



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAKARTA**

**ANALISIS PENGARUH EVENT/SPONSORSHIP  
TERHADAP BRAND IMAGE ROKOK L.A LIGHTS  
PT. DJARUM TBK**

**SKRIPSI**

**RENDRA SANJAYA  
207.111.111**

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
2013**

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar

Nama : **Rendra Sanjaya**

NIM : **207.111.111**

Tanggal : **11 Maret 2013**

Tanda Tangan



: \_\_\_\_\_

# **ANALISIS PENGARUH EVENT/SPONSORSHIP TERHADAP BRAND IMAGE ROKOK L.A LIGHTS PT. DJARUM TBK**

**Oleh:  
RENDRA SANJAYA**

## **Abstrak**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *event/sponsorship* terhadap *brand image* rokok L.A Lights. Perusahaan yang diteliti adalah PT. Djarum Tbk yang respondennya diambil dari pengunjung remaja baik pria maupun wanita pada saat *event* L.A Lights *indiefest* yang diadakan di kampus Trisakti Jakarta. Teknik pengumpulan data didalam penelitian ini menggunakan data primer dengan cara menyebarkan 100 kuesioner kepada responden. Teknik pengolahan data dilakukan menggunakan spss 16.0. Variabel yang diteliti terdiri dari *event/sponsorship* dan *brand image*. Analisis yang digunakan untuk menguji penelitian ini adalah regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang kuat antara variabel *event/sponsorship* terhadap *brand image* rokok L.A Lights. Dan dikatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan antara variabel *event/sponsorship* terhadap variabel *brand image*. Dari hasil penelitian tersebut terbukti bahwa dengan mengadakan *event/sponsorship* L.A Lights dapat meningkatkan *brand image* produknya di benak konsumen.

Kata Kunci : *Event/Sponsorship, Brand Image*

**ANALYSIS THE INFLUENCE OF EVENT/SPONSORSHIP TO  
THE BRAND IMAGE OF L.A LIGHTS CIGARETTES THE  
DJARUM COMPANY**

**By:  
RENDRA SANJAYA**

***Abstract***

*This study aimed to determine the effect of events/sponsorship for cigarette LA Lights brand image. The company studied is PT. Djarum Tbk respondents drawn from teenage visitors both men and women at the LA Lights Indiefest event held on the campus of Trisakti Jakarta. Data collection techniques in this study using primary data by spreading 100 questionnaires to the respondents. Data processing techniques performed using SPSS 16.0. The variables studied consisted of events/sponsorship and brand image. The analysis used to test this study is a simple regression. The results showed a strong correlation between the variables event/sponsorship for cigarette LA Lights brand image. And it is said that there is significant influence between variables event/sponsorship on brand image variables. From the results of these studies proved that by organizing events/sponsorship LA Lights can enhance the brand image of their products in the minds of consumers.*

*Key Words : Event/sponsorship, Brand Image*

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI**  
**TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rendra Sanjaya  
NPM : 207.111.111  
Fakultas : Ekonomi  
Program Studi : SI Manajemen  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**“ANALISIS PENGARUH EVENT/SPONSORSHIP TERHADAP BRAND IMAGE ROKOK L.A LIGHTS PT. DJARUM TBK”.**

Beserta Perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 13 Maret 2013

Yang menyatakan,  
  
 : Rendra Sanjaya)



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAKARTA**

**ANALISIS PENGARUH EVENT/SPONSORSHIP  
TERHADAP BRAND IMAGE ROKOK L.A LIGHTS  
PT. DJARUM TBK**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi**

**RENDRA SANJAYA  
207.111.111**

**FAKULTAS EKONOMI  
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
2013**



**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGARUH EVENT/SPONSORSHIP  
TERHADAP BRAND IMAGE ROKOK L.A LIGHTS  
PT. DJARUM TBK**

