



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK  
“HONDA” DI KAWASAN BEKASI**

**SKRIPSI**

**ALFIAN DWI PUTRA**

**207111064**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**2012**

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Skripsi ini adalah karya sendiri,  
dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk  
telah saya nyatakan dengan benar.

**Nama** : Alfian Dwi Putra

**NIM** : 207111064

**Tanggal** : 10 Desember 2012

**Tanda Tangan** : 

# **PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA DI KAWASAN BEKASI**

**Oleh :**

**ALFIAN DWI PUTRA**

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta

## **ABSTRAK**

Saat ini persaingan dalam industri kendaraan roda dua di dalam negeri semakin ketat. Salah satu merek kendaraan roda dua yang sudah dikenal adalah Honda, Produk Honda selalu menciptakan penemuan-penemuan baru yang mana disesuaikan dengan perkembangan jaman dan keinginan dari masyarakat agar produknya tetap laku. Namun demikian, market share produk Honda masih tetap tinggi dan teratas dari tahun ke tahun dari semua jenis produk sepeda motor yang lain. Ini menunjukkan bahwa keputusan konsumen untuk membeli dan memilih produk sepeda motor Honda masih diatas dari produk sepeda motor lainnya. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui pengaruh motivasi, persepsi, dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda di Kawasan Bekasi. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data kuesioner yang merupakan daftar pertanyaan yang mencakup semua pernyataan dengan responden dalam penelitian ini sebanyak 100. Data ini di dapatkan langsung dari pengisian kuesioner yang ditujukan kepada responden. Teknik Analisis yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda. Hasil analisis dengan menggunakan SPSS menunjukkan bahwa, secara bersama-sama motivasi, persepsi, dan sikap konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda di Kawasan Bekasi.

**Kata Kunci :** Motivasi, Persepsi, Sikap, dan Keputusan Pembelian

# **THE EFFECT OF MOTIVATION, PERCEPTION, AND ATTITUDES CONSUMER DECISIONS TO PURCHASE HONDA MOTORCYCLE BRAND IN THE BEKASI**

**By :**

**ALFIAN DWI PUTRA**

Department of Management

Faculty of Economics, University of National Development “Veteran” Jakarta

## **ABSTRACT**

Today competition in the two-wheeler industry in the country getting tighter. One of the two-wheeler brand that is known is Honda, Honda products are always creating new inventions which adapted to the changing times and the desire of the public to keep their products sold. However, the market share of Honda products remains high and the top over the years of all kinds of other motorcycles. It shows that the consumer's decision to purchase and choose the Honda motorcycle products is above than other motorcycle products. The purpose of this study was to determine the influence of motivation, perceptions, and attitudes of consumers toward purchasing decisions of Honda motorcycles in the area of Bekasi. This study uses quantitative data collection techniques questionnaire is a list of questions covering all the statements by the respondents in this study were 100. This data is got directly from questionnaires addressed to the respondent. The analysis technique used is the Multiple Linear Regression. The results of the analysis using SPSS shows that, taken together motivations, perceptions, and attitudes of consumers have a positive and significant impact on the purchase decision of Honda motorcycles in the area of Bekasi.

Keyword : Motivation, Perception, Attitudes and Purchase Decision

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alfian Dwi Putra

NIM : 207111064

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : S1 – Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non Exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul,

**“PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA DI KAWASAN BEKASI”.**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalih media / formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 10 Desember 2012

Yang menyatakan

  
  
(Alfian Dwi Putra)



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA**

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK  
“HONDA” DI KAWASAN BEKASI**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar**

**Sarjana Ekonomi**

**ALFIAN DWI PUTRA**

**207111064**

**FAKULTAS EKONOMI**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**2012**



**SKRIPSI**

**PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK  
"HONDA" DI KAWASAN BEKASI**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

**ALFIAN DWI PUTRA**

**207111064**

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal: 10 Desember 2012

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing

  
(Drs. Medri Daran, MM)

Jakarta, ..... 13/04/13

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi S1 Manajemen

  
(Drs. Nurmatias, MM)





UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “ VETERAN “ JAKARTA  
**FAKULTAS EKONOMI**

Sekretariat : JL. RS. Fatmawati Pondok Labu Jakarta Selatan 12450. Telp.7656971,7692856 Fax.7692856  
 Homepage : <http://www.upnj.ac.id> Email : [puskom.upnj.ac.id](mailto:puskom.upnj.ac.id)

**BERITA ACARA UJIAN KOMPREHENSIF ( SKRIPSI )  
 SEMESTER GENAP T.A. 2011/2012**

Hari ini Senin, tanggal 10 Desember 2012, telah dilaksanakan Ujian **Komprehensif (Skripsi)** bagi mahasiswa :

Nama : **Alfian Dwi Putra**  
 Nomor Pokok : 207.111.064  
 Program : S - 1 MANAJEMEN (REGULER)

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :

“ PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA DI KAWASAN BEKASI “.

Dinyatakan yang bersangkutan, Lulus / Tidak Lulus \*

**Tim Penguji**

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Yuliniar, SE,MM	Ketua	1..... 
2.	Diana Triwardhani, SE,MM	Anggota I	2..... 
3.	Drs. Medri Daran, MM	Anggota II **)	3..... 

Jakarta, 10 Desember 2012

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprog. S-1 Manajemen

Drs. Nurmatias, MM

Catatan :

- \*) Coret yang tidak pelu
- \*\*) Dosen Pembimbing



## PERSEMBAHAN

Penelitian ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak yang telah membantu memberikan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung :

1. Koesnadi Kardi, M.Sc, RCDS selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. DR. Erna Hernawati, AK,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Drs. Nurmatias, MM, selaku Kepala Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta..
4. Drs. Medri Daran, MM, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan serta saran yang sangat berharga bagi peneliti selama melakukan penelitian.
5. Yuliniar, SE, MM, selaku ketua dosen penguji penelitian ini.
6. Diana Triwardhani, SE, MM, selaku dosen penguji penelitian ini.
7. Diana Triwardhani, SE, MM, selaku dosen statistik dan dosen penguji penelitian ini.
8. Segenap Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
9. Bapak dan Ibu perpustakaan baik perpustakaan ekonomi dan perpustakaan umum yang telah membantu dalam pengumpulan pustakawan penelitian.
10. Keluarga tercinta, ayah ( Djoko Sunaryo, SE ), ibu ( Syufur, SE ), yang telah mendoakan dan memberikan bantuan moril maupun materil hingga terselesaikannya penelitian ini.
11. Teman-teman Nazarrudin Amin, Irfan Awalludin, Sonny Heryantono, Dimas Adhitya Wibisono, Budi Setiawan, Toni Prasetyo, Siti Soleha dll, yang saling memberi semangat dan kompak dalam penyusunan skripsi ini.

12. Seluruh teman S1 Manajemen 2007 lokal A dan B yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat dan doa kepada peneliti.
13. Seluruh teman-teman “Nocomment” Dicky Mubarak, Dicko, Andi Setiawan, Arif Setiawan, Tri Wahyu, Adit, Gama, Rizki, Jaka, Ari, Toha, Aditya, Tama, dan Zulfair yang telah memberikan semangat dan doa kepada peneliti.

Penulis menyadari penelitian ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penyusun mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun dan menyempurnakan skripsi ini.

Semoga karya skripsi ini bermanfaat.

Jakarta, Desember 2012

Alfian Dwi Putra

## **PRAKATA**

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi. Judul yang di pilih dalam skripsi ini adalah **“PENGARUH MOTIVASI, PERSEPSI, DAN SIKAP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA DI KAWASAN BEKASI”**. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Drs. Medri Daran, MM. Selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan serta saran yang sangat berharga bagi peneliti selama melakukan penelitian.

