

***THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL DISCLOSURE, PROFITABILITY,
AND FIRM SIZE ON FIRM VALUE***

By Achmad Akira Dinata

Abstract

In recent times, there has been a shift in business that increasingly emphasizes attention to environmental issues. It is also related to firm performance which is an important thing for the firm. This study aims to analyze and determine the effect of environmental disclosure, profitability, and firm size on firm value. The quantitative method used in this study with data sources from the Indonesia Stock Exchange, namely financial reports and sustainability reports. Sampling using purposive sampling, as many as 83 consumer cyclicals sector companies from 2021-2023. Data analysis techniques with panel data regression using E-Views 12. The findings showed that environmental disclosure had no effect on firm value, while profitability and firm size significantly affected firm value. The conclusion of the study shows that environmental issues have not become something that influences investor perceptions of firm value, while firm performance influences it.

Keywords : *environmental disclosure, firm size, firm value, profitability.*

PENGARUH *ENVIRONMENTAL DISCLOSURE*, PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Oleh Achmad Akira Dinata

Abstrak

Dalam belakangan ini, terjadi pergeseran bisnis yang semakin menekankan perhatian pada isu lingkungan. Tidak luput juga terkait dengan kinerja perusahaan yang menjadi hal penting bagi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui pengaruh dari *environmental disclosure*, profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Metode kuantitatif digunakan dalam penelitian kali ini dengan sumber data berasal dari Indonesia Stock Exchange yakni laporan keuangan serta laporan keberlanjutan perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan purposive sampling, sebanyak 83 perusahaan sektor consumer cyclicals dari tahun 2021-2023. Teknik analisis data dengan regresi data panel menggunakan E-Views 12. Hasil temuan didapatkan bahwa *environmental disclosure* tidak berpengaruh nilai perusahaan, sedangkan profitabilitas dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Kesimpulan penelitian menunjukkan bahwa isu lingkungan belum menjadi hal yang memengaruhi persepsi investor untuk nilai perusahaan, sedangkan kinerja perusahaan memengaruhinya.

Kata kunci : *environmental disclosure*, ukuran perusahaan, nilai perusahaan, profitabilitas.