

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, Zaenal. (2009). *Pelaksanaan Sponsorship Dampaknya Terhadap Brand Image Pada Clothing Linecoltd Sumur Bandung*. Hasil penelitian yang dipublikasikan. Universitas Komputer Indonesia Bandung
- Canon, Perreault, dan Carthy. (2008). *Pemasaran Dasar*. Edisi 16; Buku 1. Jakarta: PT Salemba Empat
- Canon, Perreault, dan Carthy. (2009). *Pemasaran Dasar*. Edisi 16; Buku 2 Jakarta: PT Salemba Empat
- Drengner, Gaus dan Jahn. (2008). *Does Flow Influence The Brand Image In Event Marketing*. Hasil penelitian yang dipublikasikan. *Journal Of Advertising Research*
- Ghozali, Imam (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Halim, Cipta. (2010). *Tips Praktis Promosi Online Untuk Berbagai Event*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Kotler, Shalowitz and Stevens. (2008). *Strategic Marketing For Health Care Organizations*. Francisco, San: Jossey-Bass
- Kresnawati, Gina Nurwulan. (2008). *Pengaruh Sponsorship Terhadap Brand Image Pada Ouval Research*. Hasil skripsi yang dipublikasikan. Universitas Widyatama Jakarta
- Kuncoro, Mudrajad. (2009). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga
- Morrison. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit PT Kencana Prenada Media Group
- Natoradjo, Sulyus. (2011). *Event Organizing, Dasar-Dasar Event Management*. Jakarta: PT Gramedia Utama
- Noor, Any. (2009). *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- O'Guinn, Allen, and Sementik. (2011). *Advertising and Integrated Brand Promotion*. USA: South-Western Cengage Learning
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2010). *Special Event*. Jakarta: Penerbit PT Elek Media Komputindo

- Rangkuti, Freddy. (2004). *The Power Of Brands Teknik Mengelola Brand Equity Dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus Dengan SPSS*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Shimp, Terence A. (2010). *Advertising, Promotion, and Other Aspect of Integrated Marketing Communication*. USA: South-Western Cengage Learning
- Soegoto, Eddy Soeryanto. (2009). *Entrepreneurship Menjadi Pembisnis Ulung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo. Diperbanyak oleh Kompas Gramedia
- Sujianto, Agus Eko. (2009). *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka
- Supranto dan Limakrisna. (2007). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Suryadi, Didih. (2011). *Promosi Efektif Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: PT Suka Buku
- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tinaprilla, Netti. (2007). *Jadi Kaya Dengan Berbisnis Dirumah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Wertime, Kent. (2008). *Building Brands & Believers*. Jakarta: Erlangga
- Widianti, Tristania. (2008). *Pengaruh Event/Sponsorship Terhadap Brand Image Rokok Sampoerna A-Mild PT Djarum Tbk*. Hasil skripsi yang dipublikasikan. Universitas Widyatama Jakarta
- Yadin, Daniel dan Frank Jenkins. (2004). *Public Relation*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Yuswohady dan Hermawan Kartajaya. (2005). *Attracting Tourists, Traders, Investors*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama

<http://google.com>

<http://tanyapepsodent.com>