

**ANALYSIS OF THE EFFECT OF ENVIRONMENTAL AND LIFESTYLE
SHOPPING DECISIONS TO PURCHASE (case study on the 7-eleven
pondok labu)**

Oleh

ASMUNI TAHTA

Abstrak

The test results show that the partial hypothesis of environmental variables where to shop (X1) has a calculated value of $t > t\text{-table}$ ($2.714 > 1.985$) and when seen from the significant level < 0.05 (Table 4.13) then the decision was made that H_0 is rejected and H_a accepted. Means lifestyle variables (X2) has a calculated value of $t > t\text{-table}$ ($6.121 > 1.985$) and when viewed from a significant level of $0.000 < 0.05$ (Table 1.13) then the decision is rejected H_0 H_a accepted. Means partially lifestyle variables significantly influence the buying decision. In thorough testing or simultaneously (F test), the influence of the independent variables consisting of neighborhood shopping and lifestyle have a full-count $> f\text{-table}$ ($72.060 > 3.09$) and when viewed from a significant level of $0.000 < 0.05$ (Table 4.14) then decision is rejected and H_a H_0 accepted. Means lifestyle variables simultaneously significantly influence buying decision.

Keyword : shopping environment and lifestyle on purchase decisions

**ANALISIS PENGARUH LINGKUNGAN TEMPAT BELANJA DAN GAYA
HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (studi kasus pada 7-
eleven pondok labu)**

Oleh

ASMUNI TAHTA

Abstrak

Hasil pengujian hipotesis secara parsial menunjukkan bahwa variabel lingkungan tempat belanja (X1) memiliki nilai t-hitung $>$ t-tabel ($2,714 > 1.985$) dan bila dilihat dari tingkat signifikan $0.008 < 0.05$ (tabel 4.13) maka keputusannya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima. Berarti variabel gaya hidup (X2) memiliki nilai t-hitung $>$ t-tabel ($6,121 > 1.985$) dan bila dilihat dari tingkat signifikan $0.000 < 0.05$ (tabel 1.13)maka keputusannya adalah H_0 ditolak H_a diterima. Berarti variabel gaya hidup secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Pada pengujian menyeluruh atau simultan (uji F), pengaruh variabel independen yang terdiri dari lingkungan tempat belanja dan gaya hidup memiliki nilai f-hitung $>$ f-tabel ($72,060 > 3.09$) dan bila dilihat dari tingkat signifikan $0.000 < 0.05$ (tabel 4.14)maka keputusannya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima. Berarti variabel gaya hidup secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci: lingkungan tempat belanja dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian