



**PENGARUH HARGA, TEKNOLOGI, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI MOTOR LISTRIK DI
TANGERANG SELATAN**

SKRIPSI

SHAF A KHANSA AULIYA KHAIRUNNISA 2110111210

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2024**



**PENGARUH HARGA, TEKNOLOGI, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI MOTOR LISTRIK DI
TANGERANG SELATAN**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

SHAFI KHANSA AULIYA KHAIRUNNISA 2110111210

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Shafa Khansa Auliya Khairunnisa

NIM : 2110111210

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 2 Oktober 2024

Yang menyatakan,



(Shafa Khansa Auliya Khairunnisa)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shafa Khansa Auliya Khairunnisa
Nim : 2110111210
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

**Pengaruh Harga, Teknologi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor
Listrik Di Tangerang Selatan**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 2 Oktober 2024

Yang menyatakan,



(Shafa Khansa Auliya Khairunnisa)

SKRIPSI

**PENGARUH HARGA, TEKNOLOGI, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP MINAT BELI MOTOR LISTRIK DI
TANGERANG SELATAN**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SHAFHA KHANSA AULIYA KHAIRUNNISA 2110111210

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 12 Desember 2024
Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**

**Lina Aryani, SE., MM
Ketua Penguji**

**Dra. Pusporini, MM
Penguji I**

**Diana Triwardhani, S.E., M.M., Ph.D
Penguji II**

**Dr. Jubaedah, SE., MM
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Siti Hidayati, SE., MM
Koordinator Program Studi S1 Manajemen**

Disahkan di : Jakarta
Pada Tanggal : 12 Desember 2024

***The Influence Of Price, Technology, And Product Quality On Purchase
Intention Electric Motorbikes In South Tangerang***

By Shafa Khansa Auliya Khairunnisa

Abstract

This study aims to determine, analyze, and prove the effect of price, technology, and product quality on buying interest in electric motors in the South Tangerang area. The population in this study are people who live in South Tangerang and have an interest in buying an electric motorbike. The sample used in this study amounted to 100 respondents who were selected using purposive sampling method with non-probability sampling technique. The approach used is a quantitative approach, where data is collected through online questionnaires using google forms distributed through social media. The data analysis technique in this study uses descriptive and inferential analysis with the help of SmartPLS 4.0 software through the Partial Least Square (PLS) method. The results of the analysis show that: (1) price has a significant influence on buying interest in electric motorbikes, (2) technology has a significant influence on buying interest in electric motorbikes, and (3) product quality has a significant influence on buying interest in electric motorbikes. The results of this study are expected to provide input for electric motorcycle manufacturers in designing marketing strategies that are more effective and in accordance with market needs.

Keywords: *Price, Technology, Product Quality, Purchase Intention, Electric Motorcycle*

Pengaruh Harga, Teknologi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Listrik Di Tangerang Selatan

Oleh Shafa Khansa Auliya Khairunnisa

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menganalisis, dan membuktikan pengaruh harga, teknologi, dan kualitas produk terhadap minat beli motor listrik di wilayah Tangerang Selatan. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat yang berdomisili di Tangerang Selatan dan memiliki minat untuk membeli motor listrik. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 100 responden yang dipilih menggunakan metode *purposive sampling* dengan teknik *non-probability sampling*. Pendekatan yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif, di mana data dikumpulkan melalui kuesioner online menggunakan *google form* yang disebarakan melalui media sosial. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dan inferensial dengan bantuan software SmartPLS 4.0 melalui metode *Partial Least Square* (PLS). Hasil analisis menunjukkan bahwa: (1) harga memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli motor listrik, (2) teknologi memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli motor listrik, dan (3) kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli motor listrik. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan bagi produsen motor listrik dalam merancang strategi pemasaran yang lebih efektif dan sesuai dengan kebutuhan pasar.

Kata Kunci: Harga, Teknologi, Kualitas Produk, Minat Beli, Motor Listrik



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Kamis , tanggal 12 Desember 2024, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa :

Nama : **Shafa Khansa Auliya Khairunnisa**


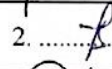
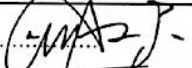
No.Pokok Mahasiswa : **2110111210**

Program : **Manajemen S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Harga, Teknologi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Listrik di Tangerang Selatan
Dinyatakan yang bersangkutan (~~Lulus~~ / Tidak Lulus *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Lina Aryani, SE, MM	Ketua	1. 
2	Dra. Pusporini, MM	Anggota I	2. 
3	Diana Triwardhani, SE, MM.,Ph.D	Anggota II **)	3. 

