, 4(3), 996–1010. <https://doi.org/10.37481/jmeh.v4i3.862>
- Rahmanita, S. A. (2020). Pengaruh Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *AKUNTANSI: Jurnal Akuntansi Integratif*, 6(1), 53–70. <https://doi.org/10.29080/jai.v6i01.273>
- Ramadhan, R. T., Ermaya, H. N. L., & Wibawaningsih, E. J. (2021). Determinasi Pengungkapan Emisi Karbon Pada Perusahaan di Indonesia. *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 22(1), 450–464. <https://doi.org/10.29040/jap.v22i1.2873>
- Ramadhani, K., & Astuti, C. D. (2023). Pengaruh Green Strategy dan Green Investment Terhadap Carbon Emission Disclosure Dengan Media Exposure Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Informasi, Perpajakan, Akuntansi, Dan Keuangan Publik*, 18(2), 323–338. <https://doi.org/10.25105/jipak.v18i2.17244>
- Ramadhani, P., & Venusita, L. (2020). Tipe Industri dan Kualitas Pengungkapan Emisi Karbon di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Partisipan Sustainability Report Award 2015-2017). *AKUNESA: Jurnal Akuntansi Unesa*, 8(3), 1–8. <http://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jurnal->

akuntansi/

- Ramdani, K. E., & Nugraha, A. A. (2024). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai. *Indonesian Accounting Literacy Journal*, 4(3), 215–225. <https://doi.org/10.35313/ialj.v4i3.5872>
- Retnowati, D., & Putri, W. C. (2024). Pengaruh Investasi Hijau, Kinerja Lingkungan, dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure. *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 4410–4424. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i5.4597>
- Ritchie, H., & Roser, M. (2024). *Indonesia: CO2 Country Profile*. Our World in Data. <https://ourworldindata.org/co2/country/indonesia?country=~IDN>
- Rohmah, D. F. N., & Nazir, N. (2022). Pengaruh Kinerja Keuangan, Kinerja Lingkungan, Sistem Manajemen Lingkungan, Kepemilikan Manajerial dan Reputasi KAP Terhadap Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 749–762. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14485>
- Safutri, D., Mukhzarudfa, & Tiswiyanti, W. (2023). Pengaruh Pengungkapan Emisi Karbon, Tata Kelola Perusahaan, dan Kinerja Keuangan : Studi di Indonesia. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(2), 273–293. <https://doi.org/10.22219/jaa.v6i2.25065>
- Said, H. S., Khotimah, C., Ardiansyah, D., Khadrinur, H., & Putri, M. I. (2022). Teori Agensi : Teori Agensi dalam Perspektif Akuntansi Syariah. *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(5), 2434–2439. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i5.2757>
- Salleh, Z., Seno, R., Alodat, A. Y. M., & Hashim, H. A. (2022). Does the Audit Committee Effectiveness Influence the Reporting Practice of Ghg Emissions in Malaysia? *Journal of Sustainability Science and Management*, 17(1), 204–220. <https://doi.org/10.46754/jssm.2022.01.014>
- Salsabila, K., & Purwasih, D. (2023). The Influence of Environmental Performance, Company Size, and Independent Commissioners on Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen Dan Bisnis, Akuntansi*, 3(2), 94–102. <https://doi.org/10.52300/jemba.v3i2.10632>
- Sandi, D. A., Soegiarto, D., & Wijayani, D. R. (2021). Pengaruh Tipe Industri, Media Exposure, Profitabilitas dan Stakeholder Terhadap Carbon Emission Disclosure (Studi Pada Perusahaan yang Terdaftar di Indeks Saham Syariah Indonesia Pada Tahun 2013-2017). *Accounting Global Journal*, 5(1), 99–122. <https://doi.org/10.24176/agj.v5i1.6159>
- Saptiwi, N. W. T. (2019). Pengungkapan Emisi Karbon: Menguji Peranan Tipe Industri, Kinerja Lingkungan, Karakteristik Perusahaan dan Komite Audit. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 17(2), 227–240. <https://doi.org/10.24167/jab.v17i2.2343>
- Saraswati, A., & Yuniarta, G. A. (2023). Pengaruh Growth Opportunity, Peringkat Proper, Media Exposure dan Tipe Industri Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan LQ45. *Vokasi : Jurnal Riset Akuntansi*, 12(3), 1–12.

