

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian hipotesa pada analisis pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

Pengujian kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan asia diwilayah depok memiliki pengaruh yang signifikan baik secara parsial maupun secara simultan, serta berdasarkan nilai determinasi yang diperoleh yaitu sebesar 29,4% terhadap kepuasan pelanggan .sedangkan 70,6% dipengaruhi oleh variable lain yang tidak diteliti seperti keputusan pembelian dan promosi.

Hal ini menunjukkan bahwa terdapat persamaan antara hipotesis dengan hasil pengujian yang telah diteliti yaitu terdapat pengaruh antara kualitas produk dan harga terhadap kepuasan pelanggan asia di wilayah depok baik secara parsial maupun secara simultan.

#### **V.2. Saran**

Berdasarkan hasil kesimpulan dan hasil penelitian ini, maka ada beberapa saran yang perlu kami sampaikan kepada Esia.

1. melakukan inovasi terhadap produk ,misalnya dengan meningkatkan kualitas sinyal dan meningkatkan daya tahan baterai dengan teknologi baru
2. .merancang strategi penetapan harga,namun demikian dalam menetapkan strategi penetapan harga perlu dipertimbangkan berbagai macam aspek

diantaranya dampaknya terhadap konsumen , dampaknya terhadap kondisi persaingan dan dampak bagi citra penjualan.

3. Perlu mempelajari jumlah dan ukuran pesaing dalam kategori produk yang sama atau sejenis agar dapat mengetahui kelemahan dan kekuatan pesaing.

