

Daftar Pustaka

- Boyd, Walker, Larreche. 2005. **Manajemen Pemasaran**. Edisi Kedua Jilid 1. Jakarta : Erlangga
- J. Supranto. 2011. **Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran**. Jakarta. Mitrawacanamedia.
- Kotler, Philip, dan Keller, Kevin lane. 2009. **Manajemen Pemasaran**. Edisi 13 jilid 1. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. “**Manajemen Pemasaran**” Edisi kesebelas. Jakarta. PT Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2004. **Dasar-Dasar Pemasaran**. Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta : PT. INDEKS
- Kotler, Philip, 2002, perinsip-perinsip pemasaran, jilid 2, terjemahan hendra teguh, Jakarta:erlangga
- Mandey, silvya L. 2009. **Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen**. Manado: analisis, Maret 2009, Vol 6 No. 1: 92 – 100
- Samuel, hatane. 2005. **Respons Lingkungan Berbelanja Sebagai Stimulus Pembelian Tidak Terencana pada Toko Serba Ada (Toserba)** (Studi Kasus Carrefour Surabaya). Ategi 170
- Setiadi, Nugroho J. 2008. **Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran**. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Supramono. 2005. **Desain Proposal Penelitian Setudi Pemasaran**. Yogyakarta : Andi
- Tjiptono, Fandy, dkk. 2008. **Pemasaran Strategik**. Yogyakarta : C.V Andi Offset

Utami,Christina utami. 2010.”**Manajemen Ritel: strategi dan implementasi operasional bisnis ritel modern di indonesia** ”. Jakarta: Salemba empat

Utami,Christina utami. 2006. “**Manajemen Ritel: strategi dan implementasi operasional**”. : Salemba empat

v.wiratna sujarweni dan poly endrayanto. 2012. “**statistika untuk penelitian**”.yogyakarta: graha ilmu

(<http://www.dokumen.org/pdf/112451>)

(majalah SWA edisi 24 tahun 2012)

[www//industri.kontan.co.id/news/indomaret](http://www.industri.kontan.co.id/news/indomaret)

Sum<http://swa.co.id/listed-articles/indomaret>,

www.SWA.co.id