Disamping itu, penulis mengetahui bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun penulis terima untuk memperbaiki skripsi ini.

Jakarta, Desember 2012

Alfian Dwi Putra



## **RIWAYAT HIDUP**

Penulis dilahirkan di Kendari pada tanggal 30 Juni 1989 dari ayah Djoko Sunaryo, SE dan Ibu Syufur, SE. Penulis merupakan putra kedua dari tiga bersaudara. Tahun 2007 penulis lulus dari SMA Utama Pondok Gede Bekasi dan pada tahun yang sama masuk Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis memilih Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen S1.

Selama mengikuti perkuliahan penulis memiliki banyak pengalaman, salah satunya yaitu mengikuti inbond dan outbond yg diselenggarakan di Gunung Bundar Bogor, di saat outbond kelompok kami menjadi yang terbaik. Selain itu penulis juga aktif di organisasi non akademik sebagai Ketua Alumni SMA Utama Pondok Gede Bekasi, dan penulis juga aktif di mengikuti pembelajaran ataupun seminar yang diadakan di dalam fakultas ataupun diluar kampus, dan terakhir penulis selalu mengikuti acara Buka Puasa Bersama dan Sahur On The Road yang diadakan Oleh HMJ S1-Manajemen.

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Sampul .....</b>	<b>i</b>
<b>Pernyataan Orisinalitas .....</b>	<b>ii</b>
<b>Abstrak .....</b>	<b>iii</b>
<b>Pernyataan Persetujuan publikasi .....</b>	<b>v</b>
<b>Halaman Judul.....</b>	<b>vi</b>
<b>Pengesahan .....</b>	<b>vii</b>
<b>Berita Acara Komprehensif.....</b>	<b>viii</b>
<b>Persembahan.....</b>	<b>ix</b>
<b>Prakata .....</b>	<b>x</b>
<b>Riwayat Hidup .....</b>	<b>xi</b>
<b>Daftar Isi.....</b>	<b>xii</b>
<b>Daftar Tabel.....</b>	<b>xiii</b>
<b>Daftar Gambar .....</b>	<b>xv</b>
<b>Daftar Lampiran .....</b>	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

I.1	Latar Belakang .....	1
I.2	Perumusan Masalah .....	5
I.3	Tujuan Penelitian .....	5
I.4	Manfaat Penelitian .....	6

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

II.1	Hasil Penelitian Terdahulu .....	7
------	----------------------------------	---

II.2	Landasan Teori .....	9
II.2.1	Pengertian Pemasaran .....	9
II.2.2	Perilaku Konsumen .....	10
II.2.3	Motivasi Konsumen .....	10
II.2.3.1	Teori Motivasi.....	11
II.2.3.2	Hubungan Motivasi Konsumen dengan Keputusan Pembelian .....	13
II.2.4	Persepsi Konsumen .....	13
II.2.4.1	Aspek-aspek Persepsi .....	14
II.2.4.2	Proses Pemahaman Persepsi .....	15
II.2.4.3	Hubungan Persepsi Konsumen dengan Keputusan Pembelian .....	16
II.2.5	Sikap Konsumen .....	17
II.2.5.1	Karakteristik Sikap .....	18
II.2.5.2	Fungsi Sikap.....	19
II.2.5.3	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sikap .....	20
II.2.5.4	Hubungan Sikap Konsumen dengan Keputusan Pembelian .....	21
II.2.6	Keputusan Pembelian .....	23
II.2.6.1	Proses Keputusan Pembelian .....	23
II.3	Kerangka Pemikira.....	27
II.4	Pengembangan Hipotesis .....	29

### **BAB III METODE PENELITIAN**

III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	31
III.1.1	Definisi Operasional .....	31
III.1.2	Pengukuran Variabel .....	32
III.2	Metode Penentuan Populasi dan Sampel .....	33
III.2.1	Populasi .....	33



