

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, buchari. 2007. **Kewirausahaan**. Bandung: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Desmiati, Yetty .2005. **Pengaruh kualitas pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Esia Di Wilayah Jakarta Selatan**.
- Fandy tjiptono, Grigorius Chandra dan Dadi Adriana, 2008. **Pemasaran strategik**, Yogyakarta : ANDI.
- Hajizadeh ali Mohammed ,ashgar afsar .2011. **study effects of costumer service and product quality on customer satisfaction and loyalty**.
- Kotler, Philip and Kevin lane Keller, 2008. **Manejemen Pemasaran**, Edisi 13, jilid 1.jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin lane Keller, 2009. **Manejemen Pemasaran**, Edisi 13 Jilid 2. Jakarta : Erlangga.
- Laksana, Fajar. 2008, **Manejemen pemasaran; pendekatan praktis**. Edisi 1 yogjakarta : graha ilmu.
- Priyatno, Dwi. 2009.**5 Jam Belajar SPSS 17**. Yogyakarta: ANDI.
- Suyanto. 2007. **Manejemen strategik**. Yogyakarta: ANDI.
- Supramono. 2007. **Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran**. Yogyakarta: ANDI.
- Sumami . 2006. **Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar IM3**.
- Umar, Husein.2010.**Riset pemasaran dan perilaku konsumen** . Jakarta.PT Gramedia Pustaka Utama.

Wahjono, Sentot imam. 2010. **Bisnis modern** . Yogyakarta : Graha ilmu.

Wijayanti , endang.2006. **Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap keputusan pembelian Toyota kijang.**

Wiratna sujarweni dan poli endrayatmo. 2012 . **Statistik untuk penelitian** .
Yogyakarta : Graha

ilmu.

<http://google.com>

<http://myesia.com>

