



**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, TRANSFORMASI
DIGITAL TERHADAP KINERJA ENVIRONMENTAL, SOCIAL,
GOVERNANCE (ESG) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

SKRIPSI

HAURELIA SYAHNIFA PUTRI 2110111240

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA

2024



**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, TRANSFORMASI
DIGITAL TERHADAP KINERJA ENVIRONMENTAL, SOCIAL,
GOVERNANCE (ESG) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

HAURELIA SYAHNIFA PUTRI 2110111240

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PROGRAM SARJANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Usulan penelitian ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Haurelia Syahnifa Putri

NIM : 2110111240

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 7 Desember 2024

Yang menyatakan

A handwritten signature in black ink is written over a 1000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'KETERANGAN TEMPEL', and 'E57AMX013447/22'.

Haurelia Syahnifa Putri

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Haurelia Syahnifa Putri
NIM : 2110111240
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

**Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Transformasi Digital Terhadap Kinerja
Environmental, Social, Governance (ESG) Pada Perusahaan Manufaktur**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 7 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Haurelia Syahnifa Putri)

SKRIPSI

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, TRANSFORMASI DIGITAL
TERHADAP KINERJA ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG)
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR**

Dipersiapkan dan disusun oleh :

HAURELIA SYAHNIFA PUTRI 2110111240

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal : 13 Desember 2024
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



Dr. Ranila Suciati, SE, MM.,CFP
Ketua Penguji



Dra. Alfida Aziz, MM
Penguji I



Dr. Sri Mulyantini, SE, MM
Penguji II



Dr. Jubaedah, SE, MM
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Siti Hidayati, SE, MM
Koordinator Program Studi S1 Manajemen

Disahkan di : Jakarta
Pada tanggal : 13 Desember 2024

The Effect of Profitability, Leverage, Digital Transformation on Environment, Social, Governance (ESG) Performance in Manufacturing Companies

By Haurelia Syahnifa Putri

Abstract

This study aims to examine the relationship between Profitability, Leverage and Digital Transformation on ESG Performance of manufacturing companies. The authors used 42 samples of manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2021-2023 which had passed the purposive sample criteria. In this study using logistic regression analysis testing using the Eviews 13 data processing application. The results showed that Profitability has an effect on ESG performance while Leverage and digital transformation have no effect on ESG performance.

Keywords: ESG, Profitability, Leverage, Digital Transformation

Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Transformasi Digital Terhadap Kinerja Environment, Social, Governance (ESG) Pada Perusahaan Manufaktur

Oleh : Haurelia Syahnifa Putri

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menguji hubungan antara Profitabilitas, Leverage dan Transformasi Digital terhadap Kinerja ESG Perusahaan manufaktur. Penulis menggunakan 42 sampel perusahaan manufaktur Yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2021-2023 yang telah lolos kriteria purposive sampel. Dalam penelitian ini menggunakan pengujian analisis regresi logistik Dengan menggunakan aplikasi pengolahan data Eviews 13 . Hasil penelitian menunjukkan bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap kinerja ESG sedangkan Leverage dan Transformasi digital tidka berpengaruh terhadap kinerja ESG

Kata kunci : ESG, Profitabilitas, Leverage, Transformasi Digital



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.uprvj.ac.id> Email : puskom@uprvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Jumat, tanggal 13 Desember 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : Haurelia Syahnifa Putri

No.Pokok Mahasiswa : 2110111240

Program : Manajemen S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, TRANSFORMASI DIGITAL TERHADAP KINERJA ENVIRONMENTAL, SOCIAL, GOVERNANCE (ESG) PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR

Dinyatakan yang bersangkutan ~~Lulus / Tidak Lulus *~~

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Dr. Ranila Suciati, SE, MM.,CFP	Ketua	1.
2	Dra. Alfida Aziz, MM	Anggota I	2.
3	Dr. Sri Mulyantini, SE, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 13 Desember 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodik Manajemen S.1

Siti Hidayati, SE, MM.

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **"Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Transformasi Digital terhadap Kinerja Environmental, Social, Governance (ESG) pada Perusahaan Manufaktur."** Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Ibu Sri Mulyantini SE.MM selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan selama proses pengerjaan skripsi. Selain itu juga kepada orang tua dan teman-teman yang telah mendukung, mendoakan serta membantu dalam penulisan penelitian ini. Semoga Karya ilmiah ini dapat bermanfaat kedepannya.

Jakarta, Desember 2024

Haurelia Syahnifa Putri

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Stakeholders	9
2.1.2 Teori Legitimasi.....	10
2.1.3 Teori Triple Bottom Line.....	12
2.1.4 Kinerja <i>Environmental, Social, Governance</i> (ESG).....	13
2.1.5 Profitabilitas.....	14
2.1.6 <i>Leverage</i>	15
2.1.7 Transformasi Digital	17
2.2 Hasil penelitian Sebelumnya	18
2.3 Model Penelitian.....	32
2.4 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34

3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	34
3.1.1 Variabel Dependen	34
3.1.2 Variabel Independen.....	34
3.2 Populasi dan Sampel	35
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4 Teknik Analisis Data	38
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	38
3.4.2 Analisis Regresi Logistik	38
3.4.3 Uji Model	39
3.4.4 Model Regresi	40
3.4.5 Uji Hipotesis.....	41
BAB IV PEMBAHASAN.....	42
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	42
4.2 Deskripsi Data Penelitian	43
4.3 Uji Hipotesis dan Analisis	47
4.3.1 Uji Model	47
4.3.2 Model Regresi	50
4.3.3 Uji Hipotesis	51
4.4 Pembahasan	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan.....	57
5.2 Keterbatasan penelitian	57
5.3 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Fenomena Kinerja ESG ,ROA & DER Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar DI BEI 2021-2023	7
Tabel 2. Matriks Penelitian Sebelumnya Terkait ESG	25
Tabel 3. Sampel Penelitian.....	36
Tabel 4. Daftar sampel perusahaan manufaktur.....	36
Tabel 5. Daftar perusahaan manufaktur	42
Tabel 6. Tabel Statistic Descriptive	44
Tabel 7. Hasil uji Overall Model Fit Awal	47
Tabel 8. Hasil uji Overall Model Fit Akhir.....	47
Tabel 9. Hasil Uji Goodness of Fit	48
Tabel 10. Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	49
Tabel 11. Hasil Uji Matriks Klasifikasi	50
Tabel 12. Hasil Uji Regresi Logistik	50
Tabel 13. Hasil Uji Wald	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Grafik Pasar Reksa Dana Berkelanjutan	3
Gambar 2. Grafik Kinerja Historis Investasi berkelanjutan di Indonesia	3
Gambar 3. Model Penelitian	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Indeks GRI 2021.....	64
Lampiran 2. Data Profitabilitas	68
Lampiran 3. Data Leverage.....	72
Lampiran 4. Data Transformasi Digital	76
Lampiran 5. Kinerja ESG.....	80