

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin lane 2009. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13 jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Niedrich, W Ronald and Sawin D Scott. 2003. **The Influence of Pioneer Status and Experience Order on Consumer Brand preference : A Medicated Effects Model**. Journal Of The Academy Of Marketing Science.
- Tjiptono, Fandy. 2011. **Manajemen dan strategi Merek : Pioneer Brand** Yogyakarta: penerbit Andi
- Rangkuti, freddy 2006. **The Power Of Brands**. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Setiadi, j. Nugroho. 2006 **Perilaku Konsumen : Sikap konsumen** : Penerbit PT Kencana
- Schiffman, Leon dan Kanuk Lazar Lesile. 2008. **Perilaku konsumen : Hakekat Sikap konsumen**. Penerbit PT Indeks
- Sugiyono, 2004. **Metode Penelitian Bisnis**. Bandung : penerbit CV Alfabeta
- Riduwan, Adun Rusyana, Enas 2011. Cara mudah belajar SPSS 17.0 dan Aplikasi statistik penelitian
- Umar, Husein. 2003. **Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen**. Jakarta: PT Gramedia pustaka Utama
- Wardayanti, yulita Cynthia **Analisis pengaruh pioneer- status sebuah merek terhadap sikap konsumen dalam kategori produk vitamin C 500 mg**. jurnal Manajemen pemasaran www.petra.co.id
- Zulganef, 2009. **Metode Penelitian Sosial dan Bisnis**. Bandung : Penerbit Graha ilmu