

DAFTAR PUSTAKA

- Ferrinadewi, Erna. (2005). *Atribut produk yang di pertimbangkan dalam pembelian kosmetik dan pengaruhnya pada konsumen di Surabaya*. Jurnal Manajemen & Kewirausahaan. Volume VII;2)
- Umar, Husein. (2003) *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*, Cetakan ketiga
- Katharina Probst, Rayid Ghani, Marko Krema, Andrew Fano. (2007). *Supervised Learning of Attribute – Value Pairs from Product Descriptions*
- Kotler, Philip., & Armstrong, Gary. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid ke 1*.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2004). *Metode Penelitian Bisnis*. CV Alfabeta: Bandung.
- Prof. J. Supranto, M.A, APU. (2006). *Analisis Multivariat : Arti dan Interpretasi*, Cetakan pertama.
- Ratna Wijayanti. (2008). *Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembeian Konsumen terhadap Pembersih Wajah Ovale*
- Sulistyo Jok, 6 Hari Jago SPSS 17. Penerbit 2011Cakrawala; Jogjakarta
- Surachman S.A, *Dasar-dasar manajemen merek*, Cetakan pertama, Bayumedia Publishing,2008