



**PENGARUH *GREEN PRODUCT, LIFESTYLE, DAN PRICE*  
TERHADAP MINAT BELI CORKCICLE**

**SKRIPSI**

**FRISCA APRILLIA 2110111041**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA**

**2024**



**PENGARUH *GREEN PRODUCT, LIFESTYLE, DAN PRICE*  
TERHADAP MINAT BELI CORKCICLE**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen**

**FRISCA APRILLIA 2110111041**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN  
JAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang ditunjuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Frisca Aprillia

NIM : 2110111041

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 4 Oktober 2024

Yang menyatakan,

  
  
(Frisca Aprillia)

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Frisca Aprillia  
NIM : 2110111041  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

### PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *LIFESTYLE*, DAN *PRICE* TERHADAP MINAT BELI *CORKCICLE*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada tanggal: 9 Januari 2025

Yang menyatakan,



(Frisca Aprillia)

iv

SKRIPSI

PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *LIFESTYLE*, DAN *PRICE* TERHADAP  
MINAT BELI CORKCICLE

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

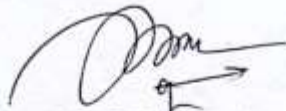
FRISCA APRILLIA 2110111041

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 11 Desember 2024  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima



Diana Triwardhani, SE, MM., Ph.D

Ketua Penguji



Dr. Alfatih Sikki Manggabarani, SE, M.Si  
Penguji I



Dienni Ruhjatini Sholihah, S.E., M.M  
Penguji II



Dr. Ubaedah, S.E., M.M.  
Dekan



Siti Hidayati, SE, M.M.  
Koordinator Program Studi

Disahkan di : Jakarta

Pada Tanggal : 11 Desember 2024

# ***The Influence of Green Product, Lifestyle, and Price on Corkcicle Purchase Interest***

*By Frisca Aprillia*

## ***Abstract***

*With increasing public awareness of the importance of sustainability, environmentally friendly products such as Corkcicle are increasingly in demand. Corkcicle is a company known for its innovation in beverage storage and serving products, especially by creating solutions to maintain beverage temperature. The purpose of this study is to determine, analyze and prove the influence of Green Product, Lifestyle, and Price on Corkcicle Purchase Interest. The population in this study were consumers who knew the Corkcicle product, with a sample in this study of 100 respondents aged 17 years and over and domiciled in Jabodetabek using the Purposive Sampling method. This study uses a quantitative method and uses SmartPLS 4 software as a data processing tool. The results of this study indicate that (1) Green Product has a significant effect on Corkcicle Purchase Interest, (2) Lifestyle has a significant effect on Corkcicle Purchase Interest, and (3) Price has no effect and is not significant on Corkcicle Purchase Interest.*

***Keywords:*** *Green Product, Lifestyle, Price, Purchase Interest, Corkcicle*

# **Pengaruh *Green Product*, *Lifestyle*, dan *Price* Terhadap Minat Beli Corkcicle**

Oleh Frisca Aprillia

## **Abstrak**

Dengan meningkatnya kesadaran masyarakat akan pentingnya keberlanjutan, produk ramah lingkungan seperti Corkcicle semakin diminati. Corkcicle adalah perusahaan yang dikenal karena inovasi dalam produk penyimpanan dan penyajian minuman, terutama dengan menciptakan solusi untuk menjaga suhu minuman. Adapun tujuan dari penelitian ini ialah untuk mengetahui, menganalisis dan membuktikan pengaruh *Green Product*, *Lifestyle*, dan *Price* terhadap Minat Beli Corkcicle. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen yang mengetahui produk Corkcicle, dengan sampel pada penelitian ini ialah sebanyak 100 responden yang berusia 17 tahun keatas serta berdomisili di Jabodetabek dengan menggunakan metode *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif serta menggunakan *software* SmartPLS 4 sebagai alat pengolahan data. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) *Green Product* berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Corkcicle, (2) *Lifestyle* berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Corkcicle, dan (3) *Price* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap Minat Beli Corkcicle.

**Kata kunci:** *Green Product*, *Lifestyle*, *Price*, Minat Beli, Corkcicle



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Rabu , tanggal 11 Desember 2024, telah dilaksanakan **Ujian Skripsi** bagi mahasiswa :

Nama : **Friska Aprillia**

No.Pokok Mahasiswa : **2110111041**

Program : **Manajemen S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**Pengaruh Green Product, Lifestyle, dan Price Terhadap Minat Beli Corkicle**  
Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak-Lulus \**)

#### Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Diana Triwardhani, SE, MM.,Ph.D	Ketua	1.
2	Dr. Alfatih S. Manggabarani, SE, M.Si	Anggota I	2.
3	Dienni Ruhjatini Sholihah, S.E., M.M.	Anggota II **)	3.

#### Keterangan:

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 11 Desember 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprod. Manajemen S.

Siti Hidayati, SE, MM.



## PRAKATA

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal skripsi ini dengan judul **“Pengaruh *Green Product, Lifestyle, dan Price Terhadap Minat Beli Corkcicle*”**.

