

DAFTAR PUSTAKA

- Alma,Buchari.2008.*Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*.PT.Alfabeta.Bandung.
- Boyd,Harper W,dkk.2008.*Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*.PT.Erlangga.Jakarta.
- Dewi,Lukasyanti. 2006.*Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa: Jurnal studi kasus Pada Rumah Sakit Umum Daerah Kraton Kabupaten Pekalongan*
- Kotler,Philip & Armstrong,Gary.2008.*Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*.PT.Indeks.Jakarta.
- Lovelock,Christopher H & Wright, Laurent K.2007.*Manajemen Pemasaran Jasa*.PT.Indeks.Jakarta.
- Lupiyoadi,Rambat & Hamdani, A.2007.*Manajemen Pemasaran Jasa*.PT.Salemba empat.Jakarta.
- Sutisna,Ma'mun & Suhartanto,Dwi.2008.Jurnal Tata Niaga,Vol II,no.2, Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Terhadap Citra Organisasi:Studi Kasus Di Politeknik Negeri Bandung.LIPI.Jakarta
- Sugiyono.2007.*Statistika Untuk Penelitian*.CV.Alfabeta.Bandung.