



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
(Studi Kasus Pada Produk Bedak Wajah Wardah)**

SKRIPSI

**SANTI ARDITA
207111026**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
2012**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah karya saya sendiri,
dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk
telah saya nyatakan dengan benar

Nama : Santi Ardita
NPM : 207111026
Tanggal : Tanggal 1 April 2013

Tanda Tangan :



PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK

(Studi Kasus Pada Produk Bedak Wajah Wardah)

Oleh

SANTI ARDITA

Abstrak

Atribut produk merupakan segala sesuatu yang melekat dan menyertai produk tersebut, Atribut produk merupakan salah satu unsur penting yang dapat mendorong konsumen untuk membeli produk, semakin baik atribut produk maka konsumen akan semakin tertarik untuk membeli produk tersebut. Pengetahuan mengenai atribut produk tersebut akan mempengaruhi pengambilan keputusan konsumen. Kepuasan konsumen terjadi ketika harapan telah terpenuhi. Harapan konsumen tidak bersifat statis karena konsumen adalah makhluk sosial yang berinteraksi dan beradaptasi dengan perubahan lingkungan internal dan eksternal. Atribut produk adalah manifestasi harapan konsumen. Sehingga penilaian konsumen akan tingkat pentingnya atribut produk dapat berubah. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh signifikan atribut produk (mutu, merek, kemasan, dan label) terhadap keputusan pembelian kosmetik. Dengan menggunakan metode Regresi Sederhana. Sampling yang dilakukan di lingkungan Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta dengan responden para mahasiswa UPN "VETERAN" Jakarta. Dengan menggunakan SPSS 17. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa atribut produk memiliki hubungan yang kuat dan positif terhadap keputusan pembelian produk kosmetik. Hasil yang dicapai dalam penelitian ini diharapkan menjadi bahan pertimbangan untuk kemajuan perusahaan dan bermanfaat bagi penulis.

Kata Kunci: Atribut Produk, Keputusan Pembelian

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK**

(Studi Kasus Pada Produk Bedak Wajah Wardah)

Oleh

SANTI ARDITA

Abstract

Attributes of the product is everything attached and accompanying the product, the product attributes is one of the important elements that can encourage consumers to buy product, the better the product attributes that consumers will be more interested in buying the product. Knowledge of product attributes will influence consumer decision making. Customer satisfaction occurs when expectations of consumers have fulfilled. Hope not static because consumers are social beings that interact and adapt to changes in the internal environment and eksternal. Atribut product is the manifestation of consumer expectations. So that consumers' assessment of the level of importance of product attributes can be changed. This study aims to identify and analyze the effect signifikan product attributes (quality, branding, packaging, and labels) on purchase decisions kosmetik. Dengan Simple Regression method. Sampling conducted at the University of National Development "Veteran" Jakarta with respondent students UPN "VETERAN" Jakarta. By using SPSS 17. The sample used in this study as many as 100 people. The results showed that the product attributes have a strong and positive impact on purchasing decisions cosmetic products. The results achieved in this study are expected to be taken into consideration for the advancement of the company and beneficial to the author.

Keywords: Attributes Product, Purchase Decision

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Santi Ardita
NPM : 207.111.026
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : S-1 Manajemen
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK.(Studi Kasus Pada Produk Bedak Wajah
Wardah)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 1 April 2013

Yang menyatakan,



(Santi Ardita)



**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAKARTA**

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
(Studi Kasus Pada Produk Bedak Wajah Wardah)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

**SANTIARDITA
207111026**

**FAKULTAS EKONOMI
PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
2012**

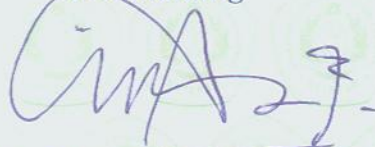
SKRIPSI
PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK
(Studi Kasus Pada Produk Bedak Wajah Wardah)

Dipersiapkan dan disusun oleh:

SANTI ARDITA
207111026

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal : 15 Desember 2012
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima

Pembimbing



(Diana Triwardhani, SE, MM)