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih setulus-tulusnya kepada pihak yang telah mendukung dan membantu hingga menyelesaikan penelitian ini, antara lain:

1. Ibu Dr. Jubaidah, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN Veteran Jakarta.
2. Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, M.M selaku Ketua Jurusan Manajemen UPN Veteran Jakarta.
3. Ibu Siti Hidayati, SE, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen UPN Veteran Jakarta.
4. Ibu Dienni Ruhjatini Sholihah, S.E., M.M selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan, masukan, saran, serta nasihat terkait proses penyusunan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Kepada kedua orang tua tercinta, Alm. Bapak Ambo Sidik dan Ibu Erniwati serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan doa dan dukungan serta motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Kepada teman – teman seperjuangan penulis yang telah memberikan doa, semangat, dan dukungannya.
7. *Last but not least*, Frisca Aprillia! Diri saya sendiri. Terima kasih karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Terima kasih karena memutuskan tetap bertahan dalam segala kondisi hingga dapat menyelesaikan penelitian ini. Berbahagialah selalu dimanapun berada.

Jakarta, 25 Agustus 2024

Frisca Aprillia

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>BERITA ACARA</b> .....	<b>viii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Perumusan Masalah.....	7
1.3    Tujuan Penelitian.....	7
1.4    Manfaat Hasil Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1    Landasan Teori .....	9
2.1.1 <i>Marketing</i> .....	9
2.1.2    Perilaku Konsumen ( <i>Consumer Behavior</i> ) .....	10
2.1.3    Minat Beli ( <i>Purchase Intention</i> ) .....	12
2.1.4 <i>Green Product</i> .....	13
2.1.5 <i>Lifestyle</i> .....	14
2.1.6 <i>Price</i> .....	16
2.2    Hasil Penelitian Sebelumnya .....	17
2.3    Model Penelitian.....	29
2.3.1    Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap Minat beli .....	29

2.3.2	Pengaruh <i>Lifestyle</i> terhadap Minat beli.....	30
2.3.3	Pengaruh <i>Price</i> terhadap Minat beli.....	30
2.4	Hipotesis .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>32</b>
3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	32
3.1.1	Definisi Operasional.....	32
3.1.2	Pengukuran Variabel.....	33
3.2	Populasi dan Sampel .....	34
3.1.3	Populasi.....	34
3.1.4	Sampel.....	34
3.3	Teknik pengumpulan Data .....	36
3.3.1	Jenis Data .....	36
3.3.2	Sumber Data.....	36
3.3.3	Pengumpulan Data .....	36
3.4	Teknik Analisis Data .....	38
3.4.1	Analisis Data Deskriptif.....	38
3.4.2	Analisis Data Infrensial.....	40
3.4.3	Uji Validitas .....	43
3.4.4	Uji Reliabilitas .....	44
3.4.5	Uji Hipotesis .....	44
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>47</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	47
4.2	Deskripsi Data Penelitian .....	48
4.2.1	Deskripsi Responden .....	48
4.2.2	Analisis Data Deskriptif.....	52
4.3	Analisis Data Inferensial .....	55
4.3.1	Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	55
4.3.2	Model Struktural ( <i>Inner Model</i> ).....	61
4.3.3	Uji Hipotesis .....	62
4.4	Pembahasan .....	65
4.4.1	Pengaruh <i>Green Product</i> Terhadap Minat Beli .....	65
4.4.2	Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap Minat Beli.....	66
4.4.3	Pengaruh <i>Price</i> Terhadap Minat Beli.....	67
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>70</b>

5.1 Simpulan.....	71
5.2 Keterbatasan Penelitian .....	71
5.3 Saran.....	71
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>73</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>79</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Harga Produk Serupa .....	5
Table 2 Matriks Penelitian Sebelumnya .....	25
Table 3 Pengukuran Variabel Penelitian.....	33
Table 4 Skala Likert .....	37
Table 5 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	37
Table 6 Interpretasi Nilai Persentase Responden .....	39
Table 7 Tanggapan Responden terhadap Minat Beli .....	52
Table 8 Tanggapan Responden terhadap <i>Green Product</i> .....	53
Table 9 Tanggapan Responden terhadap <i>Lifestyle</i> .....	54
Table 10 Tanggapan Responden terhadap <i>Price</i> .....	54
Table 11 Nilai <i>Loading Factor</i> .....	57
Table 12 <i>Nilai Average Variance Extracted</i> .....	58
<i>Table 13 Nilai Cross Loading</i> .....	59
<i>Table 14 Nilai Crombach's Alpha dan Composite Reliability</i> .....	60
Table 15 <i>R-Square</i> .....	61
<i>Table 16 Q-Square</i> .....	62
Table 17 Uji T .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jenis Sampah Terbanyak di Indonesia .....	1
Gambar 2 Produk Ramah Lingkungan yang Paling Banyak di Beli.....	2
Gambar 3 Product Corkcicle.....	6
Gambar 4 Model Penelitian Empiris.....	30
Gambar 5 Tahapan Penggunaan SmartPLS .....	40
<i>Gambar 6 Inner Model</i> .....	41
<i>Gambar 7 Outer Model</i> .....	41
Gambar 8 Diagram Jalur .....	42
Gambar 9 Logo Corkcicle.....	47
Gambar 10 Karakteristik Jenis Kelamin Responden .....	49
Gambar 11 Karakteristik Usia Responden.....	49
Gambar 12 Karakteristik Domisili Responden .....	50
Gambar 13 Karakteristik Status Responden .....	51
Gambar 14 Karakteristik Pendapatan Responden.....	52
<i>Gambar 15 Outer Model Loading Factor</i> .....	56
Gambar 16 Nilai t-statistics.....	64

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	80
Lampiran 2 Data Kuesioner 100 Responden .....	87
Lampiran 3 Hasil Analisis Deskriptif .....	101
Lampiran 4 Hasil Output SmartPLS .....	105
Lampiran 5 Tabel T.....	110