

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini memiliki tujuan untuk menguji pengaruh antara kemudahan penggunaan, *social influence* dan literasi digital terhadap minat keberlanjutan penggunaan sistem investasi *online* pada Generasi Z. Berikut merupakan simpulan dari hasil pembahasan dalam penelitian ini :

1. Kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat keberlanjutan penggunaan sistem investasi *online* pada Generasi Z. Interpretasi dari hasil tersebut ialah bahwa semakin mudah suatu sistem investasi digunakan maka akan semakin meningkatkan minat Generasi Z untuk menggunakan sistem secara berkelanjutan. Hal ini berarti, hipotesis pertama dalam penelitian ini diterima. Fitur-fitur yang intuitif, navigasi yang sederhana, serta kemudahan dalam menggunakan sistem menjadi elemen kunci yang meningkatkan kenyamanan pengguna. Sistem yang jelas dan tidak memerlukan banyak usaha untuk dipahami mendorong pengguna untuk terus menggunakan *platform* investasi secara konsisten.
2. *Social Influence* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat keberlanjutan penggunaan sistem investasi *online* pada Generasi Z. Interpretasi dari hasil tersebut ialah bahwa semakin banyak lingkungan sosial dan/atau sosial media yang menggunakan suatu sistem investasi *online* maka akan semakin meningkatkan minat Generasi Z untuk menggunakan sistem tersebut secara berkelanjutan. Hal ini berarti, hipotesis kedua dalam penelitian ini diterima. Generasi Z cenderung dipengaruhi oleh rekomendasi dari orang-orang penting dalam kehidupan mereka, seperti keluarga, teman, dan *influencer* di media sosial. Adanya skema *referral*, *review* positif, serta strategi *marketing* aplikasi yang melibatkan figur publik meningkatkan daya tarik aplikasi investasi *online* bagi Generasi Z sebagai pengguna.
3. Literasi digital berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat keberlanjutan penggunaan sistem investasi *online* pada Generasi Z. Interpretasi dari hasil tersebut ialah bahwa semakin baik kemampuan literasi

digital Generasi Z maka akan semakin meningkatkan minat mereka untuk menggunakan sistem tersebut secara berkelanjutan. Hal ini berarti, hipotesis ketiga dalam penelitian ini diterima. Generasi Z yang memiliki kemampuan literasi digital yang baik, mampu memanfaatkan media digital untuk memahami risiko dan manfaat investasi, mengevaluasi kualitas informasi, serta membuat keputusan yang lebih baik. Literasi digital yang memadai juga membantu pengguna untuk lebih waspada terhadap risiko investasi ilegal yang marak terjadi.

5.1 Keterbatasan

Penelitian ini memiliki keterbatasan yakni sebagai berikut :

1. Jumlah responden yang terbatas, sehingga belum cukup menggambarkan keadaan yang sebenarnya
2. Demografi responden terpusat pada wilayah dengan akses teknologi yang baik, sehingga kurang merepresentasikan pengguna di wilayah rural dengan keterbatasan teknologi atau akses internet.

5.2 Saran

Berikut merupakan beberapa saran yang dapat dikemukakan peneliti berdasarkan hasil penelitian, yakni :

1. Bagi pengguna investasi *online* diharapkan dapat mempelajari informasi terkait investasi melalui sumber yang kredibel sebelum memutuskan untuk menggunakan aplikasi tertentu. Pengguna juga perlu mempertimbangkan secara objektif dan memiliki pendapat sendiri setelah mempelajari aplikasi investasi, karena belum tentu apa yang banyak digunakan lingkungan sekitarnya merupakan *platform* yang aman dan telah diverifikasi OJK.
2. Bagi peneliti selanjutnya dapat mempertimbangkan faktor lain yang mungkin dapat memberi pengaruh kepada minat keberlanjutan penggunaan investasi *online*, seperti kepercayaan, risiko keamanan, pengalaman pengguna, dan sebagainya.
3. Bagi perusahaan PT Bibit Tumbuh Bersama disarankan untuk terus menyempurnakan antarmuka aplikasi agar lebih intuitif dan *user-friendly*,

serta menyediakan panduan penggunaan yang jelas untuk membantu pengguna pemula. Pengembang juga dapat menyelenggarakan program edukasi digital dan skema *refferal* untuk meningkatkan minat keberlanjutan penggunaan aplikasi.