



**DETERMINASI MINAT KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN
SISTEM INVESTASI *ONLINE* PADA GENERASI Z**

SKRIPSI

ANDINI WIDYAWATI 2110112029

**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2024**



**DETERMINASI MINAT KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN
SISTEM INVESTASI *ONLINE* PADA GENERASI Z**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Akuntansi**

ANDINI WIDYAWATI 2110112029

**PROGRAM SARJANA AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
2024**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Andini Widyawati

NIM 2110112029

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 10 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Andini Widyawati)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Andini Widyawati
NIM : 2110112029
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Determinasi Minat Keberlanjutan Penggunaan Sistem Investasi *Online*
Pada Generasi Z**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihkandmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilih hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 10 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Andini Widyawati)

SKRIPSI

DETERMINASI MINAT KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN SISTEM INVESTASI *ONLINE* PADA GENERASI Z

Dipersiapkan dan disusun oleh :

ANDINI WIDYAWATI

2110112029

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 17 Desember 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



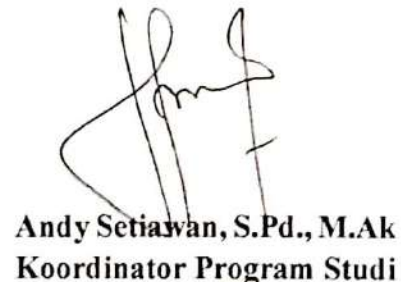
Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak
Ketua Penguji



Andy Setiawan, S.Pd, M.Ak
Penguji I



Akhmad Saebani S.E., M.Si, CMA, CBV
Penguji II



Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 17 Desember 2024

**DETERMINATION OF CONTINUANCE INTENTION IN ONLINE
INVESTMENT SYSTEMS AMONG GENERATION Z**

By Andini Widyawati

Abstract

This study aims to analyze how Perceived Ease of Use, Social Influence, and Digital Literacy affect the sustainable interest in using Online investment systems among Generation Z. The study employs a quantitative model using primary data collected through questionnaires, measured with a Likert scale. Data analysis in this research is conducted using SmartPLS 4.0. The population of this study focuses on Generation Z, born between 1997 and 2012. Generation Z was chosen because they grew up alongside rapid advancements in the internet and social media, equipping them with internet access skills and a reliance on technology. The sample was determined using the accidental sampling method, resulting in 142 respondents. The methodology utilized is the Structural Equation Model (SEM). The findings reveal that Perceived Ease of Use, Social Influence, and Digital Literacy have a positive and significant effect on the Sustainable Interest in Using Online Investment Systems among Generation Z.

Keywords : *Perceived Ease of Use, Social Influence, Digital Literacy, Continuance Intention in Online Investment Systems*

DETERMINASI MINAT KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN SISTEM INVESTASI *ONLINE* PADA GENERASI Z

Oleh Andini Widyawati

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Kemudahan Penggunaan, *Social Influence*, dan Literasi Digital dalam mempengaruhi minat keberlanjutan penggunaan sistem investasi *online* pada Generasi Z. Penelitian ini menggunakan model kuantitatif dengan jenis data primer menggunakan kuesioner dan skala ukurnya menggunakan skala *Likert*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan SmartPLS 4.0. Populasi dalam penelitian ini berfokus pada Generasi Z yang lahir pada rentang tahun 1997 hingga 2012. Generasi Z dipilih karena mereka tumbuh bersamaan dengan kemajuan internet dan media sosial yang pesat sehingga memiliki keterampilan terhadap akses internet serta ketergantungan terhadap teknologi. Penentuan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan sampel yang didapatkan berjumlah 142 responden. Metode yang digunakan adalah *Structural Equation Model* (SEM). Hasil dari penelitian ini adalah Kemudahan Penggunaan, *Social Influence* dan Literasi Digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan Sistem Investasi *Online* Pada Generasi Z.

Kata kunci : Kemudahan Penggunaan, *Social Influence*, Literasi Digital, Minat Keberlanjutan Investasi *Online*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Rumah Sakit Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450

Telepon 021-7656971, Fax 021-7656904

Laman : www.feb.upnvj.ac.id, e-mail: febupnvj@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI
SEMESTER GANJIL TAHUN AKADEMIK 2024/2025

Hari ini Selasa, 17 Desember 2024, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa:

Nama : Andini Widyawati
NIM : 2110112029
Program Studi : S1 Akuntansi

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :
Determinasi Minat Keberlanjutan Penggunaan Sistem Investasi Online Pada Generasi Z

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus* *)

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Agus Maulana, S.Pd., M.S.Ak	Ketua Penguji	1.
2	Andy Setiawan, S.Pd, M.Ak	Penguji I	2.
3	Akhmad Saebani S.E., M.Si, CMA, CBV	Penguji II**)	3.

Keterangan:

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

Jakarta, 17 Desember 2024

Mengesahkan

A.n. Dekan

Kaprodi Akuntansi S1

Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah skripsi yang berjudul “**Determinasi Minat Keberlanjutan Penggunaan Sistem Investasi Online Pada Generasi Z**”. Penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan Kepala Program Studi S1 Akuntansi yaitu Bapak Andy Setiawan, S.Pd., M.Ak. Pada kesempatan ini penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Akhmad Saebani, SE, M.Si, CMA, CBV selaku dosen pembimbing yang senantiasa selalu sabar memberikan nasihat, arahan, dan saran yang sangat bermanfaat pada penelitian ini. Serta, seluruh dosen UPN “Veteran” Jakarta yang telah membimbing penulis selama proses perkuliahan.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan khususnya Ibu Nur Aini dan Bapak Suwarno selaku orang tua penulis yang telah memberikan semangat, doa, dan dukungan yang luar biasa kepada penulis. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Sukru Akyar yang sudah banyak membantu dengan meminjamkan laptop untuk keperluan skripsi Penulis. Penulis juga berterima kasih kepada Christopher Mohr yang telah menyemangati untuk terus melanjutkan perkuliahan di masa sulit Penulis.

