

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, F. (2020). Penentuan Metode Peramalan Pada Produksi Part New Granada Bowl ST Di PT. X. *JISI: Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 7(1), 31-39.
- Al'afi, A. M., Widiarti, Kurniasari, D., & Usman, M. (2020). Peramalan Data Time Series Seasonal Menggunakan Metode Analisis Spektral. *Jurnal Siger Matematika*.
- Amelisah, A., & Sholichah, I. (2021). Pengaruh Pelayanan, Promosi, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dana Investasi Pada Asuransi Syariah. *Madani Syari'ah*, 4(2), 28-41.
- Ayunda, N., Faizah, & Sujarwo. (2021). Analisa Peramalan Data Time-Series Dengan Aplikasi Windows POM-QM. *Buana Matematika: Jurnal Ilmiah Matematika dan Pendidikan Matematika*, 167 - 180.
- Azmi, U. (2023). Perencanaan Persediaan Bahan Baku Pada Produksi Lemari Menggunakan Metode Material Requirement Planning Di Ud. Bayu Aji. *Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung*.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2017). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Darsana, I. M., Rahmadani, S., Salijah, E., Akbar, A., & Nugroho, A. (2023). *Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.
- Ediyana, S. (2021). Analisis Peramalan Penjualan IndiHome dalam Penentuan Safety Stock ONT Di PT. Telkom Indonesia Wilayah Sukabumi. (*Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan*).
- Erdianita, D., Mumpuni, R., & Aditiawan, P. P. (2023). *Sistem Prediksi Penjualan Menggunakan Metode Weighted Moving Average dan Economic Order Quantity Pada Toko Mariah*. *Jurnal Informatika Polinema*.
- Erdianita, D., Mumpuni, R., & Aditiawan, P. P. (2023). Sistem Prediksi Penjualan Menggunakan Metode Weighted Moving Average dan Economic Order Quantity Pada Toko Mariah. *Jurnal Informatika Polinema*.
- Erdianita, D., Mumpuni, R., & Aditiawan, P. P. (2023). Sistem Prediksi Penjualan Menggunakan Metode Weighted Moving Average Dan Economic Order Quantity Pada Toko Mariah. *JIP (Jurnal Informatika Polinema)*, 363-371.
- Erlinda, R. (2021). Implementasi Sistem Peramalan Pengadaan Kebutuhan Bahan Baku Pangan Dengan Metode Weighted Moving Average (Studi Kasus: Junkyard Auto Park Cafe). (*Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Magelang*).
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gozali, L., Rafael, G., Juyanto, J., Sumayanto, Y., & Pujayanti, T. (2022). Pelatihan Peramalan Bisnis dan Perannya Dalam Mata Kuliah Perancangan Produk dan Industri Prodi Teknik Industri UNTAR Kepada Siswa SMA Tarakanita, Gading Serpong. *Prosiding SENAPENMAS*, 2(1), 176-184.

- Hafid, K. (2022). Analisis Metode MRP (Material Requirement Planning) Dalam Perencanaan Kebutuhan Bahan Baku UKM Gabba Kitchen. *Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin*.
- Hamirsa, M. H., & Rumita, R. (2022). Usulan Perencanaan Peramalan (*Forecasting*) dan Safety Stock Persediaan Spare Part Busi Champion Type Ra7yc-2 (Ev-01/Ew-01/2) Menggunakan Metode Time Series Pada PT Triangle Motorindo Semarang. *Industrial Engineering Online Journal*.
- Ikhwani, R., Siagian, Y., & Marpaung, N. (2022). Penerapan Metode Double Moving Average Dalam Peramalan Permintaan Produk Beras. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(1), 80-87.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. unitomo press.
- Jogiyanto Hartono, M. (2018). *Metoda pengumpulan dan teknik analisis data*. Yogyakarta: Andi.
- Julitasari, E., Natan, M., & Kiyono, K. (2022). Strategi Pemasaran Anggrek dan Karakteristik Petani Plasma Usaha Kebun Anggrek Singosari Malang. *Prosidia Widya Saintek*, 1(1), 49-58.
- Kurniawati, E. (2021). *Manajemen sumber daya manusia*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.
- Kusuma, S., Suhery, C., & Hidayat, R. (2021). Implementasi Metode Weighted Moving Average Pada Sistem Prediksi Stok Tembakau Lokal Berbasis Web. *Jurnal Komputer dan Aplikasi*.
- Kusumawardani, N., Afandi, M. R., & Riani, L. P. (2019). Analisis *Forecasting* Demand Dengan Metode Linear Exponential Smoothing (Studi Pada Produk Batik Fendy, Klaten). *Jurnal Ekonomi & Pendidikan*.
- Mahfudhotin, M. (2023). *Forecasting* Plafond Dengan Time Series Pada Kredit Multiguna di PT. Bank Jatim Cabang RSUD Soetomo Surabaya. *Fraction: Jurnal Teori dan Terapan Matematika*, 3(1), 14-22.
- Maricar, M. A. (2019). Analisa Perbandingan Nilai Akurasi Moving Averagedan Exponential Smoothing untuk Sistem Peramalan Pendapatan pada Perusahaan XYZ. *Jurnal Sistem dan Informatika*, 36 - 45.
- Najib, A. (2022). Penerapan Metode Double Moving Average Dan Double Exponential Smoothing Pada Peramalan Jumlah Penjualan Batik Bakaran Kajenesia. *Walisongo Institutional*.
- Ngantung, M., & Jan, A. H. (2019). Analisis Peramalan Permintaan Obat Antibiotik. *Jurnal EMBA*, 4859-4867.
- Pakpahan, A., Prasetio, A., & Gurning, E. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis.
- Pamungkas, D. (2022). Penerapan Metode Single Moving Average dan Weighted Moving Average Dalam Peramalan Penjualan Produk Indihome Pada Pt. Telkom Indonesia Kantor Cabang Kraksaan Kabupaten Probolinggo. *Doctoral dissertation, Universitas Panca Marga*.

