

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan yang telah diuraikan, didapatkan simpulan penelitian ini sebagai berikut.

1. *Environmental disclosure* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada IDX Sektor Consumer Cyclical tahun 2021 sampai 2023.
2. Profitabilitas berpengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap nilai perusahaan pada IDX Sektor Consumer Cyclical tahun 2021 sampai 2023.
3. Ukuran perusahaan memiliki pengaruh signifikan dengan arah negatif terhadap nilai perusahaan pada IDX Sektor Consumer Cyclical tahun 2021 sampai 2023.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Dalam penelitian yang dilakukan mempunyai keterbatasan yakni data observasi penelitian hanya dilakukan selama 3 tahun dari tahun 2021 sampai 2023. Selain itu, faktor eksternal perusahaan belum digunakan dalam penelitian seperti inflasi, tingkat suku bunga, ataupun lainnya. Sehingga belum dapat mengetahui faktor dari sisi eksternal perusahaan yang dapat memengaruhi nilai perusahaan.

5.3 Saran

Berdasarkan simpulan dan keterbatasan penelitian yang telah diuraikan, maka saran dari penelitian ini, yakni.

1. Bagi peneliti selanjutnya
Diharapkan dapat menggunakan variabel atau faktor-faktor eksternal perusahaan yang dianggap dapat memiliki dampak pada nilai perusahaan. Kemudian, penelitian berikutnya dapat memperpanjang periode observasi penelitian.
2. Untuk perusahaan
Perusahaan diharapkan dapat mempertimbangkan faktor yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan, seperti profitabilitas dan ukuran

perusahaan agar dapat meningkatkan nilai atau *value* yang dimiliki oleh perusahaan.

3. Bagi investor

Penelitian ini diharapkan bermanfaat bagi investor untuk bahan bacaan dalam menilai suatu perusahaan ketika ingin melakukan investasi, khususnya pada faktor profitabilitas dan ukuran perusahaan yang terbukti mempunyai pengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor *consumer cyclicals*.