

EFEKTIVITAS DAN FORMULASI FRONT OF PACKAGE (FOP) NUTRITION LABELLING PANGAN KEMASAN UNTUK PENGENDALIAN OBESITAS

Aldera

Abstrak

Peningkatan prevalensi obesitas menjadi salah satu tantangan kesehatan masyarakat yang signifikan di Indonesia. Front-of-Package Nutrition Labelling (FoPNL) merupakan strategi untuk meningkatkan kesadaran konsumen terhadap informasi gizi dan membantu mereka membuat pilihan pangan yang lebih sehat. Penelitian ini bertujuan mengevaluasi efektivitas FoPNL terhadap perilaku pemilihan pangan kemasan dan merumuskan jenis FoPNL yang sesuai untuk pengendalian obesitas di Indonesia. Penelitian menggunakan metode kombinasi kuantitatif dan kualitatif. Data kuantitatif diperoleh melalui survei terhadap 282 responden, sementara data kualitatif dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan konsumen, produsen, dan pembuat kebijakan. Hasil menunjukkan bahwa 52,5% responden memiliki perilaku baik dalam memilih pangan kemasan. Faktor-faktor seperti jenis kelamin, tingkat pendidikan, pengetahuan gizi, dan sikap terhadap FoPNL memiliki hubungan signifikan dengan perilaku pemilihan pangan ($p < 0,05$). Efektivitas label "Pilihan Lebih Sehat" terbatas karena kurangnya pemahaman masyarakat terhadap arti label tersebut dan kebijakan yang tidak menyeluruh pada produk pangan. Produsen juga menghadapi tantangan dalam reformulasi produk agar sesuai dengan standar FoPNL tanpa mengurangi daya saing pasar. Oleh karena itu, penelitian ini merekomendasikan memperluas jangkauan dari kebijakan FoPNL, edukasi yang lebih intensif melalui berbagai platform, kolaborasi lintas sektor, menyisipkan materi edukasi pada Pelajaran formal di sekolah dan pelatihan terkait reformulasi produk pangan untuk mengurangi obesitas serta meningkatkan kesehatan masyarakat di Indonesia.

Kata Kunci: Efektivitas, Front-of-Package Nutrition Labelling, Pangan Kemasan, Perilaku Konsumen

EFFECTIVENESS AND FORMULATION OF FRONT OF PACKAGE (FOP) NUTRITION LABELING OF PACKAGED FOODS FOR OBESITY CONTROL

Aldera

Abstract

The increasing prevalence of obesity has become a significant public health challenge in Indonesia. Front-of-Package Nutrition Labeling (FoPNL) is a strategy aimed at raising consumer awareness of nutritional information and helping them make healthier food choices. This study aims to evaluate the effectiveness of FoPNL on packaged food selection behavior and to formulate the appropriate type of FoPNL for controlling obesity in Indonesia. The research employs a mixed-methods approach, combining quantitative and qualitative methods. Quantitative data were collected through a survey of 282 respondents, while qualitative data were gathered through in-depth interviews with consumers, producers, and policymakers. The results showed that 52.5% of respondents demonstrated good behavior in selecting packaged foods. Factors such as gender, education level, nutritional knowledge, and attitudes toward FoPNL were significantly associated with food selection behavior ($p < 0.05$). The effectiveness of the "Healthier Choice" label was limited due to the public's lack of understanding of the label's meaning and the absence of comprehensive policies covering food products. Producers also faced challenges in reformulating products to meet FoPNL standards without compromising market competitiveness. Therefore, this study recommends expanding the scope of FoPNL policies, implementing more intensive education through various platforms, fostering cross-sector collaboration, integrating educational materials into formal school curricula, and providing training on food product reformulation to reduce obesity and improve public health in Indonesia.

Keywords: Consumer Behavior, Effectiveness, Front-of-Package Nutrition Labelling, Packaged Foods