- Peixeiro, M. (2022). *Time series Forecasting in python*. United States of America: Manning Publications Co.
- Permatasari, W., & Khumairo, A. (2022). Strategi Pemasaran dalam Mengembangkan Usaha berdasarkan Etika Bisnis Islam. *Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(2), 158-168.
- Pratama, D. A., Hidayati, S., Suroso, E., & Sartika, D. (2020). Analisis Peramalan Permintaan dan Pengendalian Persediaan Bahan Baku Pembantu pada Industri Gula (Studi Kasus PT. XYZ Lampung Utara). *Jurnal Penelitian Pertanian Terapan*, 148-160.
- Putri, N., & Putera, A. (2022). *Studi Kelayakan Bisnis Praktis: Konsep Dan Aplikasi*. Andalas University Press.
- Qomariah, N. (2016). *Marketing Adactive Strategy*. Jember: Cahaya Ilmu .
- Riki, & Stefanus. (2020). Pengendalian Persediaan Dengan Metode Forecasting: Moving Average dan Exponential Smoothing. *JURNAL ALGOR*.
- Rosmayani, R. (2022). Kinerja Pemasaran Implementasi Pada Industri Kecil Berbasis Inovasi.
- Rosmayani, R. (2022). *Kinerja Pemasaran Implementasi Pada Industri Kecil Berbasis Inovasi*. Surabaya: Pustaka Aksara.
- Salsabila, T. (2023). Prediksi Jumlah Kasus Tuberkulosis (Tb) Paru Terkonfirmasi Bakteriologis Positif Tahun 2023-2027 Di Balkesmas Wilayah Klaten. *Doctoral dissertation, Poltekkes Kemenkes Yogyakarta*.
- Setianingrum, I., & Sanjaya, V. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen: (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Lampung Utara). *Upajiwa Dewantara: Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen Daulat Rakyat*, 5(2), 93-100.
- Setya, I., & Hariastuti, N. (2023). Peramalan Kebutuhan Raw Material Kayu Mindi pada PT. Romi Violeta Untuk Memenuhi Permintaan Konsumen. *Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan*.
- Seyedan, M., & Mafakheri, F. (2020). Predictive big data analytics for supply chain demand *Forecasting: methods, applications, and research opportunities. Journal of Big Data*.
- Sherina, A. E., & Alfani, M. (2022). Analisis Strategi Pemasaran Produk Kerajinan Souvenir Menggunakan Analytical Network Process. *Eqien-Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 10(2), 17-22.
- Silvya, Z., Zakir, A., & Irwan, D. (2020). Penerapan Metode Weighted Moving Average Untuk Peramalan Persediaan Prdouk Farmasi. *Jitekh*.
- Tadayonrad, Y., & Ndiaye, A. B. (2023). A new key performance indicator model for demand *Forecasting* in inventory management considering supply chain reliability and seasonality. *Journal Supply Chain Analytics*.
- Taylor, S. J., & Letham, B. (2018). *Forecasting at Scale. The American Statistician*, 37-45.

- Tehuayo, E. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, dan Iklan terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(2), 69-88.
- Wulandari, S. S., Sufri, & Yurinanda, S. (2021). Penerapan Metode ARIMA Dalam Memprediksi Fluktuasi Harga Saham PT Bank Central Asia Tbk. *Buana Matematika: Jurnal Ilmiah Matematika dan Pendidikan Matematika*, 53 - 68.
- Yulia, L., & Setianingsih, W. (2020). Studi Manajemen Marketing Berbasis Online (Penelitian Pada UMKM Produk Mebel Di Desa Tamansari Babakan Muncang I Kota Tasikmalaya). *Jurnal Maneksi*.