



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS
LINGKUNGAN TEMPAT BELANJA DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(studi kasus 7-eleven pondok labu)**

SKRIPSI

ASMUNI TAHTA

207111035

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

2013

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, Dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : **ASMUNI TAHTA**

NPM : **207111035**

Tanggal : **23 Februari 2013**

Tanda Tangan :

A handwritten signature in blue ink, consisting of a large, stylized letter 'A' followed by several vertical and horizontal strokes, ending with a horizontal line.

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL AND LIFESTYLE
SHOPPING DECISIONS TO PURCHASE (case study on the 7-eleven
pondok labu)**

Oleh

ASMUNI TAHTA

Abstrak

The test results show that the partial hypothesis of environmental variables where to shop (X1) has a calculated value of $t > t\text{-table}$ ($2.714 > 1.985$) and when seen from the significant level < 0.05 (Table 4.13) then the decision was made that H_0 is rejected and H_a accepted. Means lifestyle variables (X2) has a calculated value of $t > t\text{-table}$ ($6.121 > 1.985$) and when viewed from a significant level of $0.000 < 0.05$ (Table 1.13) then the decision is rejected H_0 H_a accepted. Means partially lifestyle variables significantly influence the buying decision. In thorough testing or simultaneously (F test), the influence of the independent variables consisting of neighborhood shopping and lifestyle have a full-count $> f\text{-table}$ ($72.060 > 3.09$) and when viewed from a significant level of $0.000 < 0.05$ (Table 4.14) then decision is rejected and H_a H_0 accepted. Means lifestyle variables simultaneously significantly influence buying decision.

Keyword : shopping environment and lifestyle on purchase decisions

**ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN TEMPAT BELANJA DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (studi kasus pada 7-
eleven pondok labu)**

Oleh

ASMUNI TAHTA

Abstrak

Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa variabel lingkungan tempat belanja (X1) memiliki nilai t-hitung $>$ t-tabel ($2,714 > 1.985$) dan bila dilihat dari tingkat signifikan $0.008 < 0.05$ (tabel 4.13) maka keputusannya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima. Berarti variabel gaya hidup (X2) memiliki nilai t-hitung $>$ t-tabel ($6,121 > 1.985$) dan bila dilihat dari tingkat signifikan $0.000 < 0.05$ (tabel 1.13) maka keputusannya adalah H_0 ditolak H_a diterima. Berarti variabel gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Pada pengujian menyeluruh atau simultan (uji F), pengaruh variabel independen yang terdiri dari lingkungan tempat belanja dan gaya hidup memiliki nilai f-hitung $>$ f-tabel ($72,060 > 3.09$) dan bila dilihat dari tingkat signifikan $0.000 < 0.05$ (tabel 4.14) maka keputusannya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima. Berarti variabel gaya hidup secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: lingkungan tempat belanja dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asmuni Tahta

NPM : 207.111.035

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : S-1 Manajemen

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksekutif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Analisis Pengaruh Lingkungan Tempat Belanja Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (studi kasus 7-eleven pondok labu)”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 23 Februari 2013

Yang menyatakan

(Asmuni Tahta)





**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS
LINGKUNGAN TEMPAT BELANJA DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(studi kasus 7-eleven pondok labu)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

ASMUNI TAHTA

207111035

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

2013

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS
LINGKUNGAN TEMPAT BELANJA DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi kasus 7-eleven Pondok Labu)**

Dipersiapkan dan disusun oleh:

ASMUNI TAHTA

207111035

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal: 28 Februari 2013

Dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing


(Drs. Medri Daran, MM)

Jakarta, 13/04/13 2013

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta

Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi S1 Manajemen



(Drs. Nurmatias, MM)



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI

Sekretariat : Jl. RS.Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta Selatan 12450. Telp.7656971,7692856 Fax.7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom.upnvj.ac.id

BERITA ACARA KOMPREHENSIF (SKRIPSI) SEMESTER GENAP T.A 2011/2012

Hari ini Kamis, tanggal 28 Februari 2013, telah dilaksanakan Ujian **Komprehensif (Skripsi)** bagi mahasiswa:

Nama Mahasiswa : **Asmuni Tahta**

No. Pokok : 207.111.035

Program : **S-1 MANAJEMEN (REGULER)**

Dengan Judul Skripsi Sebagai Berikut :

"ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN TEMPAT BELANJA DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi Kasus Pada 7-Eleven Pondok Labu)".

