

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Simpulan

1. Berdasarkan persamaan regresi linier berganda didapatkan hasil:
$$PBV = -0,030 + 0,537 ROE + 0,405 DPR + 0,112 DFL + 3,472 GRW$$
Persamaan tersebut memiliki arti jika *Return on Equity*, *Dividend Payout Ratio*, *Degree of Financial Leverage*, *Growth*, dianggap konstan (0). Maka *Price to Book Value* akan bernilai -0,030. Setiap terjadi kenaikan *Return on Equity* sebesar 1 maka akan mengakibatkan *Price to Book Value* sebesar 0,537. Setiap terjadi kenaikan *Dividend Payout Ratio* sebesar 1 maka akan mengakibatkan *Price to Book Value* sebesar 0,405. Setiap terjadi kenaikan *Degree of Financial Leverage* sebesar 1 maka akan mengakibatkan *Price to Book Value* sebesar 0,112. Setiap terjadi kenaikan *Growth* sebesar 1 maka akan mengakibatkan *Price to Book Value* sebesar 3,472.
2. Berdasarkan uji asumsi klasik diperoleh bahwa tidak terdapat multikolinieritas antar variabel bebas, dan tidak terjadi heteroskedastisitas, dan autokorelasi pada model regresi.
3. Berdasarkan uji normalitas statistik non parametrik *Kolmogorov-Smirnov* nilai *Asymp Sig* adalah 0,065 variabel *ROE*; 0,568 variabel *DPR*; 0,394 variabel *DFL*; 0,456 variabel *GRW*; 0,513 variabel *PBV*; dan 0,82 variabel *return*. Nilai signifikansi $> 0,05$, maka hipotesis H_0 diterima atau nilai residual telah berdistribusi normal.
4. Berdasarkan uji F didapatkan bahwa *Return on Equity*, *Dividend payout Ratio*, *Degree of Financial Leverage*, *Growth* secara bersama-sama tidak berpengaruh terhadap *Price to Book Value*.
5. Berdasarkan uji t (parsial) didapatkan bahwa *Return on Equity* dan *Devidend Payout Ratio* secara parsial tidak berpengaruh terhadap

Price to Book Value yang ditunjukkan dengan nilai masing-masing nilai signifikansi uji sebesar 0,228 dan 0,265.

6. Berdasarkan uji t (parsial) didapatkan bahwa *Price to Book Value* tidak berpengaruh terhadap *Return* saham yang ditunjukkan dengan nilai signifikansi uji sebesar 0,169.
7. Berdasarkan nilai koefisien determinasi, besarnya nilai adjusted R Square (R^2) sebesar 0,226. Hal ini menunjukkan bahwa sumbangan pengaruh variabel independen (*Return on Equity*, *Dividend Payout Ratio*, *Degree of Financial Leverage*, dan *Growth*) terhadap variabel dependen (*Price to Book Value*) sebesar 22,6%. Sedangkan sisanya sebesar 77,4% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang mempengaruhi *Price to Book value*.
8. Berdasarkan nilai koefisien determinasi, besarnya nilai R Square (R^2) sebesar 0,049 atau 4,9%. Hal ini menunjukkan bahwa hanya sebesar 4,9% pengaruh variabel *Price to Book Value* terhadap variabel *Return* saham. Sedangkan sisanya sebesar 5,1% dipengaruhi oleh variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi *Return* saham.

V.2 Saran

Beberapa pertimbangan yang perlu diperhatikan dalam mengembangkan dan memperluas penelitian ini antara lain:

- a. *Return on Equity* tidak berpengaruh terhadap *Price to book Value*. Namun, perusahaan dengan laba yang tinggi memberikan sinyal positif bagi investor yang akan berinvestasi. Mereka beranggapan bahwa perusahaan yang mampu menghasilkan laba tinggi maka pengembalian investasinya juga tinggi.
- b. *Dividend Payout Ratio* tidak berpengaruh terhadap *Price to Book Value*. Hal ini bias disebabkan karena kepemilikan saham pada perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sebagian dimiliki oleh kelompok tertentu sehingga investor tidak sensitive terhadap keputusan dividen.

- c. *Degree of Financial Leverage* berpengaruh terhadap *Price to Book Value*. Perusahaan yang memiliki rasio DFL tinggi maupun rendah sebaiknya dijadikan pertimbangan bagi para investor untuk melihat apakah sebuah perusahaan mampu membayar hutang-hutangnya.
- d. *Growth* berpengaruh terhadap *Price to Book Value*. Artinya, semakin tinggi tingkat pertumbuhan perusahaan maka semakin tinggi biaya yang diperlukan, perusahaan yang sedang bertumbuh membutuhkan dana yang lebih besar dibandingkan perusahaan yang sudah mapan (*maturity*).
- e. Bagi peneliti selanjutnya, dapat menggunakan variabel lain dalam meneliti nilai perusahaan selanjutnya dan menambah jumlah sampel perusahaan dan tahun penelitian.

