

ABSTRACT

This study is entitled "The Influence of Mental Accounting on Financial Management with Financial Literacy as Moderation: A Study of Microtransaction Buyers in Online Games". This study aims to analyze the influence of accounting mentality on financial management, with financial literacy as a moderating variable, on microtransaction buyers in online games. This study is based on the phenomenon of increasing microtransactions in online games that can affect individual financial management behavior. With an explanatory quantitative approach, data were collected through questionnaires to 100 respondents aged 18–35 years who had made microtransactions. The analysis was carried out using the Structural Equation Modeling-Partial Least Squares (SEM-PLS) method to test the relationship between variables. The results showed that accounting mentality had a significant influence on financial management. However, financial literacy was not proven to strengthen the influence of accounting mentality on financial management. This study provides insight that although accounting mentality helps individuals manage their finances, increasing financial literacy alone does not always have an impact on the effectiveness of the relationship, especially in the context of microtransactions.

Keywords: Accounting Mentality, Financial Management, Financial Literacy, Microtransactions, Online Games

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Mental Accounting* Terhadap Pengelolaan Keuangan Dengan Literasi Keuangan Sebagai Moderasi : Studi Terhadap Pembeli Mikrotransaksi Di *Game Online*”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *mental accounting* terhadap pengelolaan keuangan, dengan literasi keuangan sebagai variabel moderasi, pada pembeli mikrotransaksi dalam *game online*. Studi ini didasarkan pada fenomena meningkatnya mikrotransaksi dalam *game online* yang dapat memengaruhi perilaku pengelolaan keuangan individu. Dengan pendekatan kuantitatif eksplanatif, data dikumpulkan melalui kuesioner daring kepada 100 responden berusia 18–35 tahun yang telah melakukan mikrotransaksi. Analisis dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling-Partial Least Squares* (SEM-PLS) untuk menguji hubungan antarvariabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *mental accounting* memiliki pengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan. Namun, literasi keuangan tidak terbukti memperkuat pengaruh *mental accounting* terhadap pengelolaan keuangan. Penelitian ini memberikan wawasan bahwa meskipun *mental accounting* membantu individu mengelola keuangan, peningkatan literasi keuangan saja tidak selalu berdampak pada efektivitas hubungan tersebut, khususnya dalam konteks mikrotransaksi.

Kata Kunci : *Mental Accounting*, Pengelolaan Keuangan, Literasi Keuangan, Mikrotransaksi, *Game Online*