**Dipersiapkan dan disusun oleh:**

**RENDRA SANJAYA**

**207.111.111**

**Telah dipertahankan di depan Tim Penguji**

**Pada tanggal: 15 Desember 2012**

**Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima**

**Pembimbing**



**(MB. Nani Ariani, SE, MM)**

**Jakarta, .....2013**

**Mengetahui,**

**Kepala Program Studi S-1 Manajemen**



**(Drs. Nurmatias, MM)**  
**NIP : 030.213.65**





UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL " VETERAN " JAKARTA  
**FAKULTAS EKONOMI**

Sekretariat : JL. RS. Fatmawati Pondok Labu Jakarta Selatan 12450. Telp.7656971,7692856 Fax.7692856  
Homepage : <http://www.upnj.ac.id> Email : [puskom.upnj.ac.id](mailto:puskom.upnj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN KOMPREHENSIF ( SKRIPSI )  
SEMESTER GENAP T.A. 2011/2012**

Hari ini Sabtu, tanggal 15 Desember 2012, telah dilaksanakan Ujian Komprehensif (Skripsi) bagi mahasiswa :

Nama : Rendra Sanjaya  
Nomor Pokok : 207.111.111  
Program : S - 1 MANAJEMEN (REGULER)

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :

" ANALISIS PENGARUH EVENT / SPONSORSHIP TERHADAP BRAND IMAGE ROKOK LA LIGHT PT. DJARUM TBK "

Dinyatakan yang bersangkutan, (Lulus / Tidak Lulus \*)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Diana Triwardhani, SE,MM	Ketua	
2.	Yuliniar, SE,MM	Anggota I	
3.	MB. Nani Ariani, SE,MM	Anggota II **)	

Jakarta, 15 Desember 2012

Mengesahkan

A. N. DEKAN  
Kaprog-S1- Manajemen



Drs. Numatias, MM

Catatan :

- \*) Coret yang tidak pelu
- \*\*\*) Dosen Pembimbing



## **PRAKATA**

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Swt, Tuhan yang maha esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah/skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS PENGARUH EVENT/SPONSORSHIP TERHADAP BRAND IMAGE ROKOK L.A LIGHTS PT. DJARUM TBK”**. Yang ditujukan sebagai syarat penulisan dalam menyelesaikan perkuliahan di Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jakarta.

Penulis juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis sehingga karya ilmiah/skripsi ini dapat terselesaikan. Terutama terima kasih sebanyak-banyaknya penulis ucapkan kepada :

1. Koesnadi kardi, Msc, RCDS selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. DR. Erna Hernawati, Ak, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Yuliniar, SE, MM selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jakarta dan selaku Dosen Penguji yang telah memberikan banyak masukan selama penulisan skripsi.
4. Diana Triwardhani, SE, MM selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional ”Veteran” Jakarta dan selaku Dosen Penguji yang telah memberikan banyak masukan selama penulisan skripsi.
5. MB. Nani Ariani, SE, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah berkenan meluangkan waktunya kepada penulis untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan banyak masukan selama penulisan skripsi ini.
6. Drs. Nurmatias, MM selaku Kaprog S-1 Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
7. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Staff Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penghargaan dan ucapan terima kasih juga penulis ucapkan sebesar-besarnya kepada Papah (Suryadi, SE), Mamah (Widyawati), dan Adik (Andre Surya Wijaya) tersayang yang telah banyak membantu penulis dalam segala hal baik doa, kasih sayang, secara materi, moral, dan mental. Sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh semangat dan tanggung jawab.

Tidak lupa juga penulis ucapkan kepada teman-teman yang telah membantu penulis khususnya kepada M Aldrian Manik, Putri Rosandi SE, Nilam Puri Fauziah SE, Andi Setiawan SE, Fadhilatul SE, Ana Tresna SE, Syaifulloh SE, GSM, Rombengan, dan kepada semua teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga karya tulis/skripsi ini dapat memberikan pengetahuan bagi saya selaku penulis, dan bagi semua pembaca. Penulis menyadari sepenuhnya karya tulis/skripsi ini belumlah sempurna. Seperti kata pepatah “Tiada gading yang tak retak”, oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan karya tulis/skripsi ini guna memperbaiki hasil karya ilmiah/skripsi ini.