Dinyatakan yang bersangkutan Lulus / Tidak Lulus *

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda tangan
1.	Yuliniar, SE, MM	Ketua	1.
2.	MB. Nani Ariani, SE, MM	Anggota I	2.
3.	Drs. Medri Daran, MM	Anggota II **)	3.

Keterangan :

*) Coret yang tidak perlu

***) Dosen Pembimbing

Jakarta, 28 Februari 2013

Mengesahkan

A.n. DEKAN

Kaprog. S-1 Manajemen



Drs. Nurmatias, MM

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Ubah Hidupmu Menjadi Lebih Baik”

And

“BELIEVE”

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Alm.Papa Mama tercinta, terima kasih atas semua kasih sayang dan pengorbananmu, skripsi ini aku persembahkan untukmu sebagai wujud baktiku atas setiap tetesan keringatmu.

Kakak dan Saudara-saudaraku tersayang terima kasih sudah memberikan motivasi kepadaku

Teman-teman seperjuangan di jurusan Manajemen angkatan

2007, 2008, 2009

Dan

untuk Almamaterku tercinta

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Analisis Pengaruh Lingkungan Tempat Belanja Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian).”**

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, tentunya banyak pihak yang memberikan bantuan baik moril maupun materil. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Koesnadi Kardi, M.Sc, RCDS selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. Dra. Erna Hernawati, CPMA, Ak. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Drs. Nurmatias, MM selaku KAPROG S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Drs. Medri Daran .MM selaku dosen pembimbing yang telah berkenan dalam meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan banyak masukan selama penulisan pengajuan penelitian ini.
5. Yuliniar, SE, MM yang telah meluangkan waktunya dan memberikan masukan serta saran yang bermanfaat dan sangat dibutuhkan penulis.
6. Bapak/Ibu Dosen, pengelola dan seluruh staf secretariat Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta atas ilmu pengetahuan yang telah diberikan selama kuliah.
7. Spesial untuk mama,Alm.papa, kakak dan saudara-saudaraku tercinta, yang senantiasa mendoakan serta memberikan dukungan baik moril maupun materil.
8. Arief (gemblong), Dicko, Afief, ,Romi, serta teman-teman seperjuangan lainnya.

9. NO COMMENT (Adit, Ompong, Ahmed, Kai (alay), Acil, Barok.
COMMENT 78 (Romy, bayu, dimas, badawi)
10. Untuk Suci Fitriani terima kasih atas bantuan dan motivasinya yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik penulisan kalimat maupun materinya. Hal ini tidak lain karena terbatasnya ilmu pengetahuan, wawasan dan pengalaman yang penulis miliki.

Oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati, penulis harapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat diharapkan demi penyempurnaan tulisan ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak, khususnya bagi penulis dan para pembaca pada umumnya.

Jakarta, Maret 2013

Penulis

Asmuni Tahta

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Jakarta pada tanggal 11 Maret 1989 dari Ayah Alm,H. Muhammad dan Ibu Hj. Anah merupakan Putra keenam dari enam bersaudara. Tahun 2007 saya lulus SMA YPR 1 JAKARTA dan pada tahun yang sama masuk Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta dengan mengambil Fakultas Ekonomi Jurusan S1 manajemen.

Selama mengikuti perkuliahan saya sangat senang karena selain belajar dikampus saya mendapatkan banyak ilmu dapat berinteraksi dengan dosen, serta teman yang selama ini ternyata dapat menjadi motivator. Serta dukungan teman-teman Manajemen angkatan 2007 yang telah memberi saya kekuatan untuk merampungkan skripsi yang telah saya selesaikan. Saya bangga dapat memiliki kesempatan untuk menimba ilmu dan belajar di kampus ini demi mencapai cita-cita.

Perjuangan belum berakhir dan saya akan berjanji pada diri saya sendiri untuk menggunakan ilmu yang sudah saya dapat di kampus ini guna untuk menghadapi kehidupan saya yang akan datang.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Pernyataan Orisinalitas	ii
Abstrak	iii
Pernyataan Persetujuan Publikasi	v
Halaman Judul	vi
Pengesahan	vii
Berita acara komprehensif	viii
Moto dan Persembahan	ix
Prakata	x
Riwayat Hidup	xi
Daftar Isi	xii
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi

