

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Setelah melakukan serangkaian penelitian dan pengujian hipotesa pada Analisis Pengaruh Lingkungan tempat Belanja dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengujian secara parsial variabel lingkungan tempat belanja berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
2. Pengujian secara parsial variabel gaya hidup berpengaruh secara signifikan terhadap Keputusan Pembelian.
3. Pengujian secara simultan menghasilkan bahwa lingkungan tempat belanja dan gaya hidup memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian
4. nilai determinasi yang diperoleh yaitu sebesar 58,9% terhadap Keputusan Pembelian. Sedangkan 41,1% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti.

V.2. Saran

Dari hasil penelitian yang dilakukan penulis mengenai pengaruh lingkungan tempat belanja dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian, penulis mencoba memberi beberapa saran.

1. 7-eleven pondok labu harus meningkatkan dan lebih kreatif dari aspek lingkungan tempat belanja yang mampu menarik perhatian konsumen dan mempengaruhi keputusan pembelian konsumen
2. 7-eleven pondok labu diharapkan mampu mempertahankan pola pikir konsumen tentang berkunjung dan berkumpul untuk

menikmati makanan dan minuman serta mengobrol di 7-eleven merupakan gaya hidup anak muda saat ini.

3. Melakukan inovasi terhadap produk yang ditawarkan, misalnya dengan mencari agen yang memproduksi produk baru yang belum ada di pasaran.