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terima kasih atas perhatiannya dan semoga karya ilmiah/skripsi ini dapat menambah wawasan dan bermanfaat bagi semua pembaca.

Jakarta, 13 Maret 2013

**RENDRA SANJAYA**

## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di Jakarta pada tanggal 01 November 1988 dari Bapak Suryadi, SE dan Ibu Widyawati, penulis merupakan putra pertama dari dua bersaudara. Tahun 2006 penulis lulus dari SMK Negeri 57 Jakarta, pada tahun yang sama penulis masuk Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung mengambil program studi D3 Manajemen Divisi Kamar namun hanya sampai dua semester, dan pada tahun 2007 penulis masuk Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis memilih Fakultas Ekonomi Program Studi S1 Manajemen. Hingga akhirnya penulis telah menyelesaikan seluruh program studi S1 Manajemen Pemasaran pada akhir tahun 2012 di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul</b> .....	i
<b>Pernyataan Orisinalitas</b> .....	ii
<b>Abstrak</b> .....	iii
<i>Abstract</i> .....	iv
<b>Pernyataan Persetujuan Publikasi</b> .....	v
<b>Halaman Judul</b> .....	vi
<b>Pengesahan</b> .....	vii
<b>Berita Acara Komprehensif</b> .....	viii
<b>Prakata</b> .....	ix
<b>Riwayat Hidup</b> .....	xi
<b>Daftar Isi</b> .....	xii
<b>Daftar Tabel</b> .....	xiv
<b>Daftar Gambar</b> .....	xv
<b>Daftar Lampiran</b> .....	xvi

### BAB I PENDAHULUAN

I.1.	Latar Belakang Masalah.....	1
I.2.	Perumusan Masalah.....	4
I.3.	Tujuan Penelitian.....	4
I.4.	Manfaat Penelitian.....	4

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II.1.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	6
II.2.	Landasan Teori.....	7
II.2.1.	Pengertian Pemasaran.....	7
II.2.1.1.	Pengertian Bauran Pemasaran.....	8
II.2.1.2.	Promosi.....	9
II.2.1.3.	Bauran Promosi.....	12
II.2.2.	<i>Event</i> .....	14
II.2.2.1.	Jenis <i>Event</i> .....	14
II.2.2.2.	Dampak <i>Event</i> .....	16
II.2.2.3.	Keunggulan dan Kelemahan <i>Event</i> .....	18
II.2.3.	<i>Sponsorship</i> .....	19
II.2.3.1.	Jenis-Jenis <i>Sponsorship</i> .....	19
II.2.3.2.	Pentingnya <i>Sponsorship</i> Bagi Perusahaan.....	20
II.2.3.3.	Tujuan <i>Sponsorship</i> .....	21
II.2.4.	<i>Event/Sponsorship</i> .....	22
II.2.4.1.	Tujuan Dan Fungsi <i>Event/Sponsorship</i> .....	23
II.2.4.2.	Jenis-Jenis <i>Event/Sponsorship</i> .....	24
II.2.4.3.	Perencanaan <i>Event/Sponsorship</i> .....	25
II.2.5.	Asosiasi Merek.....	26
II.2.5.1.	Pengertian Asosiasi Merek.....	26
II.2.5.2.	Jenis-jenis Asosiasi Merek.....	27
II.2.6.	<i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	28
II.2.6.1.	Manfaat <i>Brand Image</i> .....	29
II.2.6.2.	Pengukuran <i>Brand Image</i> .....	29



