

**DETERMINATION OF CONTINUANCE INTENTION IN ONLINE  
INVESTMENT SYSTEMS AMONG GENERATION Z**

**By Andini Widyawati**

***Abstract***

*This study aims to analyze how Perceived Ease of Use, Social Influence, and Digital Literacy affect the sustainable interest in using Online investment systems among Generation Z. The study employs a quantitative model using primary data collected through questionnaires, measured with a Likert scale. Data analysis in this research is conducted using SmartPLS 4.0. The population of this study focuses on Generation Z, born between 1997 and 2012. Generation Z was chosen because they grew up alongside rapid advancements in the internet and social media, equipping them with internet access skills and a reliance on technology. The sample was determined using the accidental sampling method, resulting in 142 respondents. The methodology utilized is the Structural Equation Model (SEM). The findings reveal that Perceived Ease of Use, Social Influence, and Digital Literacy have a positive and significant effect on the Sustainable Interest in Using Online Investment Systems among Generation Z.*

**Keywords :** *Perceived Ease of Use, Social Influence, Digital Literacy, Continuance Intention in Online Investment Systems*

# DETERMINASI MINAT KEBERLANJUTAN PENGGUNAAN SISTEM INVESTASI *ONLINE* PADA GENERASI Z

Oleh Andini Widyawati

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana Kemudahan Penggunaan, *Social Influence*, dan Literasi Digital dalam mempengaruhi minat keberlanjutan penggunaan sistem investasi *online* pada Generasi Z. Penelitian ini menggunakan model kuantitatif dengan jenis data primer menggunakan kuesioner dan skala ukurnya menggunakan skala *Likert*. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan SmartPLS 4.0. Populasi dalam penelitian ini berfokus pada Generasi Z yang lahir pada rentang tahun 1997 hingga 2012. Generasi Z dipilih karena mereka tumbuh bersamaan dengan kemajuan internet dan media sosial yang pesat sehingga memiliki keterampilan terhadap akses internet serta ketergantungan terhadap teknologi. Penentuan sampel menggunakan metode *accidental sampling* dengan sampel yang didapatkan berjumlah 142 responden. Metode yang digunakan adalah *Structural Equation Model* (SEM). Hasil dari penelitian ini adalah Kemudahan Penggunaan, *Social Influence* dan Literasi Digital memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Keberlanjutan Penggunaan Sistem Investasi *Online* Pada Generasi Z.

**Kata kunci :** Kemudahan Penggunaan, *Social Influence*, Literasi Digital, Minat Keberlanjutan Investasi *Online*