

## DAFTAR PUSTAKA

- Daryanto, 2011, *Sari kuliah manajemen pemasaran*, Bandung, Penerbit : PT. Sarana tutorial nurani sejahtera.
- Ferdinand, Augusty, 2011, *Metode penelitian manajemen pedoman penelitian untuk penulisan skripsi, tesis dan disertai ilmu manajemen*. Semarang : Badan penerbit Universitas di ponegoro.
- <http://www.vemale.com/shopping-guide/11971-tropicana-slim-hadirkan-mie-rendah-lemak--kalori-dan-garam.html>.
- Kotler, dan Armstrong, 2008, *Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12 jilid 1 principles of marketing twelfth edition*, Jakarta, Penerbit : Erlangga.
- Kristanto, Jajat, 2011, *Manajemen pemasaran internasional sebuah pendekatan strategi*, Jakarta, Penerbit : Erlangga.
- Machfoedz, Mahmud, 2007, *Pengantar bisnis modern*, Jakarta, Penerbit : Andi.
- Malhotra, Naresh K, 2009, *Riset pemasaran pendekatan terapan edisike 4 jilid 1*, Jakarta, Penerbit : PT. Indeks.
- Mustafidah, Tukiran taniredja hidayanti, 2011, *Penelitian kuantitatif (sebuah pengantar)*, Bandung, Penerbit : Alfabeta.
- Nitirususastro, Mulyadi, 2012, *Prilaku konsumen dalam persepektif kewirausahaan*, Bandung, Penerbit : Alfabeta.
- Rahman, Arif, 2010, *Strategi dasyatnya marketing mix for small business*, Jakarta Penerbit : Trans media pustaka.
- Rangkuti, Freddy, 2009, *The power of brands*, Jakarta, Penerbit : PT. Gramedia pustaka.
- Soemanagara, 2008, *Strategic marketing communication konsep strategi dan terapan*, Bandung, Penerbit : Alfabeta.
- Sugiyono, 2008, *Metode Penelitian Bisnis*, Bandung, Penerbit: CV. Alfabeta.

- Sugiyono, 2011, *Metode penelitian kombinasi (mix & methods)*, Bandung, Penerbit : Alfabeta.
- Sumarman, 2011, *Prilaku konsumen teori dan penerapannya dalam pemasaran*, Penerbit : Ghalia Indonesia.
- Sumarman, Fachrodji, Nursal, Nugroho, Nurzal, Setiadi, Suharyono, Alamsyah, 2011, *Pemasaran strategic persepektif value-based marketing dan pengukuran kinerja*, Bogor, Penerbit : IPB.
- Sunyoto, Danang, 2012, *Dasar-dasar manajemen pemasaran (konsep, strategi, dankasus)*, Yogyakarta, Penerbit : CAPS.
- Supranto, dan Limakrisna, 2011, *Prilaku konsumen dan strategi pemasaran untuk memenangkan persaingan bisnis edisi 2*, Penerbit : Mitrawacana media.