II.3.	Pengembangan Hipotesis.....	30
II.4.	Kerangka Pemikiran .....	31

### **BAB III METODE PENELITIAN**

III.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	33
III.1.1.	Definisi Operasional .....	33
III.1.2.	Pengukuran Variabel .....	33
III.2.	Metode Penentuan Populasi dan Sampel.....	34
III.2.1.	Populasi .....	34
III.2.2.	Sampel .....	34
III.3.	Metode Pengumpulan Data .....	35
III.3.1.	Kisi-Kisi Instrumen .....	36
III.3.2.	Uji Kualitas Data .....	37
III.3.2.1.	Uji Validitas.....	37
III.3.2.2.	Uji Reliabilitas.....	38
III.4.	Metode Analisis dan Uji Hipotesis.....	38
III.4.1.	Analisis Koefisien Kolerasi .....	39
III.4.2.	Analisis Regresi Linier Sederhana .....	39
III.4.3.	Uji Hipotesis .....	39
III.4.4.	Uji Determinasi ( $R^2$ ).....	40

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

IV.1.	Deskripsi Objek Penelitian .....	41
IV.1.1.	Sejarah PT. Djarum Tbk.....	41
IV.1.2.	Visi dan Misi PT. Djarum .....	43
IV.1.3.	Produk PT. Djarum “LA Lights”.....	44
IV.1.4.	<i>Event/Sponsorship</i> LA Lights di Univ. Trisakti Jakarta.....	45
IV.2.	Deskripsi Data Penelitian .....	46
IV.2.1.	Karakteristik Responden.....	46
IV.2.2.	Uji Validitas.....	46
IV.2.3.	Uji Reabilitas .....	47
IV.3.	Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	50
IV.3.1.	Analisis Korelasi .....	50
IV.3.2.	Analisis Regresi Sederhana dan Pengujian Hipotesis .....	51
IV.3.3.	Analisis Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51
IV.3.4.	Pembahasan .....	52

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

V.1.	Kesimpulan.....	54
V.2.	Saran .....	54

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
-----------------------------	-----------

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	6
Tabel 2.2	Media Promosi.....	13
Tabel 2.3	Dampak <i>Event</i> .....	17
Tabel 2.4	Keunggulan dan Kelemahan <i>Event</i> .....	18
Tabel 3.1	Pengukuran Variabel.....	33
Tabel 3.2	Bobot Penilaian Berdasarkan Skala <i>Likert</i> .....	36
Tabel 3.3	Kisi-Kisi Instrumen.....	36
Tabel 3.4	Tingkat Reabilitas Berdasarkan Nilai Alpha.....	38
Tabel 3.5	Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	39
Tabel 4.1	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	46
Tabel 4.2	<i>Case Processing Summary Event/Sponsorship</i> .....	47
Tabel 4.3	<i>Case Processing Summary Brand Image</i> .....	47
Tabel 4.4	<i>Reability Statistics Event/Sponsorship</i> .....	48
Tabel 4.5	<i>Item Total Statistics Event/Sponsorship</i> .....	48
Tabel 4.6	<i>Reability Statistics Brand Image</i> .....	49
Tabel 4.7	<i>Item Total Statistics Brand Image</i> .....	49
Tabel 4.8	<i>Correlations</i> .....	50
Tabel 4.9	<i>Coefficients</i> .....	51
Tabel 4.10	<i>Model Summary</i> .....	52

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Strategi Tarik dan Dorong .....	11
Gambar 2.2 Model Kerangka Pemikiran .....	32
Gambar 4.1 <i>Packaging LA Lights</i> .....	45
Gambar 4.2 <i>Event/Sponsorship Concert Music LA Lights</i> .....	45

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Instrument Pengumpulan Data
- Lampiran 2 Kuesioner
- Lampiran 3 Tabulasi Data Mentah Kuesioner
- Lampiran 4 Hasil *Output* SPSS
- Lampiran 5 Tabel r *Product Moment*
- Lampiran 6 Tabel t
- Lampiran 7 Surat Riset