Terakhir, terima kasih kepada diri sendiri yang sudah kuat dan bertahan dalam menyelesaikan skripsi dan perkuliahan di S1 Akuntansi UPNVJ. Semoga semua bantuan, doa, dan dukungan yang telah diberikan mendapatkan balasan dari Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat di masa depan.

Jakarta, 10 Desember 2024



Andini Widyawati

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT	vi
	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	ix
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Hasil Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	8
2.1.2 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	9
2.1.3 Minat Keberlanjutan Penggunaan Sistem Investasi <i>Online</i>	9
2.1.4 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Keberlanjutan Penggunaan Sistem Investasi <i>Online</i>	11
2.2 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	15
2.3 Model Penelitian.....	27
2.4 Hipotesis.....	28

2.4.1 Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan Sistem Investasi <i>Online</i>	28
2.4.2 Pengaruh <i>Social Influence</i> Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan Sistem Investasi <i>Online</i>	29
2.4.3 Pengaruh Literasi Digital Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan Sistem Investasi <i>Online</i>	30

BAB III METODE PENELITIAN 32

3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	32
3.1.1 Definisi Operasional.....	32
3.1.2 Variabel Dependen (Y).....	32
3.1.3 Variabel Independen (X).....	32
3.1.4 Pengukuran Variabel.....	33
3.2 Populasi dan Sampel.....	35
3.2.1 Populasi.....	35
3.2.2 Sampel.....	36
3.3 Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1 Jenis Data.....	36
3.3.2 Sumber Data.....	36
3.3.3 Metode Pengumpulan Data.....	36
3.4 Teknik Analisis Data	37
3.4.1 Structural Equation Modeling (SEM).....	37
3.4.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	37
3.4.3 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	39
3.4.4 Uji Hipotesis (Uji t-statistik).....	40

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 41

4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	41
4.2 Deskripsi Data Penelitian.....	43
4.2.1 Deskripsi Data Variabel Minat Keberlanjutan Penggunaan Sistem Investasi <i>Online</i> (Y).....	43
4.2.2 Deskripsi Data Variabel Kemudahan Penggunaan (X1)	44
4.2.3 Deskripsi Data Variabel <i>Social Influence</i> (X2).....	46

4.2.4 Deskripsi Data Variabel Literasi Digital.....	47
4.3 Uji Kualitas Data.....	50
4.3.1 Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	50
4.3.2 Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	54
4.4 Pembahasan.....	59
4.4.1 Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan Sistem Investasi <i>Online</i>	59
4.4.2 <i>Social Influence</i> Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan Sistem Investasi <i>Online</i>	61
4.4.3 Literasi Digital Terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan Sistem Investasi <i>Online</i>	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	64
5.1 Simpulan.....	64
5.2 Keterbatasan.....	65
5.3 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
RIWAYAT HIDUP	74
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks Penelitian Sebelumnya	23
Tabel 2. Variabel, Indikator dan Skala Pengukuran.....	33
Tabel 3. Penilaian dan Pengukuran Variabel	34
Tabel 4. Kategori Minat Keberlanjutan Penggunaan Sistem Investasi <i>Online</i>	35
Tabel 5. Data dan Tingkat Persentase Sampel	42
Tabel 6. Demografi Responden.....	42
Tabel 7. Deskripsi Data Minat Keberlanjutan Penggunaan Sistem Investasi <i>Online</i>	43
Tabel 8. Deskripsi Data (X1) Kemudahan Penggunaan.....	45
Tabel 9. Deskripsi Data (X2) <i>Social Influence</i>	46
Tabel 10. Deskripsi Data (X3) Literasi Digital	47
Tabel 11. Nilai <i>Outer Loading</i>	51
Tabel 12. Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	52
Tabel 13. Nilai <i>Cross Loading</i>	52
Tabel 14. Nilai <i>Cross Loading</i>	53
Tabel 15. Nilai <i>Composite Reliability</i>	54
Tabel 16. Nilai <i>R-Square</i>	55
Tabel 17. Nilai <i>Q-Square</i>	55
Tabel 18. Nilai Koefisien Jalur.....	56
Tabel 19. Data Statistik Deskriptif.....	57
Tabel 20. Uji PLS Algoritma dan Boothstrapping	58
Tabel 21. Hasil Hipotesis	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pertumbuhan Jumlah Investor Pasar Modal.....	1
Gambar 2. Pertumbuhan <i>AUM SA Fintech</i>	2
Gambar 3. Model Penelitian	28
Gambar 4. <i>Outer Model</i>	50

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Deskripsi Kuesioner Penelitian	75
Lampiran 2 Rekapitulasi Kuesioner Variabel Y	80
Lampiran 3 Rekapitulasi Kuesioner Variabel X1	84
Lampiran 4 Rekapitulasi Kuesioner Variabel X2	88
Lampiran 5 Rekapitulasi Kuesioner Variabel X3	92
Lampiran 6 Hasil Output SmartPLS 4.0	96
Lampiran 7 Bukti Penyebaran Kuesioner	99