BAB I PENDAHULUAN

I.1.	Latar Belakang	1
I.2.	Perumusan Masalah	5
I.3.	Tujuan Penelitian	5
I.4.	Manfaat Hasil Penelitian	5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II.1.	Hasil Penelitian Terdahulu	7
II.2.	Landasan Teori.....	9
II.2.1.	pemasaran.....	9
II.2.2.	Manajemen Pemasaran.....	10

II.2.3.	Perilaku Konsumen	10
II.2.4.	Ritel Modern	11
II.2.5.	Lingkungan Tempat Belanja	14
II.2.6.	Gaya Hidup (Life Style).....	15
II.2.7.	Keputusan Pembelian.....	16
II.2.7.1.	Lima Tahap Model Respon Pembelian	20
II.3.	Pengembangan Hipotesis	23
II.4.	Kerangka Pemikiran.....	24

BAB III METODE PENELITIAN

III.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	25
III.1.1.	Definisi Operasional.....	25
III.1.2.	Pengukuran Variabel.....	26
III.2.	Metode Penentuan Populasi dan Sampel	26
III.2.1.	Populasi	26
III.2.2.	Sampel.....	27
III.3.	Metode Pengumpulan Data.....	28
III.3.1.	Jenis Data	28
III.3.2.	Sumber Data	28
III.3.3.	Pengumpulan Data	28
III.4.	Metode Analisis dan Uji Hipotesis	30
III.4.1.	Metode Analisis	30
III.4.2.	Uji Hipotesis	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

IV.1.	Deskripsi Objek Penelitian.....	37
IV.2.	Deskripsi Data Penelitian.....	41
IV.3.	Analisis Data dan Uji Hipotesis	42

IV.3.1.	Analisis Asumsi Klasik	47
IV.3.1.1.	Uji Multikolinieritas	47
IV.3.1.2.	Uji Autokorelasi	48
IV.3.1.3.	Uji Heteroskedastisitas	49
IV.3.1.4.	Uji Normalitas	50
IV.3.2.	Analisis Regresi Berganda	51
IV.3.3.	Pengujian Hipotesis	52
IV.3.3.1.	Uji Hipotesis Regresi Berganda	52
IV.3.3.2.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
IV.4.	Pembahasan	55

BAB V SIMPULAN

V.1.	Kesimpulan	58
V.2.	Saran	59

DAFTAR PUSTAKA	60
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1.	Perkembangan Jumlah Ritel Moderen	4
Tabel 2.1.	Hasil Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 3.1.	Operasional Variabel.....	26
Tabel 3.2.	Skala Likert	29
Tabel 3.3.	Kisi-Kisi Instrument.....	29
Tabel 3.4.	Tingkat Realibilitas	31
Tabel 4.1.	Data Responden	41
Tabel 4.2.	Hasil Case Processing Summary Lingkungan Tempat Belanja..	42
Tabel 4.3.	Hasi Uji Reliabilitas Varibel Lingkungan Tempat Belanja	43
Tabel 4.4.	Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Tempat Belanja	43
Tabel 4.5.	Hasil Case Processing Summary Gaya Hidup	44
Tabel 4.6.	Hasi Uji Reliabilitas Varibel Gaya Hidup.....	45
Tabel 4.7.	Hasil Uji Validitas Variabel Gaya Hidup.....	45
Tabel 4.8.	Hasil Case Processing Summary Keputusan Pembelian.....	46
Tabel 4.9.	Hasi Uji Reliabilitas Varibel Keputusan Pembelian	46
Tabel 4.10.	Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.11.	Hasil Uji Multikolinieritas	48
Tabel 4.12.	Hasil Uji AutoKorelasi.....	48
Tabel 4.13.	Hasil Uji Regresi Berganda.....	52
Tabel 4.14.	Hasil Uji t.....	53
Tabel 4.15.	Hasil Uji F.....	54
Tabel 4.16.	Hasil Uji Determinasi (R^2).....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.	Tahap-tahap proses Pengambilan Keputusan.....	17
Gambar 2.2.	5 tahap Model Respon Pembelian.....	20
Gambar 2.3.	Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1.	Hasil Uji Heteroskedastisitas	50
Gambar 4.2.	Hasil Uji Normalitas	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Kuesioner
Lampiran 2	Sumber Olahan Data
Lampiran 3	Hasil Output SPSS
Lampiran 4	Tabel r
Lampiran 5	Tabel t
Lampiran 6	Tabel F
Lampiran 7	Durbin Watson
Lampiran 8	Kartu monitor
Lampiran 9	Surat Riset