Jakarta,

Mengetahui,
Ketua Program Studi S1 Manajemen



(Drs. Nurmatias, MM)



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “ VETERAN “ JAKARTA
FAKULTAS EKONOMI

Sekretariat : JL. RS. Fatmawati Pondok Labu Jakarta Selatan 12450. Telp.7656971,7692856 Fax.7692856
 Homepage : <http://www.upnj.ac.id> Email : puskom.upnj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN KOMPREHENSIF (SKRIPSI)
SEMESTER GENAP T.A. 2011/2012

=====

hari ini Sabtu, tanggal 15 Desember 2012, telah dilaksanakan Ujian **Komprehensif (Skripsi)** bagi mahasiswa :

Nama : **Santi Ardita**
 Nomor Pokok : 207.111.026
 Program : S - 1 MANAJEMEN (REGULER)

Dengan Judul Skripsi sebagai berikut :

PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK.

Dinyatakan yang bersangkutan (Lulus) ~~Tidak Lulus~~ *)

Tim Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Yuliniar, SE,MM	Ketua	1.
2.	Drs. Nobelson, MM	Anggota I	2.
3.	Diana Triwardhani, SE.MM	Anggota II **)	3.

Jakarta, 15 Desember 2012

Mengesahkan

DEKAN
 Fakultas Ekonomi
 Jurusan S-1 Manajemen



Catatan :

- *) Coret yang tidak perlu
- **) Dosen Pembimbing

PERSEMBAHAN

Penelitian ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, peneliti menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak yang telah membantu memberikan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung :

1. Koesnadi Kardi, M.Sc, RCDS selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
2. DR. Erna Hernawati, AK,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Drs. Nurmatias, MM, selaku Kepala Program S1 Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta..
4. Diana Triwardhani, SE, MM, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan serta saran yang sangat berharga bagi peneliti selama melakukan penelitian.
5. Yuliniar, SE, MM, selaku ketua dosen penguji penelitian ini.
6. Drs Nobelson MM, selaku penguji penelitian ini.
7. Segenap Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada peneliti selama masa perkuliahan.
8. Bapak dan Ibu perpustakaan baik perpustakaan ekonomi dan perpustakaan umum yang telah membantu dalam pengumpulan pustakawan penelitian.
9. Keluarga tercinta,bapak- mamah, sinta, elim dan fajar yang telah mendoakan dan memberikan bantuan moril maupun materil hingga terselesaikannya penelitian ini.
10. Suami tercinta : Fauzan Nurul Iman, yang selalu memberikan support dan doa dalam penyusunan skripsi ini.
11. Teman-teman terdekat Dimas Endro, Devi, Rizky, dan Dimas yang selalu membantu, memberikan nasehat dan semangat peneliti dari awal hingga akhir penyusunan skripsi.
12. Seluruh teman S1 Manajemen 2007 dan 2008 lokal A dan B yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat dan doa kepada peneliti.

Penulis menyadari penelitian ini masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penyusun mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun dan menyempurnakan skripsi ini.

Semoga karya skripsi ini bermanfaat.

Jakarta, April 2013

Santi Ardita

PRAKATA

Puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi ini dapat diselesaikan untuk memperoleh gelar sarjana. Judul yang di pilih dalam skripsi ini adalah “PENGARUH ATRIBUT PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KOSMETIK (Studi Kasus Pada Produk Bedak Wajah Wardah). Terima kasih penulis ucapkan kepada Ibu Diana Triwardhani SE,MM selaku pembimbing, yang telah memberi banyak saran yang bermanfaat dan juga masukan.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada ayah, ibu, serta seluruh keluarga yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada suami yang telah dengan sabar mendengarkan segala keluh kesah penulis serta teman-teman yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian ini. Penulis mengetahui bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu segala kritik dan saran yang bersifat membangun penulis terima untuk perbaikan skripsi ini.

Semoga karya ilmiah ini bermanfaat.

Jakarta, April 2013

Santi Ardita

RIWAYAT HIDUP

Penulis dilahirkan di Jakarta pada tanggal 31 Oktober 1988 dari ayah Aris Prasetyo dan ibu Waginem. Penulis merupakan putri ke dua dari empat bersaudara. Tahun 2006 penulis lulus dari SMA Sumbangsih Jakarta dan pada tahun yang sama masuk Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis memilih Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen S1.

