

DAFTAR PUSTAKA

Wahyuni, Dewi Urip, 2008, "*Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor merek Honda di Kawasan Surabaya Barat*", STIE Fatahillah, Surabaya.

Akbar, Yan Januar, 2010, "*Pengaruh Motivasi Konsumen, Persepsi Kualitas dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda*". Universitas Diponegoro, Semarang.

Priyamitra, Rully, 2010, "*The Effect of Consumer Motivation, Attitude and Perception of Quality of Consumer Purchase Decision in Toyota Avanza Semarang*". Universitas Diponegoro, Semarang.

Ferdinand, Augusty, 2006, "*Metode Penelitian Manajemen*", Edisi 1, Indoprint Semarang.

Ferdinand, Augusty, 2007, "*Metode Penelitian Manajemen*", Edisi 2, Indoprint Semarang.

Kotler, Philip, 2005, "*Manajemen Pemasaran*", Jilid 1, PT Indeks

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, 2009, "*Manajemen Pemasaran*", Edisi 13. Erlangga.

Peter, J. Paul, 1999, "*Consumer Behaviour*", Edisi 4, Erlangga.

Supranto, 2001, "*Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*", Edisi 1, Rineka Cipta.

[Http://myblog.com/persepsi-definisi-faktor-dan-terjadinya-persepsi.html](http://myblog.com/persepsi-definisi-faktor-dan-terjadinya-persepsi.html)

[Http://myblog.com/karakteristik-sikap.html](http://myblog.com/karakteristik-sikap.html)

[Http://myblog.com/fungsi-sikap.html](http://myblog.com/fungsi-sikap.html)

[Http://myblog.com/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-sikap.html](http://myblog.com/faktor-faktor-yang-mempengaruhi-sikap.html)