



**PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT*, *JOB CRAFTING*,  
DAN ETOS KERJA TERHADAP *ORGANIZATIONAL  
CITIZENSHIP BEHAVIOUR* PADA KARYAWAN PT XYZ**

**SKRIPSI**

**SALMA ASLA SALSABILA PRAZA  
NIM. 2110111056**

**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA  
2024**



**PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT*, *JOB CRAFTING*,  
DAN ETOS KERJA TERHADAP *ORGANIZATIONAL  
CITIZENSHIP BEHAVIOUR* PADA KARYAWAN PT XYZ**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**

**SALMA ASLA SALSABILA PRAZA**

**NIM. 2110111056**

**PROGRAM SARJANA MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAKARTA**

**2024**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Salma Asla Salsabila Praza

NIM : 2110111056

Bilamana dikemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Oktober 2024

Yang Menyatakan,



Salma Asla Salsabila Praza

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Salma Asla Salsabila Praza  
NIM : 2110111056  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Program Studi : S1 Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*NonExclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul :

### **Pengaruh *Employee Engagement, Job Crafting, Dan Etos Kerja Terhadap Organizational Citizenship Behaviour* Pada PT XYZ**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 18 Desember 2024

Yang menyatakan,



(Salma Asla Salsabila Praza)

**SKRIPSI**

**PENGARUH *EMPLOYEE ENGAGEMENT*, *JOB CRAFTING*, DAN ETOS  
KERJA TERHADAP *ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR*  
PADA PT XYZ**

*Dipersiapkan dan disusun oleh:*

**SALMA ASLA SALSABILA PRAZA 2110111056**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji pada tanggal: 17 Desember 2024  
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**



**Drs. Syarif Ali, M.Si, CHRP., CMiP., CHCSA., CVB.  
Ketua Penguji**



**Renny Husniati, S.E., M.M.  
Penguji I**



**Airlangga Surya Kusuma, S.E., M.Sc.  
Penguji II (Pembimbing)**



**Dr. Jubedah, S.E., M.M.  
Dekan**



**Siti Hidayati, S.E., M.M.  
Koordinator Program Studi**

Disahkan di : Jakarta  
Pada tanggal : 17 Desember 2024

**Pengaruh *Employee Engagement*, *Job Crafting*, Dan Etos Kerja Terhadap  
*Organizational Citizenship Behaviour* Pada Karyawan PT XYZ**

**Oleh Salma Asla Salsabila Praza**

**Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan membuktikan dampak dari *Employee Engagement*, *Job Crafting*, dan Etos Kerja terhadap *Organizational Citizenship Behavior* (OCB) di kalangan karyawan PT XYZ. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan pengumpulan data menggunakan kuesioner skala Likert yang diberikan kepada 40 karyawan. Analisis data dilakukan dengan serangkaian uji seperti uji validitas, uji reliabilitas, R-square, analisis jalur, uji T, serta uji signifikansi hubungan antar variabel, yang semua diproses dengan aplikasi SmartPLS 3.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) *Employee Engagement* memiliki pengaruh positif terhadap OCB, (2) *Job Crafting* turut berkontribusi terhadap OCB, dan (3) Etos Kerja mempengaruhi OCB. Secara keseluruhan, penelitian ini menyimpulkan bahwa ketiga faktor tersebut berpengaruh signifikan terhadap OCB karyawan PT XYZ. Oleh karena itu, disarankan agar perusahaan fokus meningkatkan ketiga aspek tersebut untuk memperkuat kontribusi positif karyawan terhadap organisasi.

**Kata kunci:** *Employee Engagement*, Etos Kerja, *Job Crafting*, , *Organizational Citizenship Behavior* (OCB)

***The Influence Of Employee Engagement, Job Crafting, And Work Ethic On  
Organizational Citizenship Behavior At PT XYZ***

***By Salma Asla Salsabila Praza***

***Abstract***

*This study aims to analyze and prove the impact of Employee Engagement, Job Crafting, and Work Ethic on Organizational Citizenship Behavior (OCB) among employees of PT XYZ. The method used in this study is a quantitative approach with data collection using a Likert scale questionnaire given to 40 employees. Data analysis was carried out with a series of tests such as validity tests, reliability tests, R-square, path analysis, T-tests, and significance tests of relationships between variables, all of which were processed with the SmartPLS 3.0 application. The results of the study indicate that: (1) Employee Engagement has a positive influence on OCB, (2) Job Crafting contributes to OCB, and (3) Work Ethic affects OCB. Overall, this study concludes that these three factors have a significant influence on OCB of PT XYZ employees. Therefore, it is recommended that companies focus on improving these three aspects to strengthen employees' positive contributions to the organization.*

***Keywords:*** *Employee Engagement, Job Crafting, Organizational Citizenship Behavior (OCB), Work Ethic*



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

## FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856  
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : [puskom@upnvj.ac.id](mailto:puskom@upnvj.ac.id)

### BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GANJIL TA. 2024/2025

Hari ini Selasa, tanggal 17 Desember 2024, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : **Salma Asla Salsabila Praza**

No.Pokok Mahasiswa : **2110111056**

Program : **Manajemen S.1**

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

**Pengaruh Employee Engagement, Job Crafting, dan Etos Kerja terhadap Organizational Citizenship Behavior**

Dinyatakan yang bersangkutan **Lulus** ~~Tidak Lulus~~ \*)

#### Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Syarif Ali, M.Si.,CHRP	Ketua	
2	Renny Husniati, SE, MM.,CHRP	Anggota I	
3	Airlangga Surya Kusuma, SE.,M.Sc	Anggota II **)	

Keterangan:

\*) Coret yang tidak perlu

\*\*) Dosen Pembimbing

Jakarta, 17 Desember 2024

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprodi. Manajemen S.1

Siti Hilayati, SE, MM.