<https://doi.org/10.23887/vjra.v12i3.63972>

- Sarumpaet, S., Nelwan, M. L., & Dew, D. N. (2017). *The Value Relevance of Environmental Performance: Evidence from Indonesia*. <https://doi.org/10.1108/SRJ-01-2017-0003>
- Sativa, N. M., & Sofie. (2024). Pengungkapan Emisi Karbon yang Dipengaruhi Oleh Kinerja Lingkungan, Investasi Hijau, dan Media Exposure dengan Komite Audit Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 4(2), 989–996. <https://doi.org/10.25105/jet.v4i2.20967>
- Septriyawati, S., & Anisah, N. (2019). Pengaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan Leverage Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018. *SNEB: Seminar Nasional Ekonomi Dan Bisnis Dewantara*, 1(1), 103–114. <https://doi.org/10.26533/sneb.v1i1.417>
- Setiadi, I. (2021). Determinan Pengungkapan Informasi Emisi Karbon Perusahaan Pertambangan di Indonesia. *Jurnal Digital Akuntansi (JUDIKA)*, 1(1), 14–21. <https://www.ojs.itb-ad.ac.id/index.php/JUDIKA/article/view/1553>
- Setiawan, I., Gunawan, A., & Djunaidy. (2022). Analisis Pengungkapan Emisi Gas Karbon Ditinjau dari Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Proporsi Komisaris Independen. *Jurnal Bisnis, Logistik, Dan Supply Chain*, 2(1), 9–16. <https://doi.org/10.55122/blogchain.v2i1.401>
- Shao, J., & He, Z. (2022). How Does Social Media Drive Corporate Carbon Disclosure? Evidence from China. *Frontiers in Ecology and Evolution*, 10, 1–16. <https://doi.org/10.3389/fevo.2022.971077>
- Shofia, L., & Anisah, N. (2020). Kinerja Lingkungan dan Corporate Social Responsibility Mempengaruhi Profitabilitas Perusahaan. *JAD: Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan Dewantara*, 3(2), 122–133. <https://doi.org/10.26533/jad.v3i2.678>
- Simamora, N. F., & Mulyani, S. (2023). Determinants of Carbon Emissions Disclosure in Basic and Chemical Industry Companies : A Moderating Role of Board of Commissioners Size. *Journal of Accounting Auditing and Business*, 6(2), 45–53. <https://doi.org/10.24198/jaab.v6i2.48054>
- Simamora, R. N. H., Safrida, & Elviani, S. (2022). Carbon Emission Disclosure in Indonesia : Viewed from The Aspect of Board of Directors, Managerial Ownership, and Audit. *Journal of Contemporary Accounting*, 4(1), 1–9. <https://doi.org/10.20885/jca.vol4.iss1.art1>
- Sinar Harapan Net. (2024). *Walhi Sebut Zat-Zat Beracun dari Insinerator Mayora Bisa Sebabkan Kanker dan Cacat pada Bayi*. Sinar Harapan Net. <https://www.sinarharapan.net/walhi-sebut-zat-zat-beracun-dari-insinerator-mayora-bisa-sebabkan-kanker-dan-cacat-pada-bayi/>
- Suchman, M. C. (1995). Managing Legitimacy: Strategic and Institutional Approaches. *Academy of Management Review*, 20(3), 571–610. <https://doi.org/10.5465/amr.1995.9508080331>

- Suherman, Y., & Kurniawati. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Environmental Management System, Kepemilikan Institusional dan Komite Audit Terhadap Carbon Emissions Disclosure. *Jurnal Aplikasi Akuntansi*, 8(1), 142–156. <https://doi.org/10.29303/jaa.v8i1.289>
- Sukmawati, Y. T., & Fidiana. (2023). Pengaruh Media Exposure dan Kinerja Lingkungan Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(9), 1–18.
- Suminar, & Yuliandhari, W. S. (2024). Pengaruh Proper Rating, Industrial Type, dan Komite Audit Terhadap Carbon Emission Disclosure (Studi Kasus pada Perusahaan Non-Keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode (2018-2021). *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(3), 3261–3271. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v6i3.5093>
- Tavakolifar, M., Omar, A., Lemma, T. T., & Samkin, G. (2021). Media Attention and Its Impact on Corporate Commitment to Climate Change Action. *Journal of Cleaner Production*, 313. <https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.127833>
- Tobing, R. A. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan, dan Good Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Sustainability Report pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 102–123. <https://doi.org/10.18196/rab.030139>
- Tsuroyya, Y. Y., & Ratmono, D. (2024). Pengaruh Manajemen Laba Dan Media Exposure Terhadap Carbon Emission Disclosure dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(1), 1–15.
- Ulfa, F. N. A., & Ermaya, H. N. L. (2019). Effect of Exposure Media, Environmental Performance and Industrial Type on Carbon Emission Disclosure. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 7(2), 149–158. <https://doi.org/doi.org/10.32493/jiaup.v7i2.2320>
- Wahyuningrum, I. F. S., Oktavilia, S., Setyadharma, A., Hidayah, R., & Lina, M. (2022). Does Carbon Emissions Disclosure Affect Indonesian Companies? *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1108(1), 1–6. <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1108/1/012060>
- Wazis, K. (2022). *Komunikasi Massa Kajian Teoritis dan Empiris* (S. R. Jannah & M. Jauhari (eds.)). UIN KHAS Press. <https://press.uinkhas.ac.id/%0D>
- Wibowo, R., Suhendro, S., & Amelia, Y. (2022). Analysis of Factors Affecting Carbon Emission Disclosure in Indonesia. *Jambu Air : Journal Of Accounting Management Business And International Research*, 1(1), 1–16. <https://doi.org/10.57235/jambuair.v1i1.6>
- Wicaksono, R. A. (2023). *Indonesia Masuk 10 Besar Penghasil Emisi Karbon Dunia*. Betahita. <https://betahita.id/news/detail/9605/indonesia-masuk-10-besar-penghasil-emisi-karbon-dunia.html?v=1701812357>
- Widagdo, A. K., Rahanyamtel, B. A., & Ika, S. R. (2021). The Impact of Audit

- Committee Characteristics, Financial Performance, and Listing Age on Greenhouse Gas Emission Disclosures of Highly Emitted Industry in Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 1016(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/1016/1/012047>
- Widiawati, P., & Hidayati, C. (2024). Pengungkapan Emisi Karbon : Studi Pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia. *Jurnal Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(3), 2186–2206. <https://doi.org/10.30651/jms.v9i3.23079>
- William, J., & Sanjaya, R. (2017). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 19(1), 152–162. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i1a-2.309>
- Wulandari, D., & Sasongko, N. (2024). Pengaruh Media Exposure, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Profitabilitas Terhadap Carbon Emission Disclosure Pada Masa Covid-19 (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar di BEI Tahun 2019-2022). *YUME : Journal of Management*, 7(2), 57–67. <https://doi.org/10.37531/yum.v7i2.6587>
- Yeni, S. P., Asmeri, R., & Yanti, N. (2021). Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Carbon Emissions Disclosure Pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2014-2018. *Pareso Jurnal*, 3(1), 95–106. <http://www.ecolife.com>