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 12 Desember 2024

Mengesahkan

A. DEKAN

Kaprodi Manajemen S.1


Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal penelitian yang berjudul **“Pengaruh Harga, Teknologi, dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Motor Listrik di Tangerang Selatan”**. Proposal ini tidak akan terselesaikan tanpa dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Jubaedah, SE., MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang memberikan izin penulisan penelitian.
2. Dr. Yudi Nur Supriadi, S.Sos.I, MM. selaku Ketua Jurusan Manajemen yang telah memberi arahan dan dukungan.
3. Ibu Siti Hidayati SE, MM. selaku Kepala Program Studi Manajemen Program Sarjana UPN Veteran Jakarta.
4. Ibu Diana Triwardhani, S.E., M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing atas arahan dan dukungan selama pengerjaan proposal penelitian.
5. Ibu Dr. Maria Assumpta Wikantari, SS., MBA, CWM. selaku dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing selama kegiatan akademik.
6. Keluarga penulis yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi tanpa henti.
7. I Putu Alifian Darmawan selaku teman baik penulis, yang selalu memberikan dukungan serta menjadi tempat berbagi selama proses pengerjaan proposal ini.
8. Kucing peliharaan penulis, Kiko, Juko, Kila, Owie, dan Mochi yang telah menemani dan memberikan kebahagiaan di saat penulis merasa lelah.
9. Teman-teman terdekat penulis atas dukungan dan motivasinya.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna dan mengharapkan kritik serta saran yang membangun. Semoga proposal ini bermanfaat bagi berbagai semua pihak.

Jakarta, 12 Desember 2024

Shafa Khansa Auliya Khairunnisa

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	iv
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	9
2.1.2 Perilaku Konsumen	10
2.1.3 Minat Beli	10
2.1.4 Harga	13
2.1.5 Teknologi	15
2.1.6 Kualitas Produk	18
2.2 Ringkasan Penelitian Terdahulu	20
2.3 Model Penelitian.....	33
2.3.1 Pengaruh Harga terhadap Minat Beli	33
2.3.2 Pengaruh Teknologi terhadap Minat Beli	33
2.3.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli	33
2.4 Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	35
3.1.1 Definisi Operasional	35
3.1.2 Pengukuran Variabel.....	36
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sampel.....	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	39

3.3.1 Jenis Data	39
3.3.2 Sumber Data.....	39
3.3.3 Pengumpulan Data	39
3.4 Teknik Analisis Data.....	41
3.4.1 Teknik Analisis	41
3.4.2 Analisis Deskriptif	42
3.4.3 Analisis Inferensial	43
3.4.4 Uji Validitas	46
3.4.5 Uji Reliabilitas	47
3.4.6 Uji Koefisien <i>R-Squares</i> (R^2).....	47
3.4.7 Uji <i>Q Square</i>	47
3.4.8 Uji Hipotesis	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	50
4.2 Deskripsi Data Penelitian	52
4.2.1 Deskripsi Data Responden	52
4.2.2 Analisis Data Deskriptif.....	57
4.3 Analisis dan Uji Hipotesis.....	62
4.3.1 Analisis Data Inferensial	62
4.3.1.1 Model Pengukuran (Outer Model).....	63
4.3.1.2 Model Struktural (Inner Model).....	68
4.3.2 Uji Hipotesis	70
4.4 Pembahasan	71
4.4.1 Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli.....	72
4.4.2 Pengaruh Teknologi Terhadap Minat Beli	74
4.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli	76
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	80
5.1 Simpulan	80
5.2 Keterbatasan Penelitian	80
5.3 Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82
RIWAYAT HIDUP	89
LAMPIRAN.....	90

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya Penelitian Terkait dengan Minat Beli ..	31
Tabel 2. Pengukuran Variabel.....	36
Tabel 3. Skala Likert	40
Tabel 4. Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	41
Tabel 5. Nilai Interpretasi	42
Tabel 6. Interpretasi Tingkat Reliabilitas	47
Tabel 7 Karakteristik Responden Menurut Domisili	53
Tabel 8 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	54
Tabel 9 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	55
Tabel 10 Karakteristik Responden Menurut Usia	55
Tabel 11 Karakteristik Responden Menurut Uang Saku/Pendapatan	56
Tabel 12 Indeks Tanggapan Responden Terhadap Minat Beli	57
Tabel 13 Indeks Tanggapan Responden Terhadap Harga.....	59
Tabel 14 Indeks Tanggapan Responden Terhadap Teknologi.....	60
Tabel 15 Indeks Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk	61
Tabel 16 Hasil Output Outer Loadings Factor	64
Tabel 17 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	65
Tabel 18 Cross Loading	66
Tabel 19 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	67
Tabel 20 Nilai R-Square	68
Tabel 21 Nilai Q-Square	69
Tabel 22 Hasil Uji Bootstraping	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Moda Transportasi Penyumbang Emisi Terbesar	2
Gambar 2. Negara dengan penggunaan sepeda motor tertinggi	2
Gambar 3. Model Penelitian Empiris Menggunakan Data Primer	34
Gambar 4. Langkah-langkah Analisis PLS	43
Gambar 5. Inner Model	44
Gambar 6. Outer Model	45
Gambar 7. Diagram Jalur	45
Gambar 8 Motor Listrik	50
Gambar 9 Outer Model	63
Gambar 10 Inner Model	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian	90
Lampiran 2. Berita Mengenai Pemberian Subsidi Untuk Pembeli Motor Listrik	95
Lampiran 3. Data Jawaban Responden	96
Lampiran 4. Hasil Deskripsi Data Responden	104
Lampiran 5. Hasil Analisis Deskriptif	105
Lampiran 6. Hasil Output Smart PLS 4	107