III.2.2	Sampel .....	34
III.3	Metode Pengumpulan Data .....	36
III.3.1	Jenis Data .....	36
III.3.2	Sumber Data .....	36
III.3.3	Pengumpulan Data .....	36
III.4	Metode Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	37
III.4.1	Metode Analisis .....	37
III.4.2	Uji Hipotesis .....	39

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

IV.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	43
IV.1.1	Profil Perusahaan .....	43
IV.1.2	Struktur Organisasi .....	45
IV.1.3	Profil Responden .....	47
IV.2	Deskripsi Data Penelitian .....	50
IV.2.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	50
IV.3	Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	57
IV.3.1	Analisis Uji Asumsi Klasik .....	57
IV.3.2	Analisis Regresi Berganda .....	61
IV.3.3	Pengujian Hipotesis .....	62
IV.3.3.1	Uji Hipotesis Regresi Berganda .....	62
IV.3.3.2	Uji Koefisien Determinasi .....	63
IV.3.4	Pembahasan .....	65

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

V.1	Kesimpulan .....	67
-----	------------------	----

V.2	Saran .....	67
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
	<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Market Share Motor Indonesia Tahun 2012 .....	2
Tabel 1.2	Detail Penjualan All Brand Tahun 2011 .....	3
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu .....	7
Tabel 3.1	Pengukuran Variabel.....	32
Tabel 3.2	Kisi-kisi Instrumen .....	35
Tabel 3.3	Skala Likert pada Pertanyaan Tertutup .....	37
Tabel 3.4	Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha .....	38
Tabel 4.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2	Responden Berdasarkan Umur .....	48
Tabel 4.3	Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan.....	49
Tabel 4.4	Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	49
Tabel 4.5	Uji Validitas dan Reliabilitas Motivasi Konsumen .....	50
Tabel 4.6	Reliability Statistics Motivasi Konsumen .....	50
Tabel 4.7	Item-Total Statistics Motivasi Konsumen .....	51
Tabel 4.8	Case Processing Summary Persepsi Konsumen .....	52
Tabel 4.9	Reliability Statistics Persepsi Konsumen.....	52
Tabel 4.10	Validity Item-Total Persepsi Konsumen .....	53
Tabel 4.11	Case Processing Summary Sikap Konsumen .....	54
Tabel 4.12	Reliability Statistics Sikap Konsumen .....	54
Tabel 4.13	Validity Item-Total Statistics Sikap Konsumen .....	55
Tabel 4.14	Case Processing Summary Keputusan Pembelian.....	56
Tabel 4.15	Reliability Statistics Keputusan Pembelian .....	56
Tabel 4.16	Validity Item-Total Statistics Keputusan Pembelian .....	57



Tabel 4.17 Coefficients Multikolinearitas .....	58
Tabel 4.18 Model Summary Autokorelasi .....	59
Tabel 4.19 Analisa Regresi Berganda .....	61
Tabel 4.20 ANOVA .....	62
Tabel 4.21 Uji Koefisien Determinasi .....	64

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2	Hubungan Antara Ketiga Komponen Sikap .....	22
Gambar 2.3	Proses Keputusan Pembelian .....	24
Gambar 2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis .....	29
Gambar 4.1	Struktur Organisasi Dealer dan Service Motor AHASS .....	46
Gambar 4.2	Struktur Organisasi PT. Rarira Jaya Lestari .....	47
Gambar 4.3	Uji Normalitas .....	58
Gambar 4.4	Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	60

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Daftar Pertanyaan
- Lampiran 2 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 3 Data Mentah Kuesioner
- Lampiran 4 Tabel Frekuensi Regresi dan Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 6 Kartu Persetujuan Skripsi
- Lampiran 7 Kartu Monitoring
- Lampiran 8 Surat Keterangan Riset
- Lampiran 9 Surat Pernyataan