Selama mengikuti perkuliahan penulis memiliki banyak pengalaman, di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Pernyataan Orisinalitas	ii
Abstrak	iii
Pernyataan Persetujuan Publikasi	v
Halaman Judul	vi
Pengesahan	vii
Berita Acara Komprehensif	viii
Persembahan	ix
Prakata	xi
Riwayat Hidup	xii
Daftar Isi	xiii
Daftar Tabel	xvi
Daftar Gambar	xvii
Daftar Lampiran	xviii

BAB I PENDAHULUAN

I.1. Latar Belakang	1
I.2. Perumusan Masalah	3
I.3. Tujuan Penelitian	3
I.4. Manfaat Hasil Penelitian	3

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

II.1. Hasil Penelitian Terdahulu	5
II.2. Landasan Teori	5
II.2.1 Teori Pemasaran	5
II.2.2. Program pemasaran	5
II.2.2.1. Strategi Produk	5
II.2.2.2. Strategi Harga	6
II.2.2.3. Strategi Saluran Distribusi	7
II.2.3 Atribut Produk	7

II.2.4.	Perilaku Konsumen	13
II.2.5	Keputusan Pembelian	14
II.2.6	Proses Pengambilan Keputusan	16
II.2.7.	Nilai Bagi Pelanggan	17
II.3.	Kerangka Pemikiran	18
II.4.	Pengembangan Hipotesis	18
II.4.1.	Atribut Produk.....	18
II.4.2.	Keputusan Pembelian.....	19

BAB III METODE PENELITIAN

III.1.	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	20
III.1.1.	Definisi operasional	20
III.1.2.	Pengukuran Variabel	20
III.2.	Metode Penentuan Populasi dan Sampel	20
III.2.1.	Populasi	20
III.2.2.	Sampel	21
III.3.	Metode Pengumpulan Data	22
III.3.1.	Jenis Data	22
III.3.2.	Sumber Data	22
III.3.3.	Pengumpulan Data	22
III.4.	Metode Analisis dan Uji Hipotesis	25
III.4.1.	Metode Analisis	25
III.4.2.	Uji Hipotesis	26

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

IV.1.	Deskripsi Objek Penelitian	27
IV.2.	Deskripsi Data Penelitian.....	31
IV.2.1.	Data Demografi Responden.....	31
IV.2.2.	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	32
IV.3.	Analisis Data dan Uji Hipotesis.....	35
IV.3.1.	Analisa Regresi Sederhana	35
IV.3.2.	Pengujian Hipotesis	36

IV.3.2.1 Uji Hipotesis Regresi Sederhana	36
IV.3.2.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	37
IV.3.3. Pembahasan.....	39

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan	41
V.2. Saran	41

DAFTAR PUSTAKA	42
-----------------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	4
Tabel 2.2 Proses Pengambilan Keputusan	16
Tabel 2.3 Kerangka Pemikiran.....	18
Tabel 3.1 Pengukuran Variabel	20
Tabel 3.2 Penilaian Berdasarkan Skala Likert	23
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen	23
Tabel 3.4 Tingkat Reliabilitas berdasarkan Alpha	25
Tabel 4.1 Jenis Kelamin	31
Tabel 4.2 Usia	32
Tabel 4.3 Case processing Summary Atribut Produk	32
Tabel 4.4 Reliability Statistics Atribut Produk	33
Tabel 4.5 Item – Total Statistics Atribut Produk	33
Tabel 4.6 Case processing Summary Keputusan Pembelian	34
Tabel 4.7 Reliability Statistics Keputusan Pembelian	34
Tabel 4.8 Item – Total Statistics Keputusan Pembelian	35
Tabel 4.9 Analisa Korelasi	36
Tabel 4.10 Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	36
Tabel 4.11 Persamaan Regresi dan Uji t	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.2 Proses Pengambilan keputusan pembelian	16
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	18

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Hasil Output SPSS
- Lampiran 2 Surat Riset