

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai pengaruh harga, teknologi, dan kualitas produk terhadap minat beli motor listrik, maka dapat ditarik kesimpulan, sebagai berikut:

1. Harga memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli motor listrik di wilayah Tangerang Selatan. Harga menjadi salah satu faktor yang dipertimbangkan konsumen yang dapat mempengaruhi minat beli. Hal ini berarti hasil dari jawaban responden menunjukkan bahwa mempertimbangkan harga produk motor listrik yang cermat dapat menarik minat beli konsumen terhadap motor listrik. Dengan demikian, hipotesis H1 diterima.
2. Teknologi memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli motor listrik di wilayah Tangerang Selatan. Hal ini berarti teknologi dari produk motor listrik berperan penting dalam mempengaruhi minat beli konsumen. Hal ini berarti hasil dari jawaban responden menunjukkan bahwa teknologi yang unggul akan menjadi daya tarik utama yang mendorong konsumen untuk membeli motor listrik. Dengan demikian, hipotesis H2 diterima.
3. Kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli motor listrik di wilayah Tangerang Selatan. Kualitas produk motor listrik yang baik menjadi salah satu faktor yang dipertimbangkan konsumen yang dapat mempengaruhi minat beli. Hal ini berarti hasil dari jawaban responden menunjukkan bahwa minat beli konsumen akan meningkat jika kualitas produk yang ditawarkan motor listrik sesuai dengan ekspektasi. Dengan demikian, hipotesis H3 dapat diterima.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam pelaksanaan analisis ini, peneliti menghadapi beberapa keterbatasan, yang diuraikan sebagai berikut:

1. Terbatasnya jumlah konsumen atau masyarakat yang menggunakan motor listrik di wilayah Tangerang Selatan dibandingkan dengan produk kompetitor menjadi kendala yang dihadapi peneliti saat melakukan analisis ini.
2. Terdapat kesulitan dalam proses pengumpulan responden di setiap kecamatan di wilayah Tangerang Selatan. Hal ini mengakibatkan proses pengumpulan data menjadi lebih memakan waktu dan tidak merata di beberapa wilayah.

5.3 Saran

Berdasarkan temuan penelitian ini, penulis memberikan beberapa rekomendasi masukan, sebagai berikut:

1. Bagi Produsen

Produsen disarankan untuk fokus meningkatkan kualitas motor listrik, mencakup desain, kenyamanan, daya tahan, dan keandalan fitur serta estetika yang menarik. Selain itu, inovasi teknologi seperti pengembangan baterai tahan lama, pengisian daya cepat, dan integrasi aplikasi digital untuk memantau kinerja motor juga perlu diutamakan guna menarik minat konsumen dan meningkatkan kepercayaan terhadap motor listrik.

2. Bagi Akademisi

Peneliti selanjutnya diharapkan untuk menggali lebih dalam terkait variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini, serta mempertimbangkan penambahan variabel lain yang dapat mempengaruhi minat beli, seperti citra merek, promosi, dan kualitas pelayanan. Selain itu, peneliti juga disarankan untuk menggunakan metode penelitian yang berbeda guna memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi minat beli.