

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Mengacu kepada input akhir observasi serta dilakukannya pengujian data dari apa yang dilaksanakan menggunakan aplikasi SmartPLS 4.0, yang mengukur variabel citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Mixue, dapat ditarik benang merah antara lainnya seperti:

1. Citra Merek Tidak Berpengaruh Signifikan terhadap Keputusan Pembelian Mixue di Kota Depok. Meskipun citra merek Mixue dianggap dan dinilai mampu memenuhi ekspektasi konsumen, hasil penelitian menunjukkan bahwa citra merek tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Mixue di Kota Depok. Hal ini terjadi karena Mixue telah memiliki popularitas yang luas di kalangan konsumen, serta diproduksi oleh perusahaan dengan reputasi yang baik. Dengan demikian, konsumen tidak lagi terlalu bergantung atau memprioritaskan popularitas merek dalam membeli Mixue.
2. Harga Berpengaruh Signifikan terhadap Keputusan Pembelian Mixue di Kota Depok. Hasil analisis menunjukkan bahwa harga memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sesuai dengan hipotesis H2. Mixue berhasil menawarkan harga yang dianggap sepadan dengan kualitas dan manfaat produknya. Selain itu, harga Mixue juga cukup kompetitif dibandingkan dengan merek lain, sehingga memberikan daya tarik lebih bagi konsumen untuk memilih produk ini.
3. Kualitas Produk Berpengaruh Signifikan terhadap Keputusan Pembelian Mixue di Kota Depok. Kualitas produk menunjukkan pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, sejalan dengan hipotesis H3. Hal ini mengindikasikan bahwa Mixue telah berhasil memenuhi ekspektasi konsumen melalui konsistensi rasa, tekstur, dan kualitas produk secara menyeluruh. Hal ini sebagai salah satu indikator yang sangat berperan terhadap pertimbangan pembeli untuk memilih produk Mixue.

5.2 Keterbatasan Peneliti

Berlandaskan atas pengalaman langsung periset pada tahapan riset ini, ditemukan batasan yang dirasakan serta berperan sebagai aspek yang harus dipertimbangkan untuk periset mendatang guna menyempurnakan risetnya dikarenakan riset ini pastinya mempunyai kekurangan yang perlu terus dilakukan perbaikan pada riset mendatang. Keterbatasan dalam riset ini, yakni penelitian ini menggunakan teknik *non-probability sampling*, sehingga kuesioner dilakukan dengan komposisi responden tidak memperhitungkan probabilitas terhadap populasi.

5.3 Saran

Setelah melakukan analisis dan memperoleh hasil dari pengolahan data, peneliti menyarankan beberapa hal untuk memperbaiki penelitian kedepannya untuk sebagai berikut :

1. Rekomendasi untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya disarankan agar memasukkan variabel lain yang tidak tercakup dalam penelitian ini, seperti *electronic word of mouth*, promosi, atau *brand ambassador*, guna memahami secara lebih luas mengenai berbagai faktor yang berperan dalam memengaruhi keputusan pembelian.. Dan juga peneliti sebaiknya mengubah objek penelitian agar tidak dibatasi oleh penelitian yang serupa dan dapat memberikan kontribusi yang lebih luas.

2. Rekomendasi untuk Mixue

Mixue diharapkan dapat terus mempertahankan harga yang terjangkau bagi dan terus memastikan bahwa nilai yang ditawarkan sebanding dengan kualitas produk serta tetap menjaga dan meningkatkan standar kualitas produk secara konsisten untuk memastikan kepuasan pelanggan.