

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa data dan pengujian hipotesa Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian. Maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

Berdasarkan uji korelasi dapat disimpulkan bahwa atribut produk memiliki hubungan yang kuat dan positif terhadap keputusan pembelian produk kosmetik. Hal ini sesuai dengan hipotesis yang dibuat:

Faktor produk, harga dan promosi berpengaruh secara signifikan terhadap tingkat pengambilan keputusan pembelian, bahwa dengan data empiris menghasilkan hasil sama.

V.2. Saran

Berdasarkan uraian dari kesimpulan di atas, maka penulis mencoba memberikan beberapa saran yang mungkin dapat menjadi masukan bagi pihak perusahaan yaitu :

1. Perusahaan harus meningkatkan kualitas produk bedak wajah Wardah dan mempertahankan kepercayaan konsumen akan kualitas produk.
2. Perusahaan diharapkan mampu mempertahankan kualitas produknya agar konsumen tidak beralih ke merek lain.
3. Perusahaan meningkatkan inovasi terhadap produk Wardah agar konsumen tidak bosan.