

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini menggunakan sampel berupa perusahaan sektor *consumer cyclical* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dalam rentang tahun 2018-2023. Berdasarkan uji hipotesis yang dilakukan, lalu dilanjutkan dengan analisis dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan yang dapat dirincikan sebagai berikut:

1. Profitabilitas yang diukur menggunakan *Return On Equity* (ROE) tidak berpengaruh pada harga saham perusahaan sektor *consumer cyclical* pada tahun 2018-2023. Dengan hasil ini maka H_1 ditolak dan tidak terbukti.
2. Kebijakan dividen yang diukur melalui nilai *Dividend Payout Ratio* (DPR) memiliki pengaruh terhadap harga saham perusahaan sektor *consumer cyclical* pada tahun 2018-2023. Dengan hasil ini maka H_2 diterima dan terbukti.
3. Inflasi yang diukur menggunakan Indeks Harga Konsumen (IHK) tidak berpengaruh terhadap harga saham perusahaan sektor *consumer cyclical* pada tahun 2018-2023. Dengan hasil ini maka H_3 ditolak dan tidak terbukti.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Adapun keterbatasan yang dihadapi pada saat penelitian meliputi hal-hal berikut:

1. Penelitian ini mengalami keterbatasan validasi data akibat beberapa data menunjukkan ketidaksesuaian antara satu sumber dengan sumber lain yang dapat mempengaruhi keakuratan hasil penelitian.
2. Adanya keterbatasan fitur pada *software E-Views 12 student version* sehingga perlu dilakukan olah data berulang kali.
3. Terdapat beberapa perusahaan yang tidak mempublikasikan laporan keuangannya secara lengkap.

5.3 Saran

Mengacu pada pembahasan serta keterbatasan penelitian yang telah diulas, maka berikut saran terkait penelitian ini yang dapat dijadikan referensi pengembangan untuk masa depan:

1. Aspek Teoritis

Peneliti memiliki harapan bagi penelitian yang akan datang untuk dapat melakukan eksplorasi terkait variabel-variabel bebas lainnya yang berpeluang memiliki keterkaitan dengan harga saham perusahaan selain variabel bebas pada penelitian ini. Peneliti selanjutnya dapat melakukan eksplorasi variabel lain, baik dengan faktor internal maupun eksternal perusahaan.

2. Aspek Praktis

a. Bagi Manajer Perusahaan

Diharapkan penelitian ini mampu memberikan pemahaman yang komprehensif bagi manajer perusahaan terkait faktor-faktor yang memengaruhi harga saham dan investasi. Perusahaan dapat lebih berhati-hati dan bijak dalam merumuskan kebijakan-kebijakan perusahaan. Manajer Perusahaan dapat mempertimbangkan aspek-aspek tersebut sehingga harga saham perusahaan dapat terus meningkat, dan mampu menarik minat investor.

b. Bagi Investor

Bagi investor, penelitian ini mampu mendorong investor untuk lebih bijak dalam memilih perusahaan yang memiliki kinerja keuangan yang solid dan kebijakan dividen yang tepat, serta memperhitungkan dampak inflasi dalam perencanaan investasinya. Dengan informasi yang lebih mendalam, diharapkan investor dapat membuat keputusan investasi yang lebih menguntungkan, baik dalam hal mendapatkan dividen yang lebih optimal maupun memperoleh potensi keuntungan dari pergerakan harga saham yang stabil.