## **PRAKATA**

Puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, atas kasih sayang dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Employee Engagement*, *Job Crafting*, dan *Etos Kerja* Terhadap *Organizational Citizenship Behaviour* pada PT XYZ” dengan lancar.

Penulis juga mengucapkan terima kasih pada pihak-pihak civitas akademika yang membantu proses penelitian yaitu Ibu Dr. Jubaedah, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, kepada Bapak Dr. Yudi Nur Supriadi, Sos.I, MM selaku Ketua Jurusan Manajemen, kepada Ibu Siti Hidayati, SE, MM selaku Ketua Program Studi S1 Manajemen. Selanjutnya ucapan terima kasih diucapkan kepada dosen pembimbing Bapak Airlangga Kusuma S.E., M.Sc yang telah mengarahkan dan memberikan saran-saran bermanfaat selama Saya menempuh skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan kepada Umi, Apam, Anan, Aca, Kak Ruslan, teman-teman terdekat dan pihak-pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu karena selalu memberikan dukungan untuk saya.

Akhir kata peneliti ucapkan permintaan maaf yang sebesar-besarnya apabila masih terdapat ketidaksempurnaan dalam penulisan proposal skripsi ini. Peneliti berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Jakarta, 16 Desember 2024

Salma Asla Salsabila Praza

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	iv
PENGESAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	viii
PRAKATA.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	12
2.1.2. <i>Organizational Citizenship Behaviour (OCB)</i> .....	15
2.1.3. <i>Employee Engagement</i> .....	19
2.1.4. <i>Job Crafting</i> .....	23

2.1.5. Etos Kerja.....	28
2.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	31
2.3. Model Penelitian .....	43
2.3.1. Pengaruh <i>Employee Engagement</i> Terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i> (OCB) .....	43
2.3.2. Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i> (OCB).....	44
2.3.3. Pengaruh Etos Kerja Terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i> (OCB).....	45
2.4. Hipotesis.....	46
BAB III METODE PENELITIAN.....	47
3.1. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	47
3.1.1. Definisi Operasional.....	47
3.1.2. Pengukuran Variabel.....	49
3.2. Populasi dan Sampel .....	53
3.2.1. Populasi .....	53
3.2.2. Sampel.....	53
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.3.1. Jenis Data .....	54
3.3.2. Sumber Data.....	54
3.4. Teknik Analisis Data.....	55
3.4.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	55
3.4.2 Analisis Inferensial.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	63
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	63
4.2. Deskripsi Data Responden .....	63
4.3. Analisis Data Deskriptif.....	65

4.3.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel OCB .....	65
4.3.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Employee Engagement</i> .....	68
4.3.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel <i>Job Crafting</i> .....	70
4.3.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Etos Kerja .....	73
4.4. Analisis Inferensial.....	76
4.4.1. Uji Kelayakan.....	76
4.4.1.2 <i>Inner Model</i> .....	83
4.4.2 Uji Hipotesis .....	85
4.5. Pembahasan.....	86
4.5.1 Pengaruh <i>Employee Engagement</i> Terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i> .....	86
4.5.2 Pengaruh <i>Job Crafting</i> Terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i> .....	88
4.5.3 Pengaruh Etos Kerja Terhadap <i>Organizational Citizenship Behavior</i> .....	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	92
5.1. Simpulan .....	92
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	93
5.3. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA .....	96
LAMPIRAN .....	106

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Matriks Penelitian Sebelumnya .....	40
Tabel 3.1. Pengukuran dalam Skala Likert .....	47
Tabel 3.2. Kisi – Kisi Instrumen Penelitian .....	49
Tabel 3.3. Jumlah Populasi .....	52
Tabel 3.4. Interpretasi Nilai Indeks Responden .....	56
Tabel 4.1. Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.2. Data Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	63
Tabel 4.3. Data Responden Berdasarkan Bagian Kerja .....	64
Tabel 4.4. Analisis Deskriptif Variabel OCB .....	65
Tabel 4.5 Analisis Indeks Variabel <i>Employee Engagement</i> .....	68
Tabel 4.6. Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel <i>Job Crafting</i> .....	70
Tabel 4.7. Analisis Indeks Jawaban Responden Terhadap Variabel Etos Kerja .....	74
Tabel 4.8. <i>Outer Loadings</i> .....	78
Tabel 4.9. Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	79
Tabel 4.10. <i>Cross Loadings</i> .....	80
Tabel 4.11. <i>Cronbach's Alpha</i> .....	82
Tabel 4.12. <i>Composite Reliability</i> .....	82
Tabel 4.13. <i>R-Square</i> .....	83
Tabel 4.14. <i>Q-Square</i> .....	84
Tabel 4.15. Hasil Uji Pengaruh .....	85

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan Iklan Dunia di Berbagai Media.....	1
Gambar 1.2. Indeks Persaingan Usaha di Indonesia Tahun 2018 – 2021.....	2
Gambar 1.3. <i>Employee Engagament</i> di Indonesia.....	3
Gambar 1.4. Pra-Survey <i>Employee Engagament</i> .....	4
Gambar 1.5. Pra-Survey <i>Job Crafting</i> .....	5
Gambar 1.6. Pra-Survey Etos Kerja.....	6
Gambar 2.1. Model Penelitian .....	45
Gambar 3.1. <i>Outer Loading Relevance Testing</i> .....	59
Gambar 4.1. Diagram Jalur .....	76