



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

**ANALISIS PENGARUH PIONEER STATUS SEBUAH
MEREK TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM
KATEGORI PRODUK MINUMAN ISOTONIK
(Study Kasus Pocari Sweat dan Mizone)**

SKRIPSI

**DIMAS AGUS SAPUTRO
207111071**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

2013

PERNYATAAN ORISINALITAS

**Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan semua
Sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk
Telah saya nyatakan dengan benar.**

Nama : Dimas Agus Saputro

NPM : 207111071

Tanggal : 7 Februari 2013

Tanda Tangan :



**ANALISIS PENGARUH PIONEER STATUS SEBUAH MEREK TERHADAP
SIKAP KONSUMEN DALAM KATEGORI PRODUK MINUMAN
ISOTONIK**

STUDI KASUS : POCARI SWEAT DAN MIZONE

Oleh :

Dimas Agus Saputro

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Abstrak

Dalam situasi persaingan yang semakin ketat, peran merek akan menjadi semakin penting seorang produsen tidak hanya cukup menawarkan produk berkualitas tinggi untuk merebut konsumen melainkan juga perlu meningkatkan kekuatan mereknya di pasar. Merek bervariasi dalam hal kekuatan dan nilai yang dimilikinya. Status merek pionir (pioneer-status) merupakan salah satu keunggulan yang jika diolah dengan baik bisa menjadi senjata pemasaran yang ampuh untuk menenangkan persaingan. Pionir pasar secara umum adalah perusahaan pertama yang menjual mereknya didalam kategori produk baru. Tujuan penelitian ini menguji pengaruh status pionir sebuah merek terhadap sikap konsumen. Penelitian ini dilakukan dengan Uji Paired Sample T Test, Uji Independent Sample T Test, dan Model Fishbein. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen yang mengetahui Pocari Sweat merupakan merek pionir mempunyai sikap yang lebih baik secara signifikan terhadap merek Pocari Sweat dari pada terhadap merek Mizone. Sedangkan konsumen yang tidak mengetahui Pocari Sweat sebagai merek pionir mempunyai sikap yang sama terhadap Pocari Sweat dan Mizone.

Keywords : Merek Pioneer, Uji Independent Sample T Test, Model Fishbein.

*PIONEER STATUS ANALYSIS OF EFFECT OF A BRAND OF CONSUMER ATTITUDES IN
CATEGORY ISOTONIC DRINK
CASE STUDY: Pocari Sweat AND Mizone*

By :

Dimas Agus Saputro

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

Abstrack

In the increasingly tight competitive situation, the role of the brand will become increasingly important not just simply a manufacturer offer high quality products to win customers but also the need to improve the strength of its brand in the market. Brands vary in its strength and value. Status pioneer brand (pioneer-status) is one of the advantages if treated properly can be a powerful marketing weapon to win the competition. Pioneers markets generally are the first company to sell its brands in new product categories. The purpose of this study examined the effect of the pioneer status of a brand in consumer attitudes. This research was conducted with Test Paired Sample T Test, Test Independent Sample T Test, and Fishbein Model. The results showed that consumers who know Pocari Sweat is a pioneer brand has a better attitude toward the brand significantly Pocari Sweat than on Mizone brand. While consumers are not aware of Pocari Sweat as a pioneer brand has the same attitude toward Pocari Sweat and Mizone.

Keywords : Brand Pioneer, Test Independent Sample T Test, Fishbein Model

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : DIMAS AGUS SAPUTRO
NPM : 207.111.071
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : S1 Manajemen Pemasaran
Jenis Karya : Skripsi

Demi Pengembangan Ilmu Pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

”ANALISIS PENGARUH PIONEER STATUS SEBUAH MEREK TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM KATEGORI PRODUK MINUMAN ISOTONIK (studi kasus POCARI SWEAT dan MIZONE)

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*Database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Penulis / Pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada tanggal : 7 Februari 2013

Yang menyatakan,



Dimas agus saputro



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

**ANALISIS PENGARUH PIONEER STATUS SEBUAH
MEREK TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM
KATEGORI PRODUK MINUMAN ISOTONIK
(Study Kasus Pocari Sweat dan Mizone)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

**DIMAS AGUS SAPUTRO
207111071**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

2013

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PIONEER STATUS SEBUAH
MEREK TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM
KATEGORI PRODUK MINUMAN ISOTONIK
(Study Kasus Pocari Sweat dan Mizone)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

DIMAS AGUS SAPUTRO

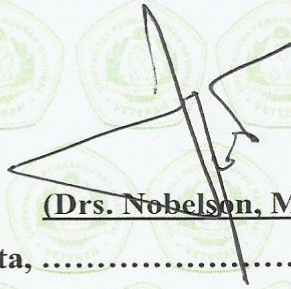
207111071

Telah disetujui untuk menyusun skripsi

Pada tanggal: 23 November 2012

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing

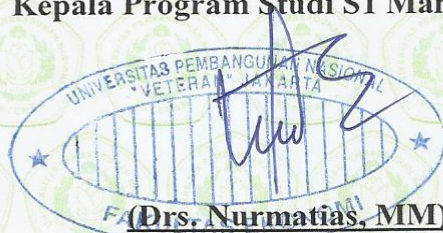


(Drs. Nobelson, MM)

Jakarta,2013

Mengetahui,

Kepala Program Studi S1 Manajemen



(Drs. Nurmatias, MM)



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “ VETERAN “ JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Sekretariat : JL. RS. Fatmawati Pondok Labu Jakarta Selatan 12450. Telp.7656971,7692856 Fax.7692856
 Homepage : <http://www.upnj.ac.id> Email : puskom.upnj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN KOMPREHENSIF (SKRIPSI)
SEMESTER GENAP T.A. 2011/2012

Hari ini Jum'at, tanggal 23 Nopember 2012, telah dilaksanakan Ujian **Komprehensif (Skripsi)** bagi mahasiswa :

Nama : **Dimas Agus S.**

Nomor Pokok : 207.111.071

Program : **S - 1 MANAJEMEN (REGULER)**

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :

“ ANALISIS PENGARUH PIONEER STATUS SEBUAH MEREK TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM KATEGORI PRODUK MINUMAN ISOTONIK “.

Dinyatakan yang bersangkutan, Lulus / Tidak Lulus *

kepada :

Tim Penguji

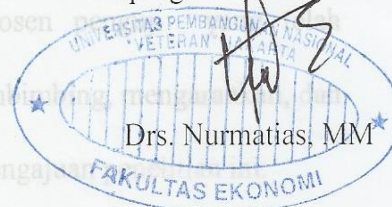
No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Diana Triwardhani, SE,MM	Ketua	
2.	Drs. Medri Daran, MM	Anggota I	
3.	Drs. Nobelson, MM	Anggota II **)	

Jakarta, 23 Nopember 2012

Mengesahkan

A.n. DEKAN,

Kaprog. S-1 Manajemen



Catatan :

*) Coret yang tidak perlu

**) Dosen Pembimbing

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat, berkah, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS PENGARUH PIONEER STATUS SEBUAH MEREK TERHADAP SIKAP KONSEMEN DALAM KATEGORI PRODUK MINUMAN ISOTONIK STUDI KASUS : POCARI SWEAT DAN MIZONE**

Tujuan penulisan skripsi ini dimaksudkan sebagai salah satu persyaratan yang di ajukan dalam rangka memperoleh gelar sarjana kepada Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan nasional “Veteran” Jakarta.

Pada kesempatan ini tidak lupa penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Koesnadi Kardi, M.Sc, RCDS selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jakarta.
2. Dr. Erna Hernawati, Ak, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jakarta.
3. Drs. Nurmatias, MM selaku KAPROG S-1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jakarta.
4. Marlina.Tanjung,SE,MM sebagai pembimbing akasemik saya dari tahun 2007-2012
5. Drs.Nobelson,MM Selaku dosen pembimbing dan Diana Triwardhani, SE,MM serta Drs.Medri Daran,MM selaku dosen penguji yang telah berkenan dalam meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan banyak masukan selama penulisan pengajuan penelitian ini.

6. Seluruh dosen dan staf Universitas Pembangunan Nasional “Veteran“ Jakarta.
7. Terima kasih kepada keluarga tercinta yang senantiasa memberikan dukungan, semangat kasih sayang, perhatian serta doa sehingga segala hambatan dapat dilalui dengan lancar dan memotivasi penulis.
8. Terima kasih kepada Defri Putut wijanarko dan Novia Eka Anggraini yang telah memberikan semangat sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada seluruh teman-teman S1 Manajemen 2007 UPN Veteran Jakarta lokal A dan B, yang telah memberikan dukungan moril sehingga dapat terselesaikan nya skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu memberikan semangat kepada penulis yang tidak dapat penulis sampaikan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam usulan penelitian ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis berharap usulan penelitian ini dapat bermanfaat dalam menambah wawasan pengetahuan bagi semua pihak.

Jakarta,

Dimas Agus Saputro

PRAKATA

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan untuk memperoleh gelar sarjana. Judul yang di pilih dalam skripsi ini adalah ANALISIS PENGARUH PIONEER STATUS SEBUAH MEREK TERHADAP SIKAP KONSUMEN DALAM KATEGORI PRODUK MINUMAN ISOTONIK)”. Terimakasih penulis ucapkan kepada Bapak Drs.Nobelson,MM selaku pembimbing, yang telah memberi banyak saran dan juga masukan.

Disamping itu, penulis mengetahui bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun penulis terima untuk perbaikan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini Bermanfaat

Jakarta, Desember 2012

Dimas Agus Saputro

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Pacitan pada tanggal 5 September 1989 dari Bapak Sumedi dan Ibu Sutiwi, penulis merupakan putra pertama dari dua bersaudara. Tahun 2007 penulis lulus dari SMA PGRI 3 Jakarta dan pada tahun yang sama masuk Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis memilih Fakultas Ekonomi Program Studi S1 Manajemen tahun ajaran 2007-2012.

Selama mengikuti perkuliahan penulis pernah menjadi pengurus event organizer usaha mikro kecil menengah yang di adakan dikampus pada tahun 2010. Demikian daftar riwayat hidup penulis dibuat dengan sebenar benarnya.

DAFTAR ISI

Halaman sampul	i
Pernyataan Orisinalitas.....	ii
Abstrak	iii
Pernyataan persetujuan publikasi	v
Halaman judul	vi
Pengesahan	vii
Berita Acara komprehesif	viii
Persembahan	ix
Prakata	xi
Riwayat Hidup	xii
Daftar Isi	xiii
Data Tabel	xv
Daftar gambar	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
BAB I Pendahuluan	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	3
I.3. Tujuan Penelitian	3
I.4. Manfaat Hasil Penelitian	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
II.1. Hasil Penelitian Terdahulu	4
II.2. Landasan Teori	5
II.2.1 Teori Pemasaran.....	5
II.2.2. Aspek Pioner	5
II.2.3. Pengertian Brand (Merek)	8
II.2.3.1 Tingkatan Merek	10
II.2.4. Pengertian Sikap Konsumen	14
II.2.5. Hubungan Antara Kepercayaan Dan Sikap.....	19
II.2.6. Pengertian Minuman Isotonik	22

II.3.	Kerangka Pemikiran	23
II.4.	Pengembangan Hipotesis	24
BAB III METODE PENELITIAN		25
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	25
III.1.1	Definisi Operasional	25
III.1.2	Pengukuran Variabel.....	26
III.2.	Metode Penentuan Populasi dan Sampel	26
III.2.1	Populasi	26
III.2.2	Sampel	27
III.3.	Metode Pengumpulan Data	28
III.3.1.	Jenis Data	28
III.3.2.	Sumber Data.....	28
III.3.3.	Pengumpulan Data	28
III.4.	Metode Analisis dan Uji Hipotesis	30
III.4.1	Metode Analisis	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		33
IV. 1.	Deskripsi Obyek Penelitian	33
IV. 2.	Deskripsi Data Penelitian	39
IV. 3.	Analisis Data dan Uji Hipotesis	42
IV. 3.1.	Analisis sikap konsumen terhadap Pocari Sweat	43
IV. 3.2.	Analisis sikap konsumen terhadap produk Mizone	46
IV. 3.3.	Pengujian Hipotesis	50
IV. 3.3.1	Pengujian Independent sample t-test	50
IV. 3.4.	Pembahasan	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		53
V.1.	Kesimpulan	53
V.2.	Saran	53
DAFTAR PUSTAKA		54
LAMPIRAN		

Daftar Tabel

Tabel 2.1.	Penelitian Terdahulu	4
Tabel 3.1.	Pengukuran Variabel	26
Tabel 3.2.	Skala Pengukuran	29
Tabel 3.3.	Kisi-kisi Instrumen.....	29
Tabel 3.4.	Tabel Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
Tabel 4.1.	Keyakinan Membeli Produk Pocari Sweat	43
Tabel 4.2.	Evaluasi Produk Pocari Sweat	43
Tabel 4.3.	Sikap konsumen terhadap Pocari Sweat	43
Tabel 4.4.	Nilai Skor Maksimum (+3)	44
Tabel 4.5.	Nilai Skor Maksimum (+2)	44
Tabel 4.6.	Nilai skor Maksimum (+1)	46
Tabel 4.7.	Nilai Skor Maksimum (-1)	46
Tabel 4.8.	Nilai Skor Maksimum (-2)	46
Tabel 4.9.	Nilai Skor Maksimum (-3)	47
Tabel 4.10.	Keyakinan membeli produk Mizon	48
Tabel 4.11.	Evaluiasi produk Mizon	48
Tabel 4.12.	Sikap konsumen terhadap produk Mizon	48
Tabel 4.13.	Nilai Skor Maksimum (+3)	49
Tabel 4.14.	Nilai Skor Maksimum (+2)	49
Tabel 4.15.	Nilai skor Maksimum (+1)	49
Tabel 4.16.	Nilai Skor Maksimum (-1)	50
Tabel 4.17.	Nilai Skor Maksimum (-2)	50
Tabel 4.18.	Nilai Skor Maksimum (-3)	50
Tabel 4.19.	Tabel pengujian Independent sample t-test	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Element Brand equity versi David A. Aeker	11
Gambar 2.2. Model sikap tiga komponen	16
Gambar 2.3. Teori pembentukan sikap Rosenberg	20
Gambar 2.4. Model atribut fishbein	21
Gambar 2.5. Kerangka pemikiran	24
Gambar 4.1. Struktur organisasi PT. Amerta Indah Otsuka	37

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Kuisisioner

Lampiran 2. Deskriptive

Lampiran 3. T Test

Lampiran 4 Kuesisioner

Lampiran